



昨日上午10时,河南省工商行政管理局召开新闻发布会,对上半年全省12315消费维权信息进行发布,对侵害消费者权益的典型案进行曝光,对消费热点商品存在的潜在问题予以披露,号召广大消费者运用法律武器维护自己的合法权益。

晚报记者 李丽君
实习生 赵朋乐 赵柳影 常双建

上半年,我省12315处理申诉8724件 为消费者挽回经济损失920万元

“加价售车”行为涉嫌违法

对此,消费者可更换商家或车型,自觉抵制



1 家用电子电器成投诉热点 上半年,12315为消费者挽回经济损失920万

据省工商局12315指挥中心发布的数据显示,2011年上半年,全省各级12315工作机构受理消费者咨询申诉举报92241件,其中申诉8970件,已处理申诉8724件,处理率97.26%,申诉涉

及争议金额999.03万元,加倍赔偿损失金额140万元,挽回经济损失金额920.52万元;消费者举报3398件,已处理举报3159件,处理率92.97%,案值617.58万元,罚没金额478.53万元。

“商品领域消费申诉集中在家用电子电器、日用百货、烟酒饮料食品、家用机械等商品上。服务领域消费申诉集中在电子通信服务、居民服务、维修服务上。”12315指挥中心主任吕胜江介绍。

发布7大消费警示

“加价售车”行为涉嫌违法

“达芬奇”家具事件是近期消费热点,尽管河南省尚未接到消费者有关“达芬奇”家具的申诉,但家具行业的乱象值得广大消费者关注;家用电子电器申诉量成榜首,一些商家以次充好,忽悠消费者;部分汽车4S店或者汽车经销商对于一些紧俏车型和一些高档车,往往以“缺货”和“加装定金”等各种名义,出现“加价”,这种“加价售车”的行为已涉嫌违反《消费者权益保护法》和《反不正当竞争法》,消费者可选择其他商家或车型,自觉抵制加价车;夏季饮品鱼目混杂;通信服务乱收费;房屋装修问题屡屡发生;电动自行车购买要当心,速度设置过快,埋藏了巨大安全隐患。

2 曝光十大维权案例 提醒被投诉企业如有再犯年检时将亮红灯

会上,吕胜江还公布了上半年十大消费维权典型案例,涉及饮品、白酒、汽车质量、汽油、家装建材、家具、家用电器、通信服务、沙锅质量、预付消费等。

在公布的过程中记者注意到,典型案例中所涉及的产品名称、商家名字均被模糊地称为“某”,

让人不免联想,“工商部门会不会在保护商家?”
“12315永远是消费者的守护神。”吕胜江说,他们之所以现在没有公布产品和企业的名字,是因为想给这些企业一个改正的机会,“给这些公司留有余地,让他们自己整改,尽量减少对消费者的

伤害。如果再犯,就会对其进行行政约谈和行政指导,消费者的问题处理不好,在年检的时候就给相关企业亮红灯,还要在媒体上进行曝光。如果有工作人员徇私舞弊,我们会严厉查处,我们也欢迎各界人士、媒体对我们的工作进行监督。”

3 增加维权新途径 12315电子地图、QQ维权平台等正在试行

说到消费者维权通道,众所周知的莫过于拨打12315热线投诉。

为了拓宽消费者的咨询、申诉、举报途径,省工商局又开通了网站投诉,12315消费维权网站就近维权。

“消费者可登录河南省工商行政管理局网站www.haaic.gov.cn,通过邮件形式跟工商部门进行互动。”省工商局副局长李建国说,除了常规的维权途径外,他们还在不断探索和创新申诉举报新途径、

新方法,像12315电子地图、QQ维权平台、博客论坛维权平台、网络视频维权教育平台、新闻媒体交流平台等都正在试行,“不久,将逐步推广,届时,大家咨询、申诉、举报将会越来越方便”。

4 会上郑重承诺 对申诉举报要“事事有着落,件件有回音”

12315消费者咨询申诉举报数据统计分析是市场的晴雨表,直接反映着消费市场的动态。

对如何进一步做好消费维权工作,保护消费者的合法权益,李建国副局长代表全省工商系统向广

大消费者和社会各界作出郑重承诺,“我们要持续加强12315人员作风建设,提升服务意识,对消费者的申诉举报务必要做到‘事事有着落,件件有回音’,责任不推诿,问题不躲闪,处理不手软。目前,除了在

全省设置120部坐席以外,在省工商局特设置六个话务督检坐席,监管所有坐席人员服务态度、业务水平,全程追踪工单的各个分流转办环节,对每起案件限时办结,保证有结果、有反馈,责任到人。”

为小学五、六年级,中学生、大学生,铺平练字高速路

甘小雨练字班凭什么敢签约承诺速成

学以致用用的练字效果才是硬道理

1, 速成时间: 30小时 40小时 60小时
每个人练字所需时间长短见面看字确定。

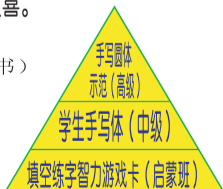
2, 签约对象: 11岁--50岁
招生对象: 6岁--50岁。

3, 签约效果: ①运笔快速有序。
②结构规范统一。
③能够在空白纸上抄写出风格统一的手写体。
签约合同可以登录QQ289121350下载打印。

4, 签约凭借: 青少年书写矛盾主要表现在 **写快了不规范,规范了写不快。**
甘小雨用快写与规范如何统一的思路设计教材,把不可调和的矛盾调和了,统一了。使老师、家长、学生各方皆大欢喜。

5, 专业教材: ①填空练字智力游戏卡(印刷体楷书)
②学生手写体(快写楷书)
③手写圆体示范(快写行书)

阶梯式教材图示



6, 教学模式: 手把手, 面对面, 随到随学, 常年招生。

7, 试听与退费: ①来访咨询与试听同时进行。
②报名上课第二天不满意者全额退费。
③课程结束, 无效退款。

8, 教学网点: 总部, 陇海中路55号。郑州市骨科医院东200米路北
郑州银行5楼。大学路陇海路交叉口往西300米。
金水区, 健康路北段发展大厦22层。
健康路黄河路交叉口往南100米路东。
健康路由南往北的单行道。

做一个听话的老师

我得做一个听话的老师!。我此言一出,引得同学们一场哄堂大笑。

笑过之后,有同学认真地说:“老师,我喜欢您这样的老师。”

我绝没有哗众取宠的意思。做一个听话的老师是我真实意思的表达。

如果老师总是以高高在上的姿态面对同学们,总是以“真理的化身”自居,这样的老师即使曾经赢得了很多荣誉,即使曾经被捧为***专家,如果不放下架子,不弯下腰来观察、吸收、消化新的真理,也很快会被新的时代所遗忘。

以学生为中心的教学观和以老师为中心的教学观向来是两种对立的观点。

做一个听话的老师其实就是牢固树立以学生为中心的教学观!平常智慧都能理解,没有什么高深莫测。

做一个听话的老师使我发现造成练字难的客观因素是:用毛笔字的技术标准衡量硬笔字(抄袭古人)、用印刷体的技术标准指导手写体(形式主义)、用成人化的眼光要求青少年(揠苗助长)。

学生是汉字书写前线最具代表性,最具有发言权的实践者。孩子们一入学就用硬笔横排横写汉字,每天大量的作业都是横排横写;有不少小朋友就没有听说过,汉字过去是竖排竖写格式的。这样的实际状况是:他们几乎没有被毛笔字竖排竖写的模式影响过,硬笔字横排横写的格式使他们自由创造了许多悖于传统的写法。这种硬笔横式写法



跟照搬照抄古代字帖的老师 有不少地方是对立的,常常被某些老师“严厉斥责”;批评孩子们的老师就是以老师为中心的教学观的代表!

做一个听话的老师使我明白了用硬笔字的技术标准衡量硬笔字,用手写体的理论指导手写体,用能够与青少年的心智发育相匹配的方法引导青少年。我转变观念之后,师生关系如水乳交融一般的和谐,教学效果更是呈现出一日千里,高歌猛进的势头。

活到老,学到老,学到八十不算巧。终身学习的观念不是挂在口头上,不是总要给别人听,要从自身做起!

其实,转变观念只是一闪念的事。并不会因此增加你很多负担。相反,刚好为每一天的工作量减负了。顺水推舟,顺水人情,总比逆水行舟效率要高得多吧?

我愿意永远做一个听话的老师!如此,我会变得更轻松,同时也极大地保护了同学们的创造性。师生双方皆大喜的事何乐而不为呢?

甘小雨写于郑州
2010年8月7日

咨询总机: 0371-68895132 13939038708 15036022883