

郑州车市

新势力

之 新车



知行合一 试驾东风标致508

东风标致508承袭了标致品牌百年造车精髓,以及东风标致严谨、理性、务实的品牌理念,全方位展现出新时代中级豪华车所应有的全面优秀品质,完美诠释了标致品牌“严谨与激情”的核心价值。



购沃尔沃送8888元油卡

据沃尔沃汽车授权经销商河南锦堂盛相关负责人介绍,即日起无论是在河南锦堂盛汽车有限公司位于花园路北段的沃尔沃郑州4S中心,还是中博展厅,或是在洛阳展厅、焦作展厅购买任意一款全新沃尔沃XC90豪华SUV汽车,将获得8888元油卡,到店赏车将获沃尔沃精品一份。全新沃尔沃XC90北欧版官方指导价分别为XC90 T5北欧豪华版598000元;XC90 T5北欧行政版688000元;XC90 T5 R-Design北欧个性运动版728000元;XC90 3.2北欧行政版788000元;XC90 3.2 R-Design北欧个性运动版818000元。沃尔沃XC90北欧版传承北欧豪华设计风格,散发出独有典雅的尊贵亚气息,为崇尚探索与尊贵生活方式的社会精英人士提供更丰富的个性化选择。李汪洋

河南丰之元开通快捷赏车通道

河南丰之元奥迪4S店为了给客户提供更方便、快捷的赏车通道,7月每逢周末都提供多款奥迪车展示在曼哈顿广场。除参与活动主办方现场订车返现政策外,河南丰之元在现场还推出“奥迪A3多款金融方案”及“奥迪A4L乐购风潮”。作为奥迪这几款主打车型自亮相展会起便为镁光灯所追逐,其系出名门的尊贵风范,浑然天成的流线型设计,蕴含高科技的操控平台,不仅征服了所有在场围观者,也跃然成为现场独一无二的耀眼明星。王译博

广汽丰田骏驰金水路店 车价一“放”到底

冰点价格 爽动全城——广汽丰田骏驰金水路店千台成本车活动将于7月30日~31日启动。在这火热的仲夏,骏驰丰田将热情释放到底,将车价一“放”到底,用真情回馈新老客户,用底价撬动您的心理防线。据悉,7月31日前,凯美瑞直降3万还有1万豪礼赠送。据店内销售经理讲,针对初次到店客户将有神秘礼品相赠,提车客户还赠送双人两日画眉谷——尧山漂流自驾游。屈彦飞

比亚迪S6“驭悦中原自由行”文化之旅郑州启程



7月25日上午10点,在郑州比亚迪河南宇缘4S店前,0元游河南——比亚迪S6“驭悦中原自由行”文化之旅正式启程。10名幸运车主从300多名应征者中脱颖而出,有幸参加此次S6“驭悦中原自由行”大型体验活动。6名专业试驾人员将驾驶6辆S6新车,以及通过各站“0元路费游河南”活动中选出的幸运车友,将从郑州出发穿越全省16个城市,体验都市繁华,穿越乡村自由,发现和感受中原文化。在行程近6000公里的体验之旅中,比亚迪将展示S6的过硬品质,以及首款SUV车型“驭悦都市自由”的品牌内涵。据比亚迪河南A1网销售总监陈志兵介绍,此次S6“驭悦中原自由行”将历时近一个月,从郑州出发,途经焦作、新乡、鹤壁、安阳、濮阳、开封、商丘、周口、许昌、漯河、驻马店、信阳、南阳、平顶山和洛阳16个站点,创造SUV新车行程体验6000公里的纪录。在一个月长途跋涉中,新车S6将跨越中原南北,贯穿豫东豫西,在行驶中感受文化,在文化中尊享“驭悦”驾驶。郑州站启动后,比亚迪汽车将进行全程微博直播,自驾人员将及时和网友分享旅途的心情感受,共同见证S6的卓越品质。在郑州比亚迪4S店,刚到店的S6样车无疑是全场最耀眼的明星。在外观上,S6厚实的前脸、修长的腰身和突出的尾部显得大气优雅。在内饰方面,S6采用和雷克萨斯RX350类似的上深下浅的风格,整体配色基调淡雅明快,营造了舒适尊贵的车内环境。屈彦飞

大气优雅的外形设计
东风标致508外观的每一处细节都是美学创作与人性关怀的经典凝聚。

从前到后10条特征线条形似水滴被风吹散后的发散效果,在优雅中体现运动感。机罩的鼻翼通过渐变的镀铬件配合引擎盖表面特征线,将整体设计理念表露无遗。凹凸兼具的车身线条衬托全车造型,营造出力量与优雅的完美融合。

东风标致508的仪表板风格简洁而纯美,与外部设计达到了高度统一,精挑细选的用料搭配无可挑剔的工艺,使508的整体内饰考究而耐用,富有极致的科技感,为每一位用户带来愉悦的感官刺激以及贵宾般的驾乘体验。

在降噪和振动舒适性方面的高品质处理,使508的内部达到了真正意义上的完美静谧。

东风标致508在同级车中唯一配备了彩色抬头显示屏,这如同机舱驾驶席一般的装备,又似一块纯净的玻璃装饰,炫彩且富含神秘的科技感。

怡然随心的控制科技

位于前排中央扶手下方的info-Drive系统集成控制按钮,使508尽显欧系高品质车型的配置风格。i-Start一键启动系统被称为中高端车型最有价值的装备,具有最先进的防盗功能,同时还能有效防止车主被锁在车外的现象发生。智能旋钮控制多功能方向盘,集成了定速巡航、限速、音响以及行车电脑的设置按键,大大改善了驾驶者的感知水平及操控的方便程度,实现了实用与科技感的完美融合,驾驶与操作方向盘尽可掌控。

从容自如的驾控性能

为满足中高端车型市场的主流需求,东风标致508以2.3L匹配全新Tiptronic 6速手自一体变速箱,2.0L匹配5速手动变速箱的黄金搭配,将高效发动机性能实现了最大化释放,将动力性、愉悦性与经济性达成完美统一。

采用了麦弗逊前悬的装置,可足够达到在多种路段的驾乘舒适性与操控稳定性的优异结合。采用多连杆式独立悬架以及带横向稳定杆的后桥,实现了车轮与车身非刚性的连接,能够吸收地面通过车轮传递的震动,同时增加了车身刚性,减少弯道的侧倾。以保证优秀的驾驶乐趣和舒适感。15000公里保养间隔,及终身免维护的变速箱更是将整车的使用经济性提升到新的高度。

黄奎



“城市悦行派”K2越级而至

型,K2共推出1.4L MT、1.4L AT以及1.6L AT 2个排量,7款车型,价格7.29万-9.99万元。它的上市,将打造国内精品家轿的新里程碑。

“城市悦行派”K2,是起亚首款专为中国年轻消费者量身打造的精品家轿。

特别是开始适用字母+数字系列车名,这种车名因其较强的品牌传承而被全球知名车企采用,今年3月,以“精英格调新典范”K5为起点,东风悦达起亚正式推出了代表全新高端品质内涵的“K系家族”。作为这一家族的第二位成

员,K2同样拥有超越同级竞品车型的优异品质:外观运用简约直线美学设计,线面融合、刚柔交错,营造动感、新锐的视觉感受。K2独有的战斧式轮毂以及双色后保险杠设计等点睛之笔,同样令人印象深刻。长宽高分别达到4370mm,1700mm和1460mm,其轴距更是达到了2570mm,而最大500L的行李容积,更是保证了日常的实用性。K2搭载着起亚先进的1.4L、1.6L伽玛发动机(中国十佳发动机),其1.4L MT款百公里综合油耗仅6.1L。屈彦飞

我是“小黄蜂” 很酷很拉风

雪佛兰科鲁兹变形金刚限量版车型正式上市



由内到外的全新印记 专为“变形”而生

与电影中来自赛博坦星球的外星伙伴一样,“小黄蜂”从内到外引入变形金刚元素,以全新形象出现在粉丝面前,彰显出独特的身份烙印。令人惊喜的是,“大黄蜂”科迈罗亮丽的黄色车漆首次应用到“小黄蜂”科鲁兹上,搭配两条从引擎盖一直延伸到顶部的黑色高光车身贴膜,车身动感跳跃,仿佛时刻准备着“变形出发”。在细节的处理上,“小黄蜂”同样毫不含糊,转向灯正上方的车身变形金刚标志,带有“TRANSFORMERS”字样的后视

镜贴花以及轮毂盖上雕刻的博派机器人徽章,时刻传递着“小黄蜂”纯正变形金刚血统和正义力量的气息。

进入车内,变形金刚的印记透露出强烈的未来科技感。迎宾踏板上印有“TRANSFORMERS”字样的装饰展现着十足的力量感。车门中嵌板、中控台嵌板和座椅都采用了手感一流的黄色织物,黄黑相间的设计与车辆的外观相互映衬。工艺细腻的博派机器人标志巧妙地出现在座椅头枕和中央扶手上,似在与追逐而生的驾驶者亲密互动;中央饰板、排挡盖板以及座椅缝线等车内细节都进行了细心处理,可谓内外兼修。

全球明星车型 变形金刚家族最大联盟

北美市场上表现强劲,5月和6月,科鲁兹分别以22711辆和24896辆的月均销量引领北美细分市场。全球最重要的两大汽车市场持续热销的表现,使雪佛兰科鲁兹成为变形金刚家族当之无愧的最大联盟。

全球持续热销的产品影响力,配合横扫全球票房的《变形金刚3》的感召力,雪佛兰科鲁兹变形金刚版的上市可谓势不可挡。对那些随“变形金刚”一同成长的年轻消费者和广大科鲁兹的车迷而言,驾驭这样一款明星车型,共同实现自己的人生“变形”与梦想追逐,一切都变得触手可及。谢宽

时值全球强档电影《变形金刚3》热映之际,上海通用汽车借势而为,宣布中国首款官方授权的变形金刚限量版车——雪佛兰科鲁兹变形金刚版车型——雪佛兰科鲁兹变形金刚版车型正式上市,并于即日起在全国各经销商店接受预定。该车型有专为变形金刚而打造的黄色外观及银色外观供选择,包括1.6SE MT、1.6SE AT和1.6T三款车,官方售价分别为12.39万元、13.89万元和16.39万元,预计首批车主可在8月上旬提车。作为雪佛兰旗下最热销的车型,“小黄蜂”科鲁兹无疑将会追随其明星师兄——“大黄蜂”科迈罗的脚步,让国内变形金刚粉丝热血沸腾。



兹凭借在品质、性能、安全、服务和保值方面树立的五大标杆稳居主流中级车阵营,在中国乃至全球市场地位已不可动摇。在上市不到27个月的时间里,其累计总销量已突破38万台。仅在2011年上半年的销量便为102584辆,6月销量更是高达16885辆,成为国内主流中级车市场上最耀眼的车型。同样,2011年上半年,科鲁兹在