



众多洗衣机品牌让消费者看得眼花缭乱

# 8.3亿元 海尔拿下三洋白电 松下全身而退 合肥三洋去留变得扑朔迷离?

## ● 业界观点:对合肥三洋釜底抽薪

7月28日,记者从业界消息人士获悉,松下已决定将三洋的白色家电部门以约100亿日元(约合8.3亿元人民币)的价格出售给海尔,并在昨日对外宣布。

晚报记者 朱江华/文 赵楠/图

## ● 松下将三洋出售给海尔

周四,据消息人士透露,日本消费电子巨头松下电器目前正在与海尔进行谈判,计划把旗下子公司三洋电机的家电业务出售给海尔。

三洋和海尔已经基本达成一致,并在昨日17点对外宣布。此次松下电器出售的资产约有10家公司,其中包括在日本及东南亚开展洗衣机及冰箱等业务的三洋电机子公司。研发、生产及销售网点等将被一并转让,主要为海外雇员的约2000名三洋员工中的大部分也将转为海尔员工。海尔

希望通过此次收购充分发挥三洋的品牌及技术优势,扩大在日本和东南亚市场的业务。

在截至2011年3月31日的上一财年,三洋电机的洗衣机和电冰箱业务营收为856亿日元。出售给海尔的价格约为100亿日元(约8.3亿元人民币)。同时,松下电器也将在近日发布该公司截至2011年6月30日的2012财年第一财季财报,也有望在同一天正式宣布三洋白电业务出售给海尔这一消息。

## ● 合肥三洋何去何从?

事实上,2010年松下并购三洋后,对三洋品牌松下是遗弃、租赁、冷冻?都悬而未决。如今松下对日本三洋白电业务的出售又是否会影响到三洋中国业务呢?这其中又涉及合肥荣事达三洋。

目前合肥荣事达三洋已经开始培育新品牌帝度和怡尚,其中帝度品牌主要用于冰洗业务,而中国家电网彦华分析认为,合肥荣事达三洋此举正是考虑到三洋品牌在中国的去留未解决,从而通过新品牌培育防止三洋品牌被取缔。

因为从中国业务上看,松下在杭州已有洗衣

机生产基地,业务重合使得未来三洋品牌在中国市场能否继续用在洗衣机上,能否为合肥荣事达三洋带来销售都是未知数。这正是合肥三洋考虑品牌替代的真正原因,创造两个品牌,尤其是定位冰洗的帝度也是无奈之选。

松下如何整合三洋品牌是这一两年媒体关注的焦点之一。如今松下已将日本三洋白电业务出售给海尔,这也意味着,松下对三洋中国业务的整合越来越近了。目前还不知道海尔获得三洋品牌后是用于日本市场业务还是中国市场,如果是后者,合肥荣事达三洋将面临品牌竞争。

松下电器将向中国海尔集团出售三洋电机白电业务的消息,引起家电业强烈反响,记者随机采访了中国家电业资深专家,看一看他们的观点。

记者:你对海尔收购三洋白电有何观点?

中国家电产业资深评论家罗清启:海尔收购三洋白电实际上是全球白电产业板块结构重组中的一部分,并且这个板块重组远没结束,估计还会持续五年左右的时间,这次全球白电结构的调整是自二战以来最大的结构调整,目前海尔已经成为全球最大的白电集团,全球白电技术、渠道资源以及成本优势都会向海尔集中,那么欧洲、北美以及日本等发达国家传统的强势白电业务都可能围绕海尔做新的板块重组,这已经成为不可阻挡的趋势。

家电中国网主编大海:这是海尔品牌加大和巩固国际扩张的重要一步,以泰国为桥头堡辐射东南亚市场,在欧美市场上也加大了海尔在白电市场的竞争力。

中国家电营销委员会副理事长洪仕斌:海尔收购三洋,对于中国家电产业的国际化战略有重要意义,因为海尔与三洋冰洗线的整合,资源互补,在国内市场,可以应对冰洗线新的市场竞争;而对于日本与东南亚市场,也可以助于海尔国际化延伸。其实中国家电的国际化策略一直没有落地,求远不就近策略是违背常规的,况且东南亚市场对于我们,不管是消费习惯还是销售结构都有近似处,打开这个国际化通道

对于现今中国家电的国际化更切实可操作。

记者:海尔收购三洋白电,对合肥三洋有何冲击?

罗清启:从目前的舆论看是收购三洋在东南亚有关家电业而不是三洋在中国的业务,业务范围有区域限制,短时间不会有巨大的冲击。但是这个收购实际已经改变了全球白电产业结构。海尔已经成为冰箱、洗衣机等白电业务的全球领头羊,从流通到配套整个供应链的关键以及优质资源都朝海尔集中,因此海尔白电会对全球其他品牌的白电产生冲击,这种冲击当然也包括合肥三洋。

大海:如果消息可靠,对合肥三洋冲击不亚于一个原子弹爆炸。

洪仕斌:海尔收购三洋,对于合肥三洋有点釜底抽薪的感觉。

记者:假如中国市场出现两个不同三洋产品生产企业,你认为消费者如何选择?

洪仕斌:消费者首先只有从产品生产地区别了;其次,这两家企业要在销售区域、产品界限等产品销售实际操作层面,从企业内部进行区隔,不要让消费者雾里看花。

大海:这个应该不会有太大的问题,海尔三洋、合肥三洋在消费者的认知上不会有太大的区别。

罗清启:这种情况短时间不会出现,所以暂时不会影响消费者选购。

## 技术创新再次上演

# 美的空调打破外资垄断环保制冷剂神话

7月13日,美的空调宣布,“关于R32、R290、R161三款新型环保制冷剂关键技术及应用科技成果”率先通过了由中国家电研究院、浙江大学、中国制冷工业协会等权威部门组成的专家组一致鉴定,行业观察刘荷清指出:“这意味着美的空调填补了我国企业在空调环保制冷剂技术创新和产品研发上的市场空白,打破了外资企业长期以来在环保制冷剂上的技术垄断优势,并将开启国内企业在全世界市场上实现绿色环保空调上的领先发展序幕。”

晚报记者 朱江华 文/图



正在组装的美的空调

## 环保新冷媒遇阻

当前,全球范围内对于环保新冷媒的最佳技术方案尚无定论。2010年起,美国已全面禁止使用R22制冷剂,采用新冷媒R410a替代。当前,我国还未禁止使用R22制冷剂,只有美的等领军企业在部分中高端产品中采用新冷媒R410a。不过,中国家电研究院总工程师刘挺则透露,“与R22相比,R410a解决了对空气中臭氧

层的破坏。不过,两者均未能解决对温室效应的影响。其中,R410a的温室效应值高达2100多。”

臭氧层破坏、全球气候变暖已成为当前全世界关注的环境问题,也迫使着中国企业在空调环保制冷剂的研发和替代上必须全面加速。据悉,2008年,我国HCFCs(含氢氯氟烃)总使用量达10.46万吨,并且以每年超过20%的

速度增长,其中HCFC-22占了绝大部分。按照蒙特利尔议定书的规定,我国将最终在2030年前基本淘汰R22的使用。

R410a作为空调环保新冷媒阶段性替代品的地位已经明确,寻找R22制冷剂的最终替代品这一问题,已摆在众多空调企业面前,任务相当紧迫和艰巨。

## 美的空调新突围

近年来,美的一直致力于环保新冷媒的技术研发,累计投入超过了5000万元。美的制冷家电集团家用空调事业部总裁吴文新介绍,在环保新冷媒的技术创新上,美的一直坚持自主创新 and 开放式创新。

目前,美的已经与联合国多边基金组织、国家环保部、中国家电协会、西安交通大学、浙江大学、浙江化工研究院、美国霍尼韦尔、日本大金等国际权威机构、知名企业、国内多家著

名高校展开了多方面的技术合作。同时,还进一步强化企业内部技术研发中心在环保新冷媒的多路径、多样化探索。

在来自浙江大学制冷与低温研究所、中国制冷工业协会、中国家电研究院、广东省轻工业协会等单位组成的科技成果鉴定中,专家组成员一致认定:美的空调关于R32、R290、R161三款新型环保制冷剂关键技术及应用科技成果,可以有效实现在产品上的安全

广泛应用,提高空调能效水平,并将对环境的影响降到最低,整体应用已达到国际领先水平,未来将引领我国空调业环保制冷剂发展的方向。

吴文新表示,围绕上述环保新冷媒的项目开发和应用,美的已经申请和授权的新冷媒相关专利十几项,编制或修订相关工艺安全技术标准11项,最终围绕上述三款环保新冷媒建立了完善的专利技术保护池。

## 产业新高度

据悉,与R410a制冷剂相比,R32、R290、R161三种制冷剂不仅解决了对臭氧层的破坏问题,还大大降低了温室气体效应的影响。

更为重要的是,今年以来,原材料价格、劳动力成本已步入了上升通道。如何通过技术革新降低生产成本,成为行业关注的焦点。R32的成本比R410a低一半,产品使用量比R410a减少10%~20%,而R290和R161比R22冷媒量少30~40%,两器管径小型化,均能实现显著的降低成本效果,实现可观的经济效益。

目前,日本在R32上的研发已有10多年历史,但一直未在市场上推出在家用空调上的成熟应用产品。同样,当前在R290应用上,只有欧洲国家在小型移动空调上使用。与前两种产品已在国外市场和行业中得到了开发和利用不同,R161为我国自主研发的冷媒,属于国际首创,由于和浙江蓝天和科院所签署了联合开发的技术合作,目前空调行业美的率先进行R161的深入研究,并取得突破性进展。

美的已开发出应用R290新冷媒的1.5P全直流变频机。和应用R161新冷媒的3P全直流变频柜机,产品能效均达到了一级水平。更具突破性的是,R32新冷媒已成功在美的1P至5P的定频机和变频机上完成了试制验证,产品所有性能指标均满足企业标准要求。

吴文新则透露,一旦国家相应的法律法规修订出台,美的就能在第一时间完成上述各项新型环保冷媒在产品中的应用转换,并实现上述产品在市场上的快速推广普及。