品牌有口皆碑 与共和国同龄 历史远长于省会其他三家都市报之和
发行有目共睹 与大郑州齐名 数量远大于省会第三第四都市报之和
郑州晚报 创刊62年 改版9年
创刊·改版季 每年五、六、七

吸引眼球、聚集人气 家居“秒杀”时代全面来临 眼疾手快还要多留心

你秒杀了吗？

今年夏天，“秒杀”成为很多网络达人的口头语，从日常用品到各类家电，甚至房子、汽车也加入秒杀的行列，吸引着很多消费者等着“秒杀”时间的到来。

随着中原家居市场竞争手段的多样化，“秒杀”买家具也开始走进千家万户。1元买家具、“秒杀”万元家具……一时间，“秒杀”这个词在家居行业遍地开花。

晚报记者 倪子

解词 “秒杀”

用途：

汉语词语、网络游戏用语、网购用语。

解析：

追溯“秒杀”这个词的来源，据说最早起源于网络游戏。英文SecKill（秒杀）是以压倒性优势一招致命，在极短时间（比如一秒钟）内解决对手，或者称瞬秒（瞬间秒杀），形容一瞬间杀死一个游戏角色之快。

其实，从字面上看，“秒杀”这个词的意思并不难理解。一个“秒”字突出了速度之快，一个“杀”字体现了畅快淋漓的体验。与“秒杀”相比，“瞬间”、“霎时”、“刹那”、“弹指”、“顷刻”这些形容词都显得有点苍白，缺乏表现力。

如今，“秒杀”已不再是网络游戏的专属。随着网络购物掀起“秒杀”热潮，今年，“秒杀”开始在中原家居行业流行开来，并在极短的时间内就到了炙手可热的地步。一时间，“秒杀”已经真正走进我们普通人的生活。

尝鲜 家居界“秒杀”活动风起

欧凯龙、居然之家、红星美凯龙……细数这些名气够大的家居建材卖场，都曾先后举办了声势浩大的“秒杀买家具”活动。

7月18日，欧凯龙14周年庆暨集体采购大会如期举行。活动当天，人气最旺的非“1元秒杀买家具”莫属。现场，众多消费者集中精神，死盯着卖场工作人员手中的牌子，紧握着手机，随时做好拨通牌子上电话号码的准备，只要能第一个打通电话，就成功秒杀。

“其实，这些家具并一定适合我，但是的确太便宜了，不试试运气的话，觉得太亏了。”一位已经参加两轮“秒杀”，但是颗粒未收的参与者刘小姐告诉记者，虽然成功率很低，但是这么有诱惑的东西不试试自己也会后悔。

无独有偶。时隔一周，7月23日下午，中原家居界另一巨头，居然之家郑州店也如火如荼举办了“1元秒杀”活动。商品种类很丰富，从床寝用品、客厅家具，再到木门、卫浴等建材类产品，几乎涵盖整个家居行业的组成部分。此外，一些家装公司、家居品牌商也曾举办过类似活动。

引申 “秒杀”具有必然性

有人说，在家具商场，永远别想看到像百货、超市购物那样的火爆场面。可是，家居建材卖场通过“秒杀”活动却使这种不可能变为现实。对此，业内人士分析，家居行业之所以引入“秒杀”，其实有它的必然性。

以现在已发展较为成熟的网络“秒杀”为例。据不完全数字统计，作为国内最大的个人交易平台，淘宝网自2003年5月10日成立，截至2008年年底，注册会员已近千万人，交易额达千亿元。电子商务通过最近几年的高速发展，其热度已经盖过了传统经销商的风头。还有，成立于2005年的服装品牌PPG借用网络平台销售，短短两三年时间就超越了传统服装行业老大雅戈尔；迟于PPG两年创业的VANCL（凡客诚品）则仅仅用了6个月就超越了PPG。

“淘低价商品已经成为一种时尚。因此，我们也不难理解，为什么这么多商家乐于提供‘秒杀’的促销手段了。”一位业内人士坦言，“秒杀”卖商品肯定是赔钱的，而且，其疯狂程度是超市的打折销售所无法比拟的。家居行业之所以这样做，无非是为了吸引眼球、聚集人气。

必杀技 “秒杀”勿忘索要发票

迎接“秒杀”时代，我们除了感受到热度以外，更要有几分冷静。面对眼花缭乱的诱惑，**我们要管好自己的钱包，以免购物成瘾。**

从心理上来讲，商家要想将你兜里的钱尽可能的掏出来，会让你高估商品的价值，觉得自己不是“花钱”而是在“省钱”。因此，**建议大家不是事先计划想买的商品，再“超值”也不要动心。**

此外，消费者在参加“秒杀”活动，特别是**在网上购物等非现场交易时要多留心眼，注意细节。**

特别是“秒杀”产品，消费者更应该选择信誉佳、口碑好、由正规厂家和供货商家的购物平台，**不能盲目跟风、贪图便宜。**

“虽然‘秒杀’到手的商品很便宜，但是也不能忘记索要发票。”据了解，有些“秒杀”产品卖方不愿意主动提供发票，这个时候，消费者应**多留个心眼，主动索要发票，否则没有凭据很难维权。**

東易力天®装飾
极易家居装饰集团
ORIVILLAS极易原创 别墅家装
IDEHOME极易国际 整体家装

中国·郑州第六届别墅论坛
8月20日开幕
中原首家原创别墅设计研究院成立
暨『三宅·一生』设计生活发布会

论坛内容
《中原十大别墅样板间》光盘首发，领略欧洲顶级别墅生活；
十大京城及中原别墅设计专家签约原创别墅设计研究院；
500万别墅设计研发基金，助推中国豪宅设计创新；
中原十大楼盘联盟签约，与东易联手打造豪宅设计精品。

论坛限设300个尊贵席位，诚邀以下小区业主参加：
天伦庄园、馨悦苑、思念果岭、龙泊圣地、林溪湾、升龙凤凰城、检察院家属院、清水苑、蓝宝湾、建业联盟新城7期、银基王朝4期、大官国际
>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>地点：郑汴路中州大道东易力天国际家居体验馆
咨询电话：68081872/68081873（体验馆）/65707670（花园店）/68883569（西店面）/60139968（红星店）

大店地址：郑汴路与中州大道交叉口