

营业额243.39亿港元 盈利12.81亿港元 创维数码业绩连续5年持续增长

2011年7月,创维数码控股有限公司(香港联交所股票代码编号:00751)公布了2010年4月1日至2011年3月31日的业绩显示,集团营业额达243.39亿港元,比上年增长6.9%,连续5年保持增长,平均增幅18%;毛利46.63亿港元,利润12.81亿港元;集团董事会建议全年派发股息每股0.14港元,派息率达30.5%。创维数码控股有限公司执行主席及行政总裁张学斌先生表示:“去年消费电子市场充满变数,复杂程度超过预期,集团沉着应对,及时调整,核心产业彩电、数字机顶盒、相关产业液晶器件等业务逆势而上,整体业务继续增长,营业额稳定上升,取得了不俗的成绩。”

晚报记者 朱江华 文/图



创维LED背光源光、机、电、热一体化整机生产线

去年增加9%。当中包括400万台LED液晶电视、150万台3D电视,LED液晶电视将比去年大幅增加超过150%,占比达57%。海外彩电市场全年的彩电销售目标为200万台,将比去年增加25%,创维电视将走向发展的新阶段。”

2010年,创维其他相关产业发展势头良好,均实现快速增长;新产业快速进入角色,老基地转型改造进展顺利;对外投资成果显著。

液晶器件成熟壮大

创维液晶器件业务经过5年发展,不断成熟壮大。本年度,创维液晶器件销售额1.11亿港元,目前,创维液晶器件具有47英寸以下(含47英寸)直下与侧入光CCFL、LED背光源光、机、电、热一体化整机的设计能力,并可独立完成LED封装和LED背光模组,产品质量保持高水准,在满足内部使用同时,积极扩展外部业务,已成为一国际知名品牌最大的手机屏供应商。

彩电业务转型,市场领先地位稳定

2010年,彩电行业面临新一轮产品升级,LED快速普及,3D电视蓄势待发,智能电视主打差异化,并逐渐成为市场热点,创维面临巨大压力,通过规划高端3D智能产品,强化LED产品线布局,彻底实现LED转型,LED占比近60%,二季度起产品竞争力改善明显,费用得到控制,渠道网络优化显著,不断拓展新兴渠道,增强分销能力,巩固了长期积累的人才、机制、管理、市场和产品优势,整体运行效率提高,盈利能力快速提升,取得行业优势地位。根据市场调查结果,集团旗下主要业务——电视机产品总销量及销售额分别位居第一、第二名,整体毛利率虽略有下降,但仍保持业内最高盈利水平。

年报数据显示,创维数码在国内市场的营

业额占集团总营业额的91.1%,增长6.8%,中国内地市场仍是公司增长的核心动力,销售额达191.03亿港元,其中最主要的彩电业务占国内市场销售额86.4%,数字机顶盒及液晶器件业务分别占12.1%及0.5%。余下的1.0%营业额分布于其他产品,包括白家电、模具、汽车电子,其他电子产品及物业等。

创维电视在差异化推广方面独树一帜,成效显著。基于互联网技术和健康运动平台为基础的差异化E70RC系列产品,成为市场热点,在彩电市场掀起一场健康运动风潮,消费者充分体验到产品带来的乐趣和健康享受,认可度极高,在产品同质化严重的行业背景下,独树一帜,在单品销售排行榜上长时间名列前茅;E81为代表的高清一体机系列已与全国近200个中心城市广电部门签订了合作协议,联合推广效

果良好;融合“不闪式”3D技术的E92系列的上市,增强了创维3D产品竞争力,为消费者提供高品质、丰富多彩的视听生活享受。本年度内,超过626万台创维平板电视机被国内消费者选购,其中LED液晶电视机型约156万台,占25%,较2010年上升23.2个百分点。

据奥维咨询(AVC)针对中国内地390个城市及4,300个终端门店进行的统计,创维液晶电视截至2011年3月31日的12个月在中国市场包括国内及外资品牌的液晶电视销售量及金额的市场占有率分别增长15.8%及14.4%,继续排名第一、第二位,创维连续5年蝉联彩电销售总量及液晶销售额双第一。

创维数码董事局执行董事、集团副总裁、彩电事业本部总裁杨东文表示:“今年到明年创维在国内市场的彩电销售目标预计700万台,将比

着眼未来战略布局 新兴产业前景向好

创维着眼未来,进行战略布局,创维南京电器科技的冰箱工厂顺利投产,业务进展顺利;深圳半导体设计中心奠基、广州地区集群式研发中试线布局,致力于抢占OLED平显、芯片技术制高点;照明、光电项目进展顺利,为创维未来发展奠定了坚实的基础。

创维董事局主席及行政总裁张学斌表示:“创维是有远大抱负的企业,面对21世纪新十年,创维制定了5年实现500亿元营收的战略规划,2011年是5年规划开局之年,是充满挑战的一年,但我们坚信,不断创新的创维将把握机遇,交上一份满意的答卷。”

《郑州晚报·第一家电》 因为专注 所以专业

——中原首家关注中国家电产业都市媒体

同舟共济 创造价值

中国知名家电品牌 贺《郑州晚报·第一家电》创刊2周年



(排序不分先后)