

2011年上半年车市整体增速放缓进入调整期,但伴随着消费者的成熟以及消费趋势的转变,汽车市场却迎来了“第三极”增长。当国内首款FUV逸致出世,秀儿、M2、H30 CROSS、普力马等诸多跨界车型现身,一股新势力正在改变传统格局。
晚报记者 谢宽

《2011中国汽车消费趋势报告》显示 “购买第二、三辆车”和“换车”比例大幅上升 商用兼顾家用的购车潮流催生FUV新细分领域 跨界风吹出市场“第三极”



型。而他们因工作和家庭的双重需求,更偏向“宜商宜家”的车型。这种消费需求的转变,直接影响中国车市未来的走向,汽车消费在“公商务用车”和“家庭用车”之间找到了第三极。2011年,商用兼顾家用的跨界车型成为消费者的新宠,这股跨界风也给沉闷的车市带来了活力。

跨界的背后是创新

新华信认为,在中国汽车产品逐步细分市场的今天,传统的“经济型车、中高级车、豪华车”或“公商务用、家庭用车”等车型定位已经无法满足消费者多层次与多元化的需求了,而“一车多能”的跨界车型的出现顺应了消费者的需求。

所谓跨界车,它不被归属于轿车、SUV或MPV,却囊括这些车种的优点于一身:既保留了轿车的舒适性与燃油经济性,又具有SUV时尚动感与高安全性,并且拥有宽敞的内部乘用空间,集舒适性、运动性、实用性、豪华性和多功能性于一身。

郑州汽车流通行业协会秘书长吴大胜认为,从目前市场上的车型来看,SUV、MPV车型与“购买第二、三辆车”和“换车”需求契合度最高。但现有份额最大的MPV车型GL8、瑞风等仍以商用为主;而东本CRV、大众途观等主流的

SUV在日常使用中略显“商用有余、家用不足”。于是,4月风神H30 CROSS在郑州上市;6月普力马2012款在郑州上市……多款跨界车踏着节奏而来,而国内首款FUV车型的出现更让人眼前一亮。

逸致开辟FUV国内空白

在这轮“第三极”增长中,国内首款FUV逸致格外引人注目。专家认为,逸致开辟了FUV这一新的国内空白市场,为消费者带来全新的价值体验。

吴大胜分析,逸致横跨两大主流细分市场“中高级轿车和MPV/SUV”,按照中高级轿车标准打造,其产品力更是“达到甚至超越中高级轿车”,在继承了中高级轿车商务特性的同时,“轿车的舒适性和燃油经济性”、“MPV的大空间多用途”以及“SUV的时尚性及高安全性”切合“宜商宜家”趋势。辅之以14.98万~23.98万元颇具竞争力的价格,它将成为中国车市最具性价比的车型之一。

事实上,逸致入市后,FUV将与MPV、SUV构成多功能车市的三大势力,从而进一步扩大了多功能车阵营,开创了新的格局。

尽管目前业界对“跨界车”还存在诸多疑虑,但有一个观点却得到了一致的认同:跨界肯定是一种趋势,跨界车一定会成为流行。

购车消费走向宜商宜家

根据新华信最新发布的《2011中国汽车消费趋势报告》显示,过去10年间,中国汽车保有量从1609万辆增长到7802万辆,增量近5倍,“购买第二、三辆车”和“换车”比例呈现大幅上升趋势。而主导这一趋势的消费群体属于社会的中坚阶层,他们在购车时对产品品质、品牌信誉最为关注,对产品空间、安全性、动力非常在意。显然,这些早期购车的用户经过多年的用车实践,对汽车品质的评判更加成熟,购车也更加理性。

除此之外,购买第一辆车的消费者选择的车型亦有所变化。报告显示,当消费者收入达到微型车购车临界点时,他们更愿意在收入有所提升后,一步到位直接购买更高级别的车

河南中植 奇瑞 E5 百盛广场 7月31日上市

盛夏七月,承载着万众关注与期待,7月6日“人本科技家轿”的先锋代表——奇瑞E5在厦门缤纷上市。它的上市在进一步改变国内市场科技家轿领域布局的同时,也树立了中国自主品牌“科技创新”的新标杆。

奇瑞E5 郑州百盛荣耀上市

7月31日上午10:00,由河南中植奇瑞承办的奇瑞E5河南上市活动在百盛广场举行。婀娜多姿的舞蹈,科技代表的E5,刚柔并进共同绽放,届时郑州将有十几家媒体与无数消费者共同见证这个激动人心的时刻。

性价比之王 机会难得

如果你正想购买一款十万元以下装备前驻车雷达、无钥匙进入、一键启动、后视倒车雷达、GPS导航、CAN-BUS智能系统等多项人性化应用科技于一身的中级家轿的话,一定不要错过这个



机会。上市当天订车,中植奇瑞承诺给予消费者最大的实惠,具体实惠当天揭晓,欢迎到场鉴赏购车。

人本科技 奇瑞E5易化生活

从外观上看,奇瑞E5线条简洁、利落,流线型的车头极具动感,超宽镀铬格栅使整个车头更显稳重,晶钻透镜前大灯,与整车的流畅线条相呼应,呈现出张力十足的动感风格。相比外观的动感时尚和内饰的简洁实用,奇瑞E5多项人性化科技配置的运用,则是对“人本科技”理

念的又一诠释。作为一款人本科技家轿,奇瑞E5始终将用户的驾乘感放在首位。

奇瑞E5,其所为消费者带来的将是一种价值的全面提升,它不仅具备动感时尚的外观、简洁务实的整车内饰,更具备出色的安全性和舒适性、领先同级的科技装备和稳固可靠的产品质量。这些都使得奇瑞E5成为一款能够与合资品牌同台竞技的高品质轿车,同时也有力地保障了其进军科技家轿市场的信心。

河南中植简介 公司成立于2004年,经过7年的飞速发展,现已发展为集奇瑞、瑞麒、威麟、上海大众、斯柯达、雪铁龙、长安铃木、长安轿车、力帆、莲花、中华、比亚迪、哈飞、江淮等将近20个品牌上百款车型于一体的集团公司。

河南中植汽车销售服务有限公司
地址:中原西路116号(交巡警二大队东邻)
电话:0371-67275555

中华再破冰点价 嘉力拥军大奉送

近日,从河南嘉力中华4S店传来消息,为了迎接八一建军节的到来,7月30日~8月7日嘉力中华将开展大幅度优惠的购车政策——将最优惠的政策献给最可爱的人。

届时,嘉力中华所有车型都将作出最大优惠幅度,综合优惠最高达2万元。同时,在役军人、退役军人、军烈属、武警、公安、武装人员、民兵……与我军相关人员均可凭相关证件享受到嘉力中华更高优惠政策,特别是针对荣立战功的在役、退役军人更可享受嘉力中华加送的豪华大礼包(价值1000~

3000元)。

作为我国汽车工业自主品牌的主力军,中华汽车秉持“品质先,方敢天下先”的企业经营理念,实施以品质为核心的“品质、品牌、品种”三品工程,坚持“通过自主创新、拥有自有技术、做好自主品牌”,全力打造具有国际品质的绿色国民精品车,并致力于让全世界人民共同分享我们的技术、产品和服务。



河南嘉力汽车贸易有限公司
销售热线:0371-61799999
服务热线:0371-61231111
地址:郑州市北环路与丰庆路交叉口向西50米路南

郑州车市



宝骏630下月初正式上市

7月13日,上汽通用五菱宝骏汽车经销商大会隆重召开。大会以“可靠的伙伴”为主题,就宝骏汽车的商务政策及产品信息予以了深刻解读,并宣布宝骏630将于8月初正式上市,动员经销商凝心聚力迎接上市。
陈栋

福田欧曼渣土车新品上市

7月25日,福田欧曼9M自卸渣土车九城上市发布会郑州站举行。福田欧曼9M渣土车以高可靠、爬坡强、高安全的设计填补了渣土车市场上这一大空缺。随着政策的逐渐完善以及市场的变化,渣土车用户们已经不再一味的只追求速度,渣土车的动力性、安全性以及维修服务等需求都已成为现在渣土车用户购车的必要条件。
陈栋

广汽本田北环店再获殊荣

7月23日,河南地区唯一一家广本纯正用品模范店在广本郑州北环店开业。仪式现场,广汽本田汽车有限公司的领导们发表了激情洋溢的讲话,广本北环店的田玉峰董事长,王波总经理也代表广本北环店近200名员工表达了荣获“河南唯一一家纯正用品模范店”的喜悦之情,同时也表示将更好地为广本车主服务。
屈彦飞

北汽威旺306定位民生车型

2011年才进入微车市场的北汽威旺306,被定位为民生车,所谓民生车型是以从商农民、城市个体工商户为使用主体,能够兼顾工作与生活,堪称经济与适用并举的高品质车型。威旺306深知用户需求,通过改装业务,北汽还计划为用户提供早餐服务车、流动小卖部等各式特色需求的改装车型,帮助用户更好地创业。
屈彦飞

一汽吉林“重金”钜惠中原车市

自7月15日起,一汽吉林携旗下森雅M80、森雅S80、佳宝V70等主力车型,在河南省启动“喜庆森雅十万辆,千人旅游同分享”、“微车始创30年 佳宝感恩送豪礼”系列购车新政。活动日期为7月15日到9月30日,共设1000名超值旅游大奖,在此期间凡购买森雅M80、S80任意一款产品的消费者,均有机会获奖。
李汪洋

四海盛景七夕试驾有礼

据河南四海盛景帝豪4S旗舰店介绍,该公司在近期开展试驾有礼活动,到店即送精品礼品,试驾赠送千元帝豪精品,并可参与抽奖活动,帝豪EC8最高优惠将达30000元。作为帝豪品牌在河南的实力经销商,四海盛景对帝豪品牌旗下产品也有其独到的见解,特别是对于实力车型帝豪EC8,试驾活动将让消费者更加深刻地认识到这款车型的卓越性能。
何宁哲

吉奥奥轩G5河南上市

7月19日,广汽吉奥奥轩G5全国巡回上市河南,商丘之夜路演成功举行。本次“2011奥轩G5全国巡回上市”从6月3日的唐山站开始,将陆续从河北行经山西、湖北、江苏、内蒙、贵州、云南、四川、福建、山东、河南、浙江等预计26站的巡回上市活动。2011年广汽吉奥将推出三款新车,作为广汽吉奥产品转型新起点的奥轩G5担任了排头兵的任务。
屈彦飞

装上它,汽车能“自动防撞”

有分析表明,80%以上的车祸是司机反应不及引起,超65%的车辆相撞属追尾。不过现在好了,一款由超越汽车安全自控装置有限公司自主研发的“人机融合障碍物智能识别汽车预警防撞装置”,当车遇到障碍物时,会自动报警甚至自动刹车,有效保护您和爱车的。这种装置在不改变原车结构、性能的前提下,能够实现智能自动探测车距,自动报警、自动减速、自动刹车、主动防撞。由于体积小,便于安装,操作简单,性能稳定,抗干扰性强,昼夜都能发挥自动防撞作用,已获得3项国家专利。此装置适用于任何车型,已在宇通汽车、奥迪及桑塔纳轿车等各级车辆上安装试用。目前此装置郑州市场已经开始销售。
晚报记者 王翠