



姚明的身家

根据资料,姚明效力NBA的薪水总收入是9400万美元,其中前4年新秀合同为1800万美元,2005年1月姚明与火箭第一次续约,双方签订了一份5年7600万美元的大合同。进入NBA后,姚明签过的广告合同多达10余份,包括苹果电脑、VISA信用卡、中国联通、百事可乐、麦当劳等,平均每年在广告方面的收入超过2000万美元,总值超过1.5亿美元。根据福布斯发布的数据,姚明9年累计收入已经超过20亿元。而根据胡润百富榜2010年统计数据,姚明的身家甚至已经达到了10亿美元。

2011年7月18日,这一天距离姚明宣布退役新闻发布会只剩两天时间。此时或许没有多少人关注到,IT网站DoNews披露,刚刚完成一笔1000万美元收购的巨鲸音乐网将谋求纳斯达克上市,一旦巨鲸成功上市,作为这家网站的初始投资人,姚明的“钱景”颇为乐观。

作为“中国最大宗出口商品”,姚明注定要被贴上商业的标签。从2005年休斯敦姚餐厅开业,姚明和姚之队共同编织起了一张规模颇大的商业网络。连续8年霸占福布斯中国名人收入排名榜榜首,姚明商战前景,将成为未来很长一段时间内外界关注的焦点。

搞投资,学习姚明好榜样 酒店、高科技、网站,姚明生意广泛 投资的巨鲸音乐网谋求纳斯达克上市 他的投资秘籍第一条是“不熟不做”

“第一桶金”姚餐厅其实没花1分钱

对于姚明商业轨迹起点的标志,业内一般都认为是2005年姚餐厅的开业。2005年2月20日试营业,5月21日正式开张,休斯敦西城区最繁华的高档餐饮街威斯海默街9755号,姚餐厅是姚明父母和20世纪70年代上海男女篮球队的队友汪大祥、孔庆龄夫妇,以及在休斯敦拥有4家中餐馆的老板符继麟、开川菜馆的喻弟联合开办的。

尽管外界赋予姚餐厅一层特殊意义,不过一个不容回避的事实是,姚明本人并没有为这个总投资

150万美元的餐厅掏过1分钱,他仅仅授权了自己的名字,姚明本人甚至表示:“餐厅和我并没有什么关系,这个‘姚’,也是我父亲的‘姚’。”

谈到姚明之所以试图撇开和姚餐厅的关系时,一位姚明身边人士曾经私下分析,由于中餐馆在美国根本不算主流行业,开这个餐厅会对姚明形象推广好坏难料,从2002年进入NBA后,姚明代言的联通、锐步和苹果电脑等企业无不都是主流和强势公司,“反之对于一些烟草和酒类的广告,姚明一般不会去碰”。

“股神”其实还没赚到钱

中国联通、锐步、佳得乐、麦当劳、苹果电脑……在姚明一连串商业代言广告中,“任我游”GPS导航仪是一个非常陌生的名字,之所以选择代言这个产品,按照姚明自己的话来说,当时他的座驾BMW745上,就装有GPS系统。

“任我游”GPS导航仪是合众思壮公司旗下的产品,这家公司是美国Garmin(佳明)公司在中国的代理。当佳明欲推进全球战略、寻觅全球代言人的时候,姚明被认为是最佳人选,双方在2005年4月签署了代言合同。2007年双方合同到期后,合众思壮董事长郭信平签下姚明为合众思壮代言人。也就是在这一年年底,郭信平将自己名下的0.75%股权(37.5万股)转让给姚明,此后合众思壮改制为股份公司,姚明的0.75%股权扩为67.5万股。

2010年4月2日,合众思壮在A股上市,发行价格为32.21元,在“姚明股”的概念题材下,该股价格一度飙升到100元以上,这也就意味着,姚明拥有的股份资产一度高达8000万元人民币左右。一时之间,姚明因为独特的投资眼光,被外界冠以“股神”的称号。

此后,合众思壮几经大幅回落,20日收盘时价格为33.08元,这也就意味着,姚明拥有的股份资产已经缩水到大约2000万元人民币。即便姚明还进行其他二级市场股票投资,在最近几年大幅震荡向下的市场中,能否实现盈利,还需要打上问号,所谓的“股神”成色到底几何,仍是一个谜。

投资上海男篮首个赛季亏损2000万

商场如战场,对于初涉此领域的姚明来说,尽管由相对专业的姚之队打理,但姚明仍没法做到完全远离赔本。他投资的健身房和酒店产业,被外界贴上了“亏损”标签。收购上海男篮后每年巨额投资的回报问题,更将在未来很长一段时间内,伴随着姚明。

2007年夏天,姚明和美国最大私人健身机构“加州健身机构”联手,在北京世贸天阶开设加州健身姚明俱乐部。开张第一天,影星成龙也来捧场。这个占地3600平方米俱乐部总投资达到3200万元人民币,目前处在亏损状态,去年健身房方面表示,“姚明只做过该店的代言人,但一年后合作就结束了”。

2008年,有媒体称,在北京通州的名为“太阳花”的准四星级酒店,股东的名字为姚明父亲姚志源。2008年8月,酒店开张,据报道酒店的经营状态并不好。

当然,对于姚明来说,如今最需要考虑和解决的,是收购上海男篮后每年巨额投资的回报问题。2009年,姚明收购了亏损达9600万元的上海东方大鲨鱼男篮俱乐部全部股权,并接管所有债务,每年投入3000万元用于经营俱乐部。2009~2010CBA赛季结束后,姚之队曾公布相关数据,第一年亏损2000万元左右。刚刚结束的2010~2011赛季,由于上海男篮战绩下滑,可以预期的是,这一年经营的亏损,不会低于第一个赛季。

投资的巨鲸音乐网成为国内最大正版在线音乐公司

股市投资的收益无法短时间套现,健身和酒店产业处在亏损状态,上海男篮更是一个耗钱的长期投资项目……

姚明和姚之队编织的这张商业帝国网络,兴奋点究竟何在?或许正如姚明自己在退役发布会上所说,一扇门关闭了,另一扇门打开了。退役发布会召开前两天,IT网站DoNews披露,姚明投资的巨鲸音乐网将谋求在美国纳斯达克上市的机会。一旦成功上市,姚明的“钱景”,将变得乐观。

姚明是巨鲸音乐网初始投资人,巨鲸音乐网CEO陈戈曾在2003年通过自己的一个同学认识了姚之队负责人章明基,2005年巨鲸创办时,章明基和陈戈在深圳仅仅用一个饭局就谈妥了合作

协议,姚明和章明基共同出资300万美元作为启动资金。巨鲸音乐网是中国最大的正版音乐网站,2006年3月上线。巨鲸音乐网与世界各地的唱片公司合作,推出百万首正版音乐的免费试听及下载服务。2008年,谷歌中国斥资700万美元,与巨鲸合作推出谷歌音乐产品。

“姚明个子高,看得远,当很多人认为正版没戏的时候,姚明坚持认为正版有戏。”陈戈幽默地表达了对姚明的赞赏。去年6月,巨鲸音乐网正式获得了来自谷歌以及姚明金额达数百万美元的第二笔投资。此后巨鲸以1000万美元收购“一听音乐”,成为国内最大的正版在线音乐公司。

综合《东方早报》《法制晚报》

姚 秘 籍

1“不熟不做”

姚明过去的投资偏向于IT行业,除了是看好这个市场的发展潜力以外,还有一个原因就是姚明喜欢高科技、喜欢上网。他也选择计算机作为自己继续进修的专业。

姚明与合众思壮合作时,开始只是出于自己的兴趣。姚明之所以接下这个合同,是因为他自己就是一个电子发烧友,GPS汽车导航产品给他在美国生活的出行带来了很大便利,他本身是这类产品的使用者与受惠者,对此非常看好。

收购上海男篮同样如此,他是CBA的投资者中最懂篮球的,而在CBA这么多支队伍里,他最了解上海队。

2 以名字入股

姚明投资还有一个特点,就是会用自己的“名字”增加名牌知名度。姚明最早的以名字投资的一次试水,是2005年的姚餐厅。姚餐厅中并没有姚明的股份,而是姚明的父母与朋友合资的产业。但是姚明却贡献了自己的名字,为餐厅增加人气。

投资合众思壮之前,姚明也曾经是他们的代言人。“姚之队”为姚明设定的方向都是:向乔丹学习,始终维持自身的健康形象。

3 与运动员形象紧密结合

2007年投资“加州健身姚明运动馆”、2009年成为上海男篮的老板,姚明的两项投资都跟体育有关。而姚明退役以后打算筹备的“姚明”运动品牌,也是他运动员形象的一项延伸。

姚 资 产

北京加州健身姚明俱乐部 2007年,姚明和美国最大私人健身机构“加州健身机构”联手,该机构总投资3200万元。

巨鲸音乐网 2006年,姚明和章明基共同出资300万美元投资巨鲸音乐网。

姚餐厅 2005年,总投资约为150万美元的“姚餐厅”开业,但姚明并未出钱。

上海男篮 2009年,姚明宣布全部收购上海男篮的股份,成为唯一老板,2009至2010赛季亏损2000万元。

北京通州太阳花酒店 2008年,北京通州太阳花酒店被曝光股东名字为姚明的父亲姚志源。

入股北京合众思壮 2007年12月,姚明拥有了合众思壮0.75%(37.5万股)的股份,此后合众思壮改制为股份公司,姚明的股份扩为67.5万股。

姚 商 品

记者发现,发布会刚结束,姚明退役纪念品就闪电登陆淘宝网、凡客诚品,“姚蜜”们纷纷出手购买,作为对偶像的支持。

姚明退役发布会召开后不到5个小时的时间内,淘宝已经上架70多种带有“姚明退役”关键词的纪念品。截止到20日上午9点,含有“姚明纪念”关键词的商品更是增加到了440件。

记者注意到,与姚明退役相关的纪念品五花八门,包括带有姚明头像、卡通形象的T恤、球衣、球帽、公交卡等。一家淘宝商城内的个性化定制店铺上架的一款“FOREVER YAO”T恤,仅昨晚9点到11点两个小时的时间内,就售出了6件。

而凡客诚品也火速将火红的“永远的火箭11号”制作成专题,主推系列姚明印花T恤。

姚明退役纪念品参考价

明信片 16元 储蓄罐 55元 定制T恤 20~75元 签名篮球 15000~49800元 签名运动鞋 4500~20000元