

“人”、“机”相隔两地,用手机给空调发了一条指令,收到指令后,空调立即开启了“除甲醛”功能……这一幕发生在6月27日在青岛举行的空调技术鉴定会上,海尔空调将除甲醛与物联网技术相融合创新成果以及全新推出的太阳能能源系统两大创新技术得到了专家组的一致认可,双双通过鉴定,达到国际领先水平。

晚报记者 朱江华

除甲醛与物联网 太阳能能源系统 海尔空调两项技术通过专家鉴定

“隔空”除甲醛 健康空气便捷享受

海尔空调除甲醛技术与物联网技术的相结合是此次鉴定会上的最大亮点。

据记者了解到,无氟变频除甲醛空调上市后,因解决了新婚新居家庭普遍存在的甲醛超标难题,受到广大消费者热捧。但海尔空调技术人员在调研中也发现,不少用户由于长期不在家或出差在外,家中门窗紧闭、室温升高常常令甲醛再度挥发,而且甲醛挥发期长达3~15年,尤其是在密闭、空气不流通或者室温升高的情况下,甲醛挥发的速度会加快,因此用户希望能够随时随地都能除甲醛。

正是考虑到这些新婚新居家庭的除甲醛需求,海尔空调巧妙实现了甲醛分解技术、物联网技术的创新融合。首先,空调中加入能够自动检测室内甲醛含量的模块,一旦检测甲醛含量超标,空调会立刻进行提醒,并通过手机“告诉”用户,用户只需通过手机向空调发送“除甲醛”的指令,即可远程开启空调的独立除甲醛功能,而且目前海尔空调还有专门针对手机定制的操作程序,使得用户通过手机“远控”空调更加智能与便捷。有了物联网技术的加入,用户外出工作或长时间出差在外,就可以通过手机随时掌控家中的空气质量,非常适合现代人兼顾工作与生活、享受智能绿色健康生活的需要。

太阳能能源系统 提供全新低碳生活方式

有关统计数据显示,我国是目前世界上第二位能源消费国,电力供应日趋紧张,近年来多次出现以拉闸限电的方式节省电能消耗。而在家用电器中空调属于耗电大户,节约能源以及开发新型能源成为今后空调的重要发展研究方向。

海尔空调最新研发的“太阳能能源系统”实现了多项技术突破,如“一对多电能使用方法”、“双网切换技术和薄膜太阳能发电技术”、“综合利用太阳能板发电和集热技术方案”等,具有节能效果突出、适应性强、能源综合利用等优势,均达到国际领先水平。

满足需求改变生活

海尔空调引领技术发展潮流

技术鉴定专家认为,自海尔推出一系列无氟变频空调以来,始终占据无氟变频领域的领导角色,除甲醛等差异化满足消费者需求的产品更是持续占据同类产品畅销型号前列位置。

而此次两项创新技术通过专业技术专家的鉴定只是海尔空调在技术领域不断升级探索的一个缩影,这些创新技术将对行业的发展、对消费者的生活产生重大、重要的影响,而这些影响使海尔空调树立起行业领先、用户首选的地位,并助推行业走上更好更快的发展进程。

朱言 辣语

事件:天天沐歌等25种被曝不合格

近日,国家质量监督检验检疫总局对电热水器产品质量抽查结果显示,通士达、太太、时代、爱德、安格尔、恒热、双能、热驰、天天沐歌等25种产品被曝抽检不合格。

点评:质量为企业生存之本也是一个“老生常谈”的话题。事实上,仍有不少企业并没有把这句话真正落实。目前热水器业,在以龙头企业为代表的新一轮技术创新正在加速产业升级的进程,如果落后于整个行业大趋势,被淘汰是早晚的事。

事件:厦华净利降五成

日前,ST厦华发布公告称,预计上半年实现净利润4086.74万元,同比降幅约50%以上。

点评:厦华电子2006~2008年曾经连续三年巨亏,并一度因为资不抵债濒临破产,最终

还是在大股东中华映管的3亿元短期借款的支持下渡过了难关。目前厦华已成为OEM企业代用词,但单靠OEM维持生计显然是非常困难的,厦华应该进行重大的战略调整才能走出困境。

事件:*ST三联上半年净利1287.5万元

日前,*ST三联发布的2011年上半年业绩快报显示,上半年实现净利润1287.5万元,同比增121.3%,为其复牌加大了筹码。

点评:被暂停上市一年多的*ST三联将于7月25日起恢复上市交易这一重磅消息将给业界带来新一轮的关注眼球,因为*ST三联公布的业绩快报当然是其复牌的最大筹码,业界必将又掀起一阵涌动。

每周声音

美的冰洗高增长

对于多品牌切割市场的问题,有人偏好美的品牌,有人偏好小天鹅品牌,有人喜欢荣事达洗衣机,因为在整合的问题上利弊皆有,所有品牌都面临这个问题,所以企业在品牌整合的问题上,要考虑如何让1+1+1>3从而力求让整合符合最初的定位。

——美的制冷部副总裁王金亮

不做电商必死

并不是所有的家电品牌都适合发展自己的专卖店。有些专卖店会因品牌影响力不够、产品单一、成本过高而夭折。未来电子商务是家电连锁卖场的必经之路。

——中国连锁经营协会副秘书长杨青松

不谋扩张难以持续

业界认为,一旦美的、海尔等家电巨头获

得与方太同样的技术优势,必然会凭借规模优势把价格拉下来,但不容易对方太形成冲击。因为综合型家电品牌要在技术和对中国厨房文化的了解上赶超方太绝非易事。

——方太副总裁孙利明

高端厨房不是高价做法

高端不是完全全高价,但高价是对品牌的体现,这不是虚价。现在奢侈品每年都涨价,但很多女孩仍然喜欢,为什么,因为她觉得保值。

——老板电器副董事长任富佳

跟不上发展就会被淘汰

企业是时代的产物,必须与时俱进。如果跟不上时代的发展,就会被淘汰。而要跟上时代的步伐,则需要颠覆自己传统的观念,因此海尔一直在颠覆中前进。

——海尔集团董事局主席张瑞敏

全面淘汰2D电视 长虹再掀3D普及风暴

FHD智能3D最高直降3000元 再送港澳双人游

7月30日,有“我的3D影像专家”之称的国产彩电巨头又一重磅直击中,再掀3D电视普及浪潮,与以往不同的是长虹此次拿出了全系列的新款FHD智能3D电视进行大幅让利,誓将淘汰普通3D电视及已经落伍的2D电视,让消费者直接晋级全高清3D时代,全系列FHD智能3D最高直降3000元,购长虹3D电视还可获港澳双人游大惊喜。

晚报记者 朱江华

智能3D全面淘汰2D电视

据长虹郑州分公司相关负责人透露:30日,长虹将携旗下858、860、880、780、790新品及738、758、638、938系列旗舰型3D电视,全线直降,最高降幅达3000元,让3D走进寻常百姓家,让普通消费者都买得起3D电视,直接晋级全高清3D时代,实现跨越式消费,全面淘汰2D平板电视及普通3D电视,消费者不用交订金,就可在就近商场直接购买,省时省事更省钱!

据长虹郑州分公司市场部相关人士透露:自7月开始,作为3D领军企业和行业公认的3D影像专家,长虹将率先在业界宣布智能3D

全面淘汰2D电视,真正掀起了长虹FHD智能3D普及抢购风暴,并携旗下多个系列20多款全高清3D电视新品全面亮相。长虹此次推出的938系列、758系列、738系列、880系列、860系列3D电视将智能平台、智能应用、智能操控全面整合。以智能电视为基础,率先实现电视、电脑、智能手机间互相控制,凡是采用Android安卓系统的电视、智能手机、平板电脑,均可以与同样搭载Android(安卓)系统的长虹智能电视无线连接。从此,多屏终端可以轻松实现隔空互联,无需下载多程序单独控制。剔除繁琐,让用户畅享智能操控体验!

FHD智能3D电视迈入新高度

据日本富士Kimera总合研究所调查结果显示,到2011年的全球3D电视市场规模将是去年的5倍。而两年后的电视是什么样子?从前日开幕的2011中国(深圳)消费电子展可以看出,满眼都是3D,业内普遍将3D屏幕的相关产品作为今后的主攻方向,并预计2年内3D电视将成为电视的标配,而现有的2D电视将被淘汰。

自2010年就被业界视为“视觉革命”的3D

电视今年则更加火爆,长虹多媒体营销公司相关负责人告诉记者:“随着3D等离子标准的逐步统一和3D内容及产业链建设的不断完善,中国有望在2012年成为全球第三大3D电视市场。今后,3D电视将成为标配,特别是在长虹拥有自主知识产权PDP生产线的等离子电视上,将全部配置3D功能。预计2011年以后,FHD智能3D电视将带领平板电视迈入一个新的高度。”

CHANGHONG 长虹
——信赖源自1958——

FHD智能3D

抢 抢 抢

活动日期: 7.30-31

让利千万

7月30日下午3点至9点,家乐福-长虹超级内卖会限时引爆,内部员工直销价开放6小时,前50名购长虹42寸以上3D电视送港澳双人四日游金卡一张。

预约专线: 400-811-7605

买长虹3D,送港澳双人游!

32" LED 换新价: 1999元

42" 智能3D 换新价: 3990元

55" 智能3D 最高直降: 3000元

我的3D影像专家

地址: 市区各大卖场长虹专柜