□ ○ 4 2011年7月27日 暑期三 丰鎮 舒徐 錦織白贺 業鎮 閉窩町 校計 銀牌機 版式 陈禄稷

对于一个开业新店,很多老总都抱着赔钱的想法,先提升市场的知名度,继而 才考虑回本、盈利的问题,特别是在今年汽车销量下滑的情况下,能做到少赔已 是万幸。在郑德宝,今年1至5月份,平均每月销量在120台,大大超过了预期,取 得了阶段性的成功。 晚报记者 谢宽 李汪洋/文 赵楠/图



初次见到宝马汽车郑德宝4S店总经理 兰海波是7月22日上午,由于刚刚出差回 来,他脸上略显疲倦,看到我们的到来,放下 手头的工作,整理了一下头发,开始了近一 个小时的专访。繁忙的工作,响个不停的手 机,来回奔波于各个会议……看到他忙碌的 身影,隐约看到了郑德宝开业不到一年,月 销售破百的痕迹。

对于一个开业新店,很多老总都抱着 赔钱的想法,先提升市场的知名度,继而才 考虑回本、盈利的问题,特别是在今年汽车 销量下滑的情况下,能做到少赔已是万 幸。但在郑德宝,今年1至5月份,平均每 月销量在120台,大大超过了预期,取得了 阶段性的成功。

究其原因,兰海波说:"阶段上作出了一 些成绩,除了一些客观因素外,主要还是和我 们的团队有很大的关系,一方面在软件服务 上提升质量;另一方面在客户的回馈中,让客

具体到细节上,首先通过严格的管控

考核机制,让微笑服务真正地深入到店里 的每一个角落;其次对顾客的细节服务,包 括VIP休息室的设置、重点顾客的增值服 务以及客户生日、保养等重要节假日的答 谢等,让顾客心理上能感受到宝马的贴心

不过这一切都需要人来完成,因此在汽 车行业中,人才也是企业必争的焦点。兰海 波表示:汽车行业发展过快,从事人员很多, 但人才匮乏,需要时间去锻造。而我们新店 用人思路不拘一格,这是一个崭新的平台, 没有老企业论资排辈的诟病,任何有能力的 人都能在这里发光。

在提到差异化营销时,兰海波理解,当 个新店在不具备优势的情况下,想办法找 到自己的个性之处去锻造,努力成为自己的 ·种特色

对于郑德宝的成立,他说:"郑德宝肩负 着宝马汽车西区样板 4S 店的使命,目的是 为了满足更多宝马用户的选择,为了让宝马 消费者体验到更完美的服务。"

# 老总印象 兰海波 豪车市场中的"学者"

对于兰海波的奋斗史,总结起来就 是:拥有80%人的共性和20%人的个性。 "80%人的共性"是说,他的成长经历和一 个普通人一样;"20%人的个性"是说不断 地提升自己的能力,突出个性,最终与宝 马牵手,找到了人生与事业的交集。

而在这个过程中间,有艰辛、有努力、更有



执著。2003年大学 毕业从事汽车行业工 作,经历过奥油、奔 驰、丰田、本田,2009 年进入宝马,2011年 任郑德宝总经理。

兰海波说自己 不算是一个成功 者。"选择宝马,是因 为宝马品牌对于我 的吸引力,我热爱这 项事业。

核心价值

宝马发布了以"悦常在,驾无忧"为主题 的售后服务中国战略,内容围绕"高效、透 明、关爱"三大宗旨,涵盖一系列针对客户需 求而设置的服务措施。高效,全国推行预约 快修服务,为客户节省时间,还针对客户需 求推出小钣喷预约快修。同时,BMW不断 加强服务网络覆盖和配件供给,优化预约服 务流程,确保了高效服务的推广;透明,所有 维修保养的项目、费用、工时都为全国统一 价格,并以看板形式进行展示,价格绝对透 明;关爱,宝马将继续加强道路救援服务和 客户服务热线,并大力推进代步车服务。更 多针对不同季节推出的爱车保养活动以及 经销商关爱活动也时刻保障您的爱车处于 完美状态。

炎炎酷热,伴随着雪佛兰 科迈罗与《变形金刚3》的同步 上市,雪佛兰旗下包括 Camaro 科迈罗、爱唯欧、全新科帕奇 等在内的全系车型重装亮相, 全方位展现雪佛兰年轻活力、 自信表现的品牌个性。

位于郑州市花园路79号, 河南地区唯一五星级经销商 的河南新希望为了答谢广大 消费者对雪佛兰汽车一直以 来的关注,以及对我公司的支 持,7月31日前雪佛兰新乐风 全新升级"风情版"1万抵3万 活动限时抢购进行中……让 您轻松实现与变形金刚的亲 密接触,过上变形金刚(雪佛 <u>兰)生活。</u>

# 精品家轿"新乐风"超值巨惠进行中

# 全新升级版 交1万抵3万 限时4天

## 雪佛兰乐风最近价格变动表

| 车型        | 指导价(万元) | 经销商报价(万元) | 优惠幅度(万元)      |
|-----------|---------|-----------|---------------|
| 1.4MT 风度版 | 8.19    | 6.69      | 25000元+5000礼包 |
| 1.4AT 风尚版 | 8.99    | 7.49      | 25000元+5000礼包 |

### 外观:设计浑厚、比例协调

采用明眸飞逸前大灯、银辉聚焦前雾灯,车 头采用三维交叉双格栅,车尾采用"双色处理" 流行风潮。

### 内饰:做工精致、空间够大

钛银绚泽排挡底座,钛银绚泽门内拉手、油 厢门/行李厢遥控开启装置、复古银360度空调

风门,T型中控台、后排6/4分离式剧院式座椅, 三维交叠式仪表盘。

#### 动力:动力充沛 操控乐趣

新一代Twin-Tec 发动机,双顶置凸轮轴16 气门,配合精细设计的可变进气歧管,增加发动 机的进气效果及燃烧率。先进的SFI顺序多点 燃油循环喷射控制系统,精确计算喷油量,高压

喷油系统使燃油更有效地雾化,并与空气充分 混合,达到动力高效。

选择一部车,就选择了一种生活;选择一个 品牌,就选择了一种观念。

现在雪佛兰乐风(LOVA)"风情版"1万抵3 万,将给更多的消费者带来"出乎想象的出色生 活"。马上行动即刻出手,拥有你的雪佛兰乐风。



奔腾 BESTURN

2011年7月-9月期间参与活动的客户既有8礼相送。 活动期间购车客户即可参与亲情家年华活动,并有机会获得港澳游大礼。 报名方式:1、致电当地一汽奔腾经销商报名2、一汽奔腾48店现场报名 3、或登录 http://www.hanrunmedia.com/benteng-h

销售电话 河南豫港华信汽车销售服务有限公司 河南圆通贸易有限公司

郑州市开元路与花园北路交汇处(省汽贸中心) 郑州市花园路148号(省电视台对面) 郑州市中州大道与天伦路交汇处西100米 公司地址:

咨询电话:400-888-8080 0431-85768888 www.faw-benteng.

(国) 山田一湾