

郑州市

新势力

之 豪车



## 通孚祥 顶级优雅

牌影响力显然无需做太多介绍。捷豹进入中国时间不长,需要市场更多的认可度,因此下半年的主要任务就是对捷豹进行品牌开拓,提升30%的订单率。”

“并不是说随随便便叫来一个顾问就能给顾客讲解的。”王涛说,“我们这里的顾问,都是经过厂家的标准考核机制考试上岗的,要求顾问对车型必须非常的了解、到位,为顾客提供更专业的服务。”

因此,在用人方面,王涛更是别具一格。“我们的销售团队里面要有75%有过销售汽车经验的人员,而要有25%的没有销售经验的人员。”王涛说,“因为我们这里不是百分百的销售公司,而是一个可持续性发展的企业,因此需要25%其他人才的合力。”

除此之外,为了注重英国的“口味”,将于今年8月份筹备成立省内首家高端汽车俱乐部,为捷豹、路虎车主提供一个崭新的交流平台,同时将汽车销售赋予更多的文化内涵,提升豪华车消费附加值。

“我们始终致力为本地市场提供高品质的捷豹、路虎车型和全球统一标准的服务。”王涛表示,“希望让中原父老享受到国际化的购车、用车体验,并通过试驾路虎、捷豹,能够在生活方式上有所改变,知道如何去享受生活的优雅。”

今年3月,世界顶级豪华汽车品牌捷豹路虎在河南的第一家,也是唯一一家4S中心——郑州通孚祥捷豹路虎4S中心入驻河南,中原豪车市场迎来重量级的汽车品牌。

走进河南通孚祥捷豹路虎4S中心,处处感受到西式营销。按照总经理王涛的思路,通孚祥所销售的捷豹路虎与欧洲销售模式类似,强调个性定制,而且销售顾问必须具有专一性。

拥有“海归”和“教官”荣誉的河南通孚祥捷豹路虎4S中心总经理王涛,初来郑州可谓顺风顺水,即使在今年车市上半年萎缩的情况下,依然保持着不错的业绩。究其原因,王涛认为:“2010年豪华汽车的销售增长率超过100%是最好的解释。”

“上半年以路虎销售为主,捷豹为辅,而下半年将定位双线并举的发展。”王涛说,“从目前情况看,全年任务完成已经不成问题,但重要的是把两条线持平,路虎作为世界越野车之王,其品

为了注重英国的“口味”,郑州通孚祥捷豹路虎4S中心将于今年8月份筹备成立省内首家高端汽车俱乐部,为捷豹、路虎车主提供一个崭新的交流平台,同时将汽车销售赋予更多的文化内涵,提升豪华车消费附加值。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



捷豹

老总印象

王涛

“海归”捷豹 路虎“教官”

“海归”、“捷豹”、“路虎”、“教官”……原本不相干的词语却因河南通孚祥捷豹路虎4S中心总经理王涛而联系在了一起。作为一名年轻的少壮派总经理,他思路敏捷、做事果断;而作为“海归”,他又把国外的管理理念融入企业当中;英国米德尔赛克斯大学的留学经历,让他具备了捷豹路虎高层次文化。年轻的王涛,不仅是河南通孚祥捷豹路虎4S中心总经理,而且还身兼路虎首席教官。



据说,路虎首席教官称谓在全球范围都很难得,要想取得首席教官的资质,必须前往英国路虎总部参加培训 and 选拔,还得通过英国路虎体验中心最高学府 Eastnor Castle 的各项考试。

核心价值

具有80余年历史的全球顶级豪华品牌捷豹(Jaguar),无论在哪个时期都以其优雅迷人的设计和尖端的技术引领着豪华车市场的新潮流,成为代表时尚的奢华标志,并借此在全球吸引了无数的追随者,英国皇室就是一直用捷豹做专用坐驾的。

而路虎(Land Rover)作为世界上唯一专门生产顶级全地形汽车的豪华SUV品牌,经过60余年的发展历程,已经成长为拥有全车型、备受全球尊崇的豪华SUV领导者,被誉为“越野车中的劳斯莱斯”。

2011年年初,捷豹路虎销量更是取得开门红,1月份捷豹销量同比增长70%,路虎强劲的销量增长也使中国成为当月的全球第一大市场。

## 劲显奢华 睿领时代

承袭英伦奢华,禀赋动感基因,捷豹XF豪华版,诠释全新奢华驾驭之享

- » 3.0升V6汽油发动机,高效澎湃动力
- » 电子旋转换挡控制系统,灵动操控享受
- » 精致手工艺真皮内饰,演绎极致奢华
- » BOWERS & WILKINS(宝华)音响系统,愉悦驾驭体验

捷豹XF豪华版,赋予运动型豪华轿车全新内涵

捷豹贵宾专线:400-820-8955  
捷豹官方网站:www.jaguar.com.cn

即日起购买捷豹XF 3.0车型,  
可尊享“包牌”大礼:  
车辆购置税+首年交强险,  
捷豹XF让您一站式开回家。

