



美景鸿城收官绝版巨作 三期“鸿福”近日开盘

美景“鸿福”精粹的集大成者

因拥有传统的文脉和多元化的品质享受,美景鸿城项目自推出以来,就受到客户的关注和追捧,一次又一次创造中原楼市的热销传奇。近日,该项目收官之作三期“鸿福”即将正式开盘,已经耀然夺目的社区向人们展示着较高的性价比,也成为业内关注的焦点。

晚报记者 王亚平

多元化的品质享受 吸引人们以家族为纽带置业

三期“鸿福”不仅延续了二期中正大气的布局特点,又有一定的创新和升级,把大量的空间留给绿地,绿地率高达35%

在遭遇限购、限贷等多重政策调控的背景下,如今的购房者变得愈发谨慎,如何利用好有限的购房机会,买到高性价比的产品,成为他们最为关注的问题。

于是,在看房时,他们不仅注重户型设计,还要求居住区的绿化、道路景观与空间、场景分布和谐统一,对居住人群的选择和社区人文环境也有了新要求。如果社区品质较高,还会以家族为纽带,父母、兄弟姐妹在同一居住区买房置业。

据了解,位于中州大道与航海路交会处东的美景鸿城项目就有不少这样的现象,赵伟(化名)是该项目的一期业主,尽管还没有交房入住,他就已经享受到了诸多尊贵的待遇,对美景置业的文化和该项目独有的气质了然于心。“在我的推荐下,姐姐家买了二期的房子,现如今三期快开盘了,我两个好朋友都有在此买房的意向。”

在他看来,该项目铸造的不是简简单单的建筑,而是一种文化的持久载体,一种适宜绝大多数购房者的理想居所,以“新中原精神城邦”为整体开发理念,在150万平方米的恢宏体量下,集新中原风格住宅、TOWNHOUSE、星级酒店、商务空间、玉璧文化馆等多元业态于一身,还处处都蕴藏着传统文化的符号。

具体到产品特色,当前备受关注的三期“鸿福”不仅延续了一、二期中正大气的布局特点,又有一定的创新和升级,比如楼体的排布前后错落有致,最大限度地保证了每一户的采光与通风。

青花瓷主题园林,助推人居环境升级

美景鸿城傲然矗立于郑州“南大门”门户位置,集城市规划与城市区位优势于一身。同时,美景鸿城身处多中心焦点,多维度交通网络天下:中州大道驰骋南北,航海路纵贯东西,十余条公交线路瞬间通达繁华要地,规划中的地铁4号线、5号线在此交会。西揽城区万千繁华,东枕郑州经济技术开发区,北抱郑东新区CBD,南通郑州国际机场,堪称都市要塞。

与此同时,丰富的生态资源也备受买房人的青睐。世界第一、中国唯一的大型火车文化主题公园——世纪欢乐园,高达388米的世界第一高

中原福塔、七里河滨河公园、航海体育场等都在美景鸿城周围;腾飞路小学、武汉大学郑州启元国际小学、郑州经济技术开发区实验小学、郑州市第六十三中学等名校云集

钢结构塔——“中原福塔”,三百亩七里河滨河公园,千亩绿地公园,可容纳3万名观众的大型体育设施——航海体育场都紧紧围绕在美景鸿城周围。

沿着七里河滨水而栖,拥揽七里河滨河公园浩瀚绿景。居住在此,每天打开窗,就能享受天然的山水园林,一切美景尽收眼底。

如此绝佳的住处,让人们在充分享受大自然无穷魅力的同时,也为周末休闲、旅游提供了绝佳去处。

居于此,不仅享受到外围的七里河水源,

深谱人居追求的美景鸿城还在内部景观的营造上,将小品与水景完美结合,一条婉转的回廊连通各个单元,给居住者一片四季皆绿的美园。在社区规划和户型设计时也充分利用水资源的优势,实现了窗窗可观景,户户闻水语。

美景鸿城周边可谓名校云集,早在去年12月底,美景鸿城专设配套设施——“腾飞路小学”已经正式投入使用,除此之外,武汉大学郑州启元国际小学、郑州经济技术开发区实验小学、郑州市第六十三中学、郑州市第八十五中学、贝斯特外国语学校等教育机构都坐落于此。

“鸿福”,150万平方米精神城邦的价值高地

每个大项目待最后一期销售时,都是大美已现,居住环境成熟。而美景鸿城三期“鸿福”的价格与二期相比却不会有明显的涨幅,其目的是为了让更多向往美好人居的市民能够享受到美景产品所带来的舒适以及价值提升

“每个项目的最后一期都是精粹的集大成者,既避免了长久的等待,又能不受工地施工噪声的干扰,在户型设计、园林景观方面又是前几期的升级,所以这样的房子最适合购买。”有业内人士这样建议消费者。

不过,据记者走访发现,由于历经长期开发,待最后一期销售时,整个项目是大美已现,居住环境成熟,开发商的销售策略也往往是高价入市,这会让很多购房者望而却步。

不同常态的是,作为郑州一线房企的美景置业,多年来精心钻研郑州品质人居,以“美丽地产·美好生活”为企业的核心价值观,致力于给业主带来最高性价比的产品。

“为了引导更多的购房者在调控日趋严厉的当下理性置业,美景鸿城三期‘鸿福’的价格与二期相比不会有明显的涨幅,其目的是为了让更多向往美好人居的市民能够享受到美景产品所带来的舒适以及价值提升,为公司赢得更多忠实的追随者。”该项目负责人这样介绍说。

美景鸿城三期“鸿福”拥有近乎完美的设计和高质量的建筑质量,经过多年来的经验积累,美景集团联合华高莱斯这样的高级项目规划机构,德国维斯平这样国际知名的专业建筑设计机构共同制定美景鸿城项目的发展规划,确保美景鸿城项目的巨大升值空间和无限发展前景能够尽快实现。

结语

文化因素的注入是美景自身价值观的投射,同时,也为整个地产项目带来了灵魂,美景鸿城正是这一文化地产事业的典范。美景鸿城三期“鸿福”既具备得天独厚的交通区位优势,又拥有独一无二的文化特色与品位,在房地产行业的“寒冬”之际,即将破冰开盘。

历史证明,每一次的行业低谷,都是一次较好的购房机会,融合110米超宽楼间距,青花瓷主题园林,四大公园,双地铁交会等诸多优势的美景鸿城,超高性价比、超低价位无所比拟,无疑是置业、投资的首选。

楼市资讯

橄榄城炫夏啤酒节暨亚新集团、中联地产助学基金奖励计划启动

7月23日晚,位于南三环和碧云路交会处的橄榄城营销中心广场上,一年一度的炫夏啤酒节激情上演,亚新集团、中联地产第七届助学基金奖励计划启动仪式也在这种热烈的气氛下盛大开启。当天晚上,活动现场彩旗飞扬,光影交错,佳肴美酒清香四溢,约500名业主前来参加这一橄榄盛事,共享丰盛

生活。健康、和谐、丰盛的生活一直是橄榄城所倡导的。作为橄榄城文化的一部分,每年的盛夏,啤酒节都会激情上演。在今天的炫夏啤酒节上,客户激情更是空前高涨。当晚活动的重头戏,亚新集团为业主子女设立的2011年度第七届助学基金奖励计划也正式启动。 赵金玉

中央特区·青春圣地4号楼开盘

17年品牌积淀,6年深耕细作,2011年,路劲地产,如椽之笔,写就城市尚居传奇。郑东新客站前沿,中央政务区核心,70万平方米国际万象生活样板,7月23日,中央特区4楼

河岸美宅盛大开盘。活动现场人气火爆,虽然选房定在9点30分开始,但7点刚过,中央特区销售中心大堂已经人声鼎沸,早到的金卡客户把现场展示沙盘围得水泄不通。 陈默

兴达国贸中心超额优惠热动全城

7月23日,由河南兴达集团投资、郑州日月潭房地产开发有限公司开发的兴达国贸项目产品说明会隆重举行。300多名企业家和业界人士参加了说明会。说明会推出现场定

房享超额的优惠活动,与会客户可领取额度为10000元限量100张的购房优惠卡。当天购房的客户可在使用10000元购房优惠卡的同时,享受额外4%的超额优惠。 付晓

第二届“清华·忆江南”杯少儿才艺大赛总决赛举行

7月24日,由郑州教育电视台和郑州清华园企业共同主办的“第二届‘清华·忆江南’杯少儿才艺大赛总决赛暨颁奖典礼”在江南春温泉江山厅隆重举行。50余名小艺术家们

成功晋级决赛。本次大赛从2011年5月底开始,历时近两个月,从四场初赛中的几百名参赛者里精选50名选手进入决赛,总决赛现场评出两名“清华·忆江南才艺之星”。 靳要

河南万邦庆丰粮油市场项目签约成功

7月26日,河南万邦国际农产品物流股份有限公司与河南庆丰粮油服务有限公司成功签约河南万邦庆丰粮油市场项目。这标志着河南万邦国际农产品物流城项目建设又迈上一个新台阶。河南万邦国

际农产品物流股份有限公司开发建设的河南万邦国际农产品物流城项目,位于中牟县万洪路中段两侧,是河南省重点建设项目,省服务业发展重点项目,农业产业化国家级重点龙头企业。 赵金玉

国瑞城双拼行宫、联排官邸VIP会员火爆招募

7月23日,郑州国瑞城举行了盛大的国瑞城会员招募活动,来自全城各个方向的客户聚集在国瑞城售楼部,被围得水泄不通的活动现场证明了国瑞城

产品的受欢迎程度。据悉,国瑞城现阶段推出的产品是240-480平方米的地中海意式双拼行宫和联排官邸,目前会员招募活动仍在持续中。 陈默

康桥金域上郡“钻石之夜”暨V5新品发布会举行

7月23日晚,位于大学路陇海路的康桥金域上郡售楼部华灯流彩,珠宝生辉,由康桥地产联袂中金珠宝举行的“钻石之夜”暨康桥地产V5产品发布会璀璨启幕。登皇5系列——金域上郡一环

御园大平层,作为康桥地产第五代成熟巨作,以奢享城市中心数以百亿计的配套、御览千万的景观价值与141-193平方米城市一环罕见的极致空间尺度。 杨勇

紫荆尚都二期荣郡城市庭院开盘

7月24日,全城瞩目的紫荆尚都二期荣郡在社区内的香港水汇雅致开盘,首批房源9、10号楼公开发售,均价每平方米9300元,取得解筹率

82%的辉煌成果,闪耀中原楼市。紧急通知:8月1日全线上调价格,7月31日,荣郡九七折开盘超值优惠活动截止,最后时机错过再无。 刘涛

康桥地产邀养生大家罗大伦博士来郑交流

上周四,国医养生名家罗大伦先生莅临郑州,为中原名仕解读“中国养生&养心传统”,交流新时代中的养生理念与国学养生传统,为中原人民奉献

一席盛大的养生盛宴。本次活动由中国建设银行河南省分行主办,康桥地产承办,林溪湾协办并联合邀请。 杨勇