



走出郑州看全国系列活动—— 成都站(下)

最民俗的锦里 最时髦的宽窄巷子 最具文化气息的平乐古镇 成都大旅游,无缝对接历史文化

扼守着青藏门户的成都,历来是中国文化旅游名城。2300多年深厚的历史积淀和文化遗存,为这里留下了得天独厚的旅游资源。

杜甫草堂、武侯祠、都江堰、青城山、望江楼、青羊宫、文殊坊、浣花溪……像闪亮的珍珠,把成都点缀得妩媚动人。

古往今来,沃野千里的天府之国都吸引着无数人前来。

所以,与其他城市不同,这里的每一个景点都与历史文化名人有着这样或那样的故事。

这是李冰的成都,这是诸葛武侯的成都,是杜甫的成都,也是薛涛的成都。

为了大力发展文化旅游产业,成都更是把文化和历史优势发挥到了极致,旅游、文化和历史,如此天衣无缝地结合在一起。

锦里、宽窄巷子、平乐古镇、西岭雪山……有别于传统景点的一大堆新景区迅速崛起,它们成为成都的名片,成为成都生活样本,成为游客眼中的“最成都”,也成为成都人的温暖记忆。

晚报记者 邢进 孙娟 文/图

锦里,展开四川民俗寻梦之旅

号称“西蜀第一街”的锦里,位于武侯祠东邻,是西蜀历史上最具商业气息的街道之一。如今的锦里,是原遗址区域的浓缩,为明清川西古镇建筑风格。

走进锦里厚重的黑漆木门,一条石板小街蜿蜒曲折,两侧是粉墙黛瓦的明清仿古建筑。

在这远离了汽车轰鸣和霓虹闪烁的都市一角徜徉,吃小吃,泡茶馆,玩响簧,抽陀螺,看蜀锦蜀绣,看蚕丝织造。在这个传统而时尚的街区,你能找到成都逝去的岁月,品味四川民俗的味道。

这条由武侯祠博物馆斥巨资打造的街区,被誉为“成都版清明上河图”。在博物馆附近打造文化创意园区,将文化资源优势转化为产业优势的“锦里”模式,已经得到广泛的认可。不久前在四川参加活动的台湾历史博物馆馆长张誉腾表示,“锦里”模式,是他此行最大的收获之一。

5年来,锦里已经成为外地游客来成都绕不开的街区。带朋友逛锦里的成都市民黄女士就颇有感触:“过去我们要给外地朋友介绍成都民俗文化,除了送书之外,很难让他们有真切感受,现在有了锦里就不一样了,蜀锦、蜀绣、竹编、漆器、蜡染、皮影等绝活,甚至三大炮、锅盔等民间小吃都可以在这条街上一网打尽。”



宽窄巷子的窄巷子,其实不算窄



锦里,游客的必经之地

谈起成都的文化旅游业,成都文旅集团是个绕不开的话题,这个集团一直致力于文化与旅游对接,做“大旅游”产业。上述的宽窄巷子,平乐古镇,全部出自成都文旅集团的手笔。

文旅集团是成都市政府“软调控”的典型产物,该集团将文化与旅游结合,对一些需要大量基础投入、市场不成熟的区域进行开发运营,同时也为城乡统筹提供支撑。2007年3月,文旅集团组建之初市政府内部也有不同意见,反对者认为国有企业进入这个领域没有必

成都市旅游局市场营销调研员高萍说,“十一五”期间是成都旅游的快速发时期,旅游业各项经济指标均保持了持续增长。2010年,全市旅游总收入达601.5亿元,旅游外汇收入达2.7亿美元,入境游客达80万人次,旅游业支柱产业地位已经确立。

针对国内市场,向省内外游客发放熊猫金银卡,使近500万人次的持卡人免费畅游了成

宽窄巷子,承载繁华少城的温暖记忆

如果说锦里代表了四川的民俗文化,而宽窄巷子则承载着一座繁华少城的温暖记忆。宽窄巷子是成都遗留下来的较成规模的清朝古街道,宽、窄、井三条平行的老巷,是老成都千年少城城市格局的遗存。

2003年,成都市宽窄巷子历史文化片区主体改造工程确立,该区域在保护老成都原真建筑的基础上,形成以旅游、休闲为主,具有鲜明地域特色和浓郁巴蜀文化氛围的复合型文化商业街,并最终打造成具有“老成都底片,新都市客厅”内涵的“天府少城”。

2008年6月,修复竣工后的宽窄巷子揭开了盖头,当天就有10万人拥进去,用惊艳的眼神,打量、欣赏、抚摸这里的每一道门栏、每一块青砖、每一处还带着老成都体温的院落。

宽窄巷子,保留了街边的一把竹椅、一杯盖碗茶的成都市井风情,还新增加了咖啡、酒吧、西餐、私房菜馆、会所、艺术沙龙等业态……这里是成都的新生活,是时尚文化的新坐标。

几十个老院落虽然变成了私房菜、咖啡馆、酒吧,但院子里的老建筑安然无恙,连庭院中的老树都毫发未损。宽窄巷子更令人着迷的是它的文艺范儿,随便走出一位“店家”,可能就是雕塑、国画或者民俗文化研究的大家。

平乐古镇,打造国际旅游度假小镇

从成都出发,上成温邛高速公路,车行40分钟左右,就抵达了平乐古镇。

走过平乐古镇的牌坊,一条凤尾竹夹道的幽绿小径让人心顿时清静起来。潺潺流动的白沫江,沿江修筑的古老民居,质朴沧桑的石板古街,穿行在百年古镇,仿佛走进了历史,去触摸茶马古道第一镇的岁月风情。坐在白沫江畔,一壶好茶,一把躺椅,一个人就可以偷得浮生半日闲。

而在平沙落雁文化街区,修旧如旧的川西古朴建筑群落,传承着往昔的秦汉古韵,而街区里雅致的客栈与酒吧,茶楼与咖啡厅,特色小吃与

时尚购物,四合院落与现代设施,却又诠释着古今交融的美妙意境。

街区的正中心,大名鼎鼎的莲花府邸酒吧广场前,“带把吉他去平乐”主题文化音乐节的大舞台,又给这个千年古镇增添了几分文艺和小资的气息。

成都周边的10个古镇里,平乐古镇是距离市区最远的一个,也是保留着最原始风貌的古镇。而如今,经过打造和升级的平乐古镇,从“农家乐”脱胎换骨,成为成都古镇中最有韵味、最具文化气息的一个。而它的目标,则是成为国际性的度假旅游乡村小镇,成为中国艺术休闲聚落。

文旅集团,将文化和旅游对接

要,支持者认为成都正在服务业升级关键阶段,需要国有资本拉动。

文旅集团董事长、副总经理柴阳说,集团接手宽窄巷子后投资达6个亿,复旧如旧,将成都的吃喝玩乐、消费业态都捕捉进来。“如果民营企业做这样的项目,一方面投资庞大;另一方面为尽快收回投资,可能注入太多商业元素,就把味道给破坏了。”

在宽窄巷子的招商中,别出心裁请来文化人开店,是文旅集团的另一高招。翟永明的白

夜酒吧、石光华的上席川菜馆,都已经成为品谈成都的文化地标。虽是“政府项目”,可宽窄巷子2010年市场估值不下于15个亿。之后的平乐古镇、西岭雪山、大慈寺等项目,都延续了类似思路。

柴阳说,成都人的知足、闲适,已经成为根植在市民中的城市气质。“我们在旅游开发中,把自己定位成这种文化的保护者、传承者和创造者,致力于创造和倡导一种美好的生活方式,这是与原先开发模版最大的不同。”

文化旅游业,成为成都支柱产业

都的有关景区。

针对国际市场,开展旅游商品推介会、文化周等活动,向外推广成都各类旅游产品。成功举办了成都国际非物质文化遗产节、成都国际美食旅游节、国际桃花节等国际性节事活动。

5年内,成都获得了“中国最佳旅游城市”、“世界美食之都”、“中国十大会展城市”、“中国

十大魅力会议目的地城市”、“中国十大节庆城市”以及亚洲首个“世界优秀旅游目的地网络成员”等重要称号。

“成都,一座来了就不想离开的城市”的城市总体形象初步形成。

“十二五”时期,成都将重点打造大成都市休闲度假旅游区,龙门山国际山地旅游区、中华大熊猫生态旅游区等精品旅游区。