

第一次转发 她就中奖了

从7年前到
郑州上学的第
一天,何霖就成
为动感地带一
员。让她意想不
到的是,最初纯
粹是因为好玩
的一次转发,让
她很幸运地得
到了动感地带
官方微博送出
的优惠券。

和何霖一样,
关注并转发动
感地带的新浪
微博,已经让
400多名微博
粉丝得到了
幸运,而且他
们还有参加
IPAD抽奖的
机会。

晚报记者 祁京

参与方式有3种

1.彩信参与。编辑彩信“#V型动#+微博内容”,发送至1066888866,即可将内容发送到客户的微博上。

2.微博参与。新浪微博用户前往“动感地带V型动”活动专属页面 <http://henan.sina.com.cn/mzonevd>,登记个人信息(手机号码和邮箱号码),并成为“V型动”的粉丝,发送微博,即可参与活动。

每周五,动感地带将从符合条件的粉丝中随机抽取100名,每人可获得价值比萨利西餐厅餐券或KTV欢唱券一张。

活动结束后,将从“V型动”的粉丝中抽取:一等奖2名,每人获16G的iPad 2一台(郑州动感地带客户,从通过短信或彩信端口发送过微博的客户中抽取);二等奖200名,每人获价值100元的KTV欢唱券(郑州移动客户,手机号码注册或手机号码与微博账号进行捆绑);三等奖1000名,每人获10元自由话费返还(郑州移动客户,手机号码注册或手机号码与微博账号进行捆绑)。

上新浪微博关注“V型动” 每周送餐券和KTV券 还有ipad2送

“V型动”关注送大礼

“今天下午把代金券领回来啦,嘿嘿,什么时候第五期活动开始?我还要参加。希望能中大奖,到时候能吃到更多的美食啦。哈哈,我是不是太贪心啦。”在动感地带的官方微博“V型动”上,博友“李晓欣同学”晒起了自己刚刚领到的奖品。

原来,现在只要您在新浪微博上,关注V型动,成为V型动的粉丝,并将V型动的微博转发或@其他好友,即可参与每周五的抽奖活动。

特别提醒

发短信到12398711711暂时不能
用啦

参加V型动的朋友请注意了,如果你发短信到12398711711没有反应,请不要着急,按照有关部门的通知,这个号码要暂停使用一下,在这期间,可以通过彩信编辑“#V型动#+微博内容”发送到1066888866,就有机会参加抽奖。



要尝鲜

七大品牌入驻移动MM 精彩节目“下”不停

Mobile Market(以下简称MM)是由中国移动通信建设运营的全国首个由电信运营商推出的应用商城,主要提供各种类型的手机软件、主题、游戏等产品,深受广大移动用户的青睐。

近日,移动MM引入了七大重量级品牌,他们让您体验国内外正版精品游戏、娱乐资讯音乐视听、海量畅销精品图书、热门剧集综艺节目。

晚报记者 祁京

优酷: <http://mm.10086.n/ap/youku/index.html>

优酷提供中国内地、香港、台湾以及韩国等国家和地区热门火爆的影视剧集,及时捕捉内地及港台热点综艺,聚焦当红明星,打造音乐盛宴,发力重大体育赛事,以视频生动呈现精彩。

盛大无线: <http://mm.10086.cn/ap/shanda/index.html>

盛大无线是面向中国移动MM用户,提供顶级音乐、游戏、阅读等应用的综合娱乐公司,提供的应用内容丰富,拥有盛大无线全部娱乐应用的独家首发权。

第九城市: <http://mm.10086.cn/ap/the9/index.html>

厌倦了传统无聊的游戏模式?厌倦了独自一人的游戏模式?厌倦了独自感受超越的瞬间?想要不一样的游戏体验,请来第九城市品牌店。独乐乐不如众乐乐,在游戏之中交朋友,进行全球排名争霸战,在这里您能感受到最给力的无线社交游戏体验!还有多款国内外正版精品游戏,全球同步首发,每天玩到手抽筋!

掌阅为移动用户提供数字版权图书及阅读相关产品,拥有畅销、言情、生活、文学等类别的实体书数字版权15000多本。

滚石: <http://mm.10086.cn/ap/rock/index.html>

滚石娱乐品牌店将整合集团旗下所有子公司资源,以音乐产品为主打,既有不朽经典的滚石巨星,也有充满青春阳光的新生代活力偶像,既有甜蜜的天团组合,也有激情四射的摇滚组合。同时,提供具有特色的手机游戏、手机阅读等产品。

kt奥乐: <http://mm.10086.cn/ap/olleh/index.html>

奥乐品牌店(olleh market)是韩国最大的电信运营商“韩国电信kt”的应用商店。kt基于自身在韩国运营的应用商城“olleh Market”上提供的超过30万款产品,为中国用户提供在韩国及亚太地区最受欢迎的游戏、软件、主题、音乐、视频等精品应用。

北极: <http://mm.10086.cn/ap/begamer/index.html>

北极无限目前在MM上的应用产品覆盖了Java、Sybian、Android、OPhone平台。致力于打造顶尖精品游戏,以每年20款单机游戏、1款网络游戏的速度,推出了一系列高水平可用于无线下载及互动的手机游戏,代表作《乔峰传奇》深受玩家欢迎。

外研社: <http://mm.10086.cn/ap/voson/index.html>

外语教学与研究出版社(简称外研社),是全国规模最大的大学出版社。外研社以普及我国外语教育和提高全民族的外语素质为己任,始终坚持为教学和科研服务的宗旨。外研社面向语言教学者、学习者、使用者和爱好者提供多语种、多介质、多平台的学习资源。

全球通资讯

“工人先锋号”促进班组建设

郑州移动中牟分公司以创建“工人先锋号”为载体,加强一线班组建设,使班组建设呈现出“独特、新颖、亮点”三大特色,显著提高了班组管理水平。

郑州移动中牟分公司各班组均建立了“工人先锋号”的创建方案以及符合工作实际的班组管理制度、班组考核制度和培训制度等。并根据“工人先锋号”的具体要求,明确定位班组文化,从而达到“全面突破”的效果。通过开展“三比两降”活动,广泛挖掘“亮点工程”。同时,郑州移动中牟分公司把“育人”作为“工人先锋号”建设的中心环节,依靠班组文化来改变员工的心智模式,潜移默化员工的行为。各班组还根据情况开展了“微笑天使”、“环境卫生评比”、“综合管理评比”等活动,通过活动每季度在内部经营分析会上对优秀班组进行表彰奖励。

祁京 李锦

打造群众满意基层站所

日前,为进一步增强公共服务意识,努力打造服务、责任、廉洁高效的服务窗口,郑州移动新郑分公司围绕客户感知,坚持以“客户为根,服务为本”,多措并举狠抓窗口服务质量提升,开展了“打造群众满意基层站所”活动。

据悉,郑州移动新郑分公司通过开展“营业日志”、“今天我挑剔”、“服务隐患排查”等活动,及时发现工作中的短板和不足,不断提高营业人员的业务技能和服务水平;通过开展营业厅服务互查,为客户提供更耐心、更细心、更贴心的“三心”服务活动,进一步提升了客户感知度和满意率;通过开展“每日三问”,有效查找出服务短板,有针对性地提升服务技能。

通过这些举措,郑州移动新郑分公司进一步优化服务流程,改善服务短板,充分调动营业人员的积极性、主动性和创造性,在各营业窗口形成创建群众满意基层站所的良好氛围。

宋智谋