

“美国人可能并不熟悉这家中国通讯社,但正如日本和韩国的品牌一样,来到时代广场就是为了让美国人更熟悉自己的品牌,新华社的到来也表明了其对美国市场的雄心。”  
——舍伍德户外股票的持有者杰弗里·卡兹说

# 新华社租下 纽约时代广场广告牌

## 位于广场最显眼位置,月租金30万~40万美元 租约超过6年,将于下周一起投入使用 此举将挑战西方媒体在海外主导地位

据美媒27日报道,纽约时代广场上位置最显赫的一块LED广告牌即将被一个中国品牌“占据”,它就是新华社。该广告牌高60英尺、宽40英尺,将于下周一起投入使用。时代广场广告牌的运营公司舍伍德户外总裁布莱恩·特纳称,新华社与其签署了长期租约,时间超过6年。

据报道,新华社的广告牌下面就是韩国三星、可口可乐、韩国现代的LED屏。而过去10年里,这块广告牌一直属于汇丰银行。按惯例,时代广场优质广告位一个月的租金达30万~40万美元。

时代广场的上一次广告牌变动发生在2009年。当时,韩国现代汽车公司取代了庞蒂亚克,后者被通用汽车公司停产。

### 开中国品牌进驻时代广场先河

特纳称,希望这能够开启其他中国品牌进驻时代广场的先河。

美国《纽约时报》称,20世纪70年代和80年代,日本、韩国的一些品牌,如富士、金星、JVC、索尼、三星开始在曼哈顿的大厦租赁办公室或广告位。这被认为是这些品牌进入全球消费市场的信号。

此前,中国品牌已经显示出“占领”时代广场的迹象。在20世纪90年代中期,999药业公司曾经在第七大道和48街东南角的两栋大楼上面竖广告牌。今年1月,中国政府在时代广

场的6块超大屏上推出了国家形象广告。此外,中国海尔公司在百老汇第36街也有自己的广告牌。“大量中国企业正想方设法把自己的品牌打入全球市场。”舍伍德户外股票的持有者杰弗里·卡兹说。

他指出,新华社只是租赁了这个广告牌,并没有买下它,“这对于我们国家是很好的”。美国人可能并不熟悉这家中国通讯社,但正如日本和韩国的品牌一样,来到时代广场就是为了让美国人更熟悉自己的品牌,新华社的到来也表明了其对美国市场的雄心。

新华社登上纽约时代广场广告牌的效果图



### 欲挑战西方媒体海外主导地位

其实,新华社一直在扩大中国以外的业务,并将推出一个全球英语电视频道。

此举将挑战西方媒体在海外的主导地位,对事件的报道提供一个中国视角,这正是中国政府增强海外软实力的更广泛努力的一部分。

从事中国媒体研究的加州大学洛杉矶分校亚美研究中心副教授梁志英说,新华社迁至时代广场的举动显示了中国希望成为全球参与者。中国已经开始意识到,在全球舞台上软实力和硬实力同样重要。  
据《法制晚报》

### 背景链接

#### 北美总分社搬“新家”欲增员

今年5月,新华社将北美总分社的办公室从纽约皇后区Woodside,迁至纽约百老汇街1540号一幢44层大厦的顶层。这座大楼位于纽约曼哈顿第45街和第46街之间,也是新的Forever 21时代广场店所在地。

新华社北美总分社社长曾虎说,新华社将在新办公室进行更多的报道。他还表示,搬到新的办公地点后,新华社可能会增加北美总分社的人员,但没透露北美总分社在纽约现有的员工人数。新华社在百老汇街1540号的租期为20年,曾虎拒绝透露租金。

不过,美国房地产研究公司Reis Inc的数据显示,时代广场黄金地段写字楼的平均月租金价格已从2008年年初的每平方英尺约82美元,降到了每平方英尺约67美元。

# 上西亚斯国际学院拿中美双学位

## 与美国堪萨斯州富特海斯州立大学 合作办学项目介绍

2000年,经国务院学位办批准,我院与美国堪萨斯州富特海斯州立大学(FHSU)合作实施学士学位教育项目。2006年,我院顺利通过教育部中外合作办学机构资格复核。2007年7月,教育部批准在郑州大学西亚斯国际学院实施美国堪萨斯州富特海斯州立大学(FHSU)的三个学士学位项目:(1)BBA(Bachelor of Business Administration, Management)工商管理学士学位项目,管理类专业;(2)BS(Bachelor of Science in Information, Networking and Telecommunication)理学士学位项目,信息网络与电讯专业;(3)BA(Bachelor of Arts, Organizational Leadership)文学学士学位项目,组织领导学专业,包括工商管理、金融学、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、英语(商务英语方向)五个专业方向。该项目要求,学生必须完成中美共同承认的124个学分(其中82个中方学分,42个美方学分)。美方的核心课程使用美方合作大学直接提供的全英文原版教材。毕业学生要求通过托福(TOEFL) 61,雅思(IELTS)5.5或密歇根九级(Michigan English Test Level 9)考试三种语言测试中的任意一种。

与美国堪萨斯州富特海斯州立大学合作办学项目学生达到中美双方毕业规定要求的,除获得由郑州大学颁发的毕业证书和学士学位证书(证书内容显示“在郑州大学西亚斯国际学院XX专业学习”)外,还可获得美国堪萨斯州富特海斯州立大学(FHSU)相关专业学士学位证书。

报考我院与美国堪萨斯州富特海斯州立大学合作办学项目者,须填写我院与美国堪萨斯州富特海斯州立大学合作办学项目志愿(招生代码:5994),录取办法按河南省招生办公室统一要求进行。

学院地址:河南郑州·新都市人民路东段168号  
邮编:451150  
咨询电话:(0371)62606666  
传真:(0371)62601443  
学院网址: <http://www.sias.edu.cn>  
电子邮件: [ao@sias.edu.cn](mailto:ao@sias.edu.cn)

西亚斯国际学院由美国西亚斯集团公司投资,与郑州大学合作,美国堪萨斯州富特海斯州立大学(Fort Hays State University,英文缩写FHSU)协办的中外合作办学机构,是教育部批准的实施高等学历教育的全日制普通本科院校,属于郑州大学二级学院,学业合格者可拿中美双学位。同时也是河南省首家被国务院学位办公室批准可以实施境外学士学位教育合作项目的全日制本科院校,并开设有国外留学生教育项目。2008年开始依托郑州大学合作实施培养硕士研究生教育项目。

晚报记者 唐善普 张国庆/文  
通讯员 李煜昕/图



优美的国际化特色校园环境

### 突出中西办学理念 培养国际复合型人才

目前,学院建有商学院、电子信息工程学院、外语学院、国际教育学院、美术学院、音乐学院、法学院、基础教育学院、体育学院、护理学院、建筑学院、歌剧系12个院(系)56个本科专业(含方向),涵盖了文学、理学、工学、经济学、管理学、医学、法学和教育学八大学科门类,在校生近22000人。

坚持中西合璧的办学理念。学院实施国际化全才教育,依托郑州大学和美国堪萨斯州富特海斯州立大学的优质教育资源,致力于培养具有“英语精、知识新、技能强、交际广、行为雅”的国际化复合型实用人才。

学院在与美国堪萨斯州富特海斯州立大

学(FHSU)稳定合作办学的基础上,先后与美国、日本、泰国、印度尼西亚等12个国家的38个学校开展了友好交流与合作。每年都有近百人赴美、英、日、法、澳等国读研,同时招收来自美国、日本、韩国、俄罗斯等12个国家的留学生。

据介绍,长期坚持对家庭经济困难学生的资助,是学院一项深受家长和学生欢迎的助学措施。通过国家奖助学金、国家助学贷款、西亚斯基金会奖助学金、入校及在校奖学金、中外教师资助和勤工助学等形式,帮助经济困难学生顺利完成学业,有一个好的未来。

检验好大学,毕业生的就业率是一个很重要的标准。通过采访了解到,西亚斯毕业生就业形势一直很喜人。学院的部分毕业生考取了北大、清华、人大、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、纽约大学、诺桑比亚大学和墨尔本大学等国内外重点大学研究生。

据河南省教育厅的统计数据显示,近年来,该校毕业生就业率一直稳居河南省高校前列。2006年本、专科毕业生就业率分别为98.87%、99.20%,2007年本、专科毕业生就业率分别为97.67%、98.7%,2008年本、专科毕业生就业率分别为98.62%、98.72%,2009年本、专科毕业生就业率分别为98.03%、98.65%。