



赛利诺斯特级珍藏赤霞珠干红葡萄酒2007

与酒神“赛利诺斯”共舞 享“醉美”纳帕风情

“纳帕”引领新世界葡萄酒消费潮流

高贵的深宝石红色泽,丰富而成熟的香气自然融合,柔顺丝滑的口感,赋予此酒绵长惬意的回味,这是来自美国加州纳帕山谷赛利诺斯的一款特级珍藏——加本力干红葡萄酒。

据美国赛利诺斯酒庄首席酿酒师布莱德·史密斯介绍,美国纳帕谷被誉为“世界酒谷”,因其具有优越的地质、气候等因素,纳帕谷又有“被上帝亲吻过的土地”、“神赐的土地”等美誉。

美国纳帕谷葡萄酒作为新世界葡萄酒的代表,以纯正的口感和浓溢的芳香引领着新世界葡萄酒爱好者的消费潮流。1980年正式创立 NEULAN WINERY (纽兰酒庄),成为纳帕

谷第35家庄园,自此以纯手工、小批量精制酿造出诸多高品质纳帕葡萄酒,并不断获得国内、国际奖项荣誉,并在2008年入选美国白宫国宴酒,以款待世界各国首脑政要。

在美中商业文化协会会长张铁军看来,纳帕的葡萄酒不同于经验派旧世界葡萄酒。它运用技术手段,清晰计算红酒中各种成分元素,所以,纳帕红酒更适合中原人民的口味。但由于中国红酒市场信息传播的闭塞性和主观性,纳帕红酒一直没有得到消费者的正确认识。不过,随着纳帕红酒登陆中原,一定会让广大消费者真正体验到纳帕红酒的味道。

酒神“赛利诺斯” 带来醇美纳帕风情

是谁将如此美好、顶端的葡萄酒佳品,引进消费力、消费欲望均与日俱增的中国市场? 这个故事,还要追溯至2010年9月。

2010年9月,河南美景斥资1000万美元收购赛利诺斯酒庄,成为国内第一家成功收购美国酒庄的企业,从源头开始确保每一滴葡萄酒的100%原汁原味,同时将美国上游与中国市场下游供应链管理整合,形成具有竞争力的国际供应链管理平台。

他们选择中原腹地——郑州为第一个落脚点。今年5月底,东风渠畔,舒畅轻快的美国乡村音乐伴奏下,觥筹交错,中国首家美国葡萄酒主题会所——纳帕酒乡正式开业。在那里,可举办所有与葡萄酒文化有关的主题活动、小型聚会、私人密谈,还可尽情藏酒、品酒。

赛利诺斯国际集团中国区总经理杨莉曾说到,之所以首选中原,是因为随着经济发展,中部六省消费者越来越注重生活品质,葡萄酒消费量持续上升,发展空间巨大。赛利诺斯未来两年会将优势资源投放到中部市场,让更多中部消费者享受到优质的美国葡萄酒。

据了解,除了纳帕酒乡,赛利诺斯国际集团还将倚重美景企业集团优势资源,在郑州打造纳帕美景葡萄酒主题风情小镇,原汁原味呈现美国纳帕风情,小镇建成后,将成为中国独一无二的葡萄酒旅游“迪斯尼乐园”。

“赛利诺斯”让中国红酒市场热度增加

据悉,“纳帕”作为世界“九大顶级葡萄酒产区”之一,有加州最慷慨的阳光,近乎完美土壤和气候,分布了400多家酒庄。

而赛利诺斯地处纳帕山谷核心地带,是纳帕山谷第35家成立的酒庄,纳帕山谷葡萄酒商协会会员之一,拥有广阔的葡萄种植基地。庄主威廉姆斯酿酒家族融合欧洲传统酿造技艺与纳帕山谷先进而独特的酿酒技法,每年产量严格控制在3万箱,曾被《时代周刊》评为“最具魅力与影响力”的葡萄酒之一。

成立于1980年的美国赛利诺斯国际集团,旗下拥有赛利诺斯等多家美国本土酒庄,大部分分布在世界顶级葡萄酒产区加利福尼亚。

其多年的卓越历程,缔造了包括赛利诺斯、美鹰等数个世界知名葡萄酒品牌,产品远销世界数十个国家和地区。仅半个世纪,就缔造出世界级品牌赛利诺斯。

对赛利诺斯葡萄酒入驻郑州市场,西北农林科技大学葡萄酒学院院长王华曾经表示,虽然以法国波尔多和勃艮第为首的旧世界葡萄酒仍是郑州葡萄酒市场的主导者,但近年随着新世界葡萄酒的崛起,特别是美国加州纳帕葡萄酒在世界葡萄酒地位中登顶,新世界葡萄酒的市场热度日益增加。相信,随着纳帕酒乡及其赛利诺斯葡萄酒入驻郑州,中原甚至中国的红酒市场产品会更加丰富,品味更为多样。

随着位于郑州花园路东风路交会处“纳帕酒乡”的开业,一时间,郑州似乎掀起了一阵关于葡萄酒的旋风。这个来自美国纳帕的“酒乡”,凭借着赛利诺斯葡萄酒高端的品质,在为中原人民带来醇美享受的同时,也正在引领着一场关于美国葡萄酒的风潮。

本报记者 梁冰

维持良好体形 健康生活新态度

现代白领的快节奏生活导致了很多不良的习惯,如熬夜、饮食不规律、缺少运动等。为了维持良好体形,他们经常把减肥挂在嘴边。餐桌上,他们经常对美食垂涎欲滴,却不敢放开地去品味美食带来的乐趣。有些人认为食物是导致其肥胖的主要原因。其实,造成肥胖的原因不应针对单一的食物或饮料,比如可乐。正在减肥和需要维持良好体形的人经常认为可乐中含有大量能量,因此敬而远之。其实只要维持摄入与消耗的能量平衡就可以畅饮可乐同时保持体形。根据中国疾病预防控制中心营养与食品安全所发表的《中国食物成分表》可发现,相同容量的可乐所含的能量其实比苹果还要低。我们来看一下可乐和其他食物能量的对比:



让我们看一下消耗一罐330毫升可口可乐大约需要的运动时间:

可口可乐(100毫升)	180千焦
苹果(100克)	218千焦
牛乳(100毫升)	226千焦
豆腐(100克)	339千焦
面条(100克)	456千焦
米饭(100克)	485千焦
橘子汁(100毫升)	498千焦
面包(100克)	1305千焦

跳绳(中等强度)	11分钟
游泳(蛙泳,一般速度)	11分钟
慢跑	17分钟
健身操(轻或中等强度)	26分钟
中速走路(每小时5公里)	34分钟
收拾餐桌(走动),做饭	47分钟

体重70公斤的成年人,依据可口可乐包装标示的热量与中国居民膳食指南计算得出。

所以,我们完全可以在享受美食的同时,平日多多运动,把多余能量消耗掉,形成良性循环,保持良好体形。弗尔特教授还为中国人保持健康体重提出了7条建议:

1.每天睡8个小时;2.吃早餐;3.每天行走60分钟;4.记录下吃的食物,并计算摄入的能量;5.监测体重;6.亲朋的互相支持和鼓励保持健康生活方式;7.坚持不懈。

如果要维持良好的体形,就赶紧开始实践这7条建议吧!科学的减肥方法来源于健康的生活习惯和理念,从请教瘦身法的学习者到践行科学减肥法的亲历者,再到向更多人宣传吃动平衡观念的传播者,若能在瘦身的过程中亲身体味到这层蜕变,维持良好体形,便不再是枯燥乏味的约束,更是一种时尚健康的生活态度。 谢宽

一周消息

打包“环球小姐”的美齿秘诀 刷牙、漱口、无糖口香糖

近日,“2011环球小姐华彬大赛”吸引了众多目光,各国佳丽们洁白健康的牙齿更为美丽加分,而刷牙、漱口和益达无糖口香糖就是她们的美齿秘诀。

“明眸皓齿自古就是美女的标准之一,养成良好的口腔护理习惯,是牙齿健康的必要条件。”来自台湾的林尹晟医生亲授口腔健康与迷人微笑的秘诀,“口腔健康环境在进食后受到来

自酸性物质的威胁。在饭后不方便刷牙和漱口的时候,咀嚼益达无糖口香糖能够刺激唾液分泌,有助于清除食物残渣、中和口腔酸性,因此成为爱美人士最简单易行的护齿秘诀。” 李玉



迪信通二七总店明日开业

明天,有“中原手机店王”之称的迪信通二七总店即将开业。该店不仅是2001年迪信通进驻河南的第一家门店,更见证了整个河南手机零售业的风雨10年。以二七总店升级重装开业为标志,河南迪信通入豫十周年百日庆典也将全面拉开序幕。

10年来,河南迪信通用“服务创造未来”的先进经营理念,用“价格一步到底”的杀手策略,不仅提升了整个手机行业的服务水平,更把低价手机送进了千家万户。

河南迪信通总经理陈施霖说:“10年来,河南迪信通跟着手机发展的步伐,不断壮大自己的连锁规模,目前,全省连锁门店超过200家,

已经成为河南手机零售业当之无愧的‘航空母舰’。”

本次二七店重装开业后定位为中原手机店王、标杆、旗舰。本次二七总店升级重装开业,不仅是对河南公司十周年的献礼,也是给中原消费者奉上的手机盛宴。

迪信通二七店本次升级完毕后,将朝3C体验式卖场转型,同时,联想乐Pad平板电脑,明日也将在此举办全国首发仪式。在7月29日~31日,光临河南迪信通二七总店的顾客朋友,均可参与进店抽奖活动,届时,将有10台格力空调,600台电风扇和10部智能手机等大奖等你来拿。 樊无敢

兄弟2011打印机新品发布

7月22日,兄弟(中国)商业有限公司在河南郑州召开了“十全十美 2011年新品发布会”,再次向市场推出了十多款高性价比的产品,这些产品包括“全能”系列激光多功能一体机,“悦省”系列激光打印机,新一代彩色激光机,“商印”系列喷墨多功能一体机,“商印”系列A3喷墨多功能一体机以及标签打印机等新

产品,这是拥有先进打印技术的Brother公司又一次向市场推出了一系列重磅新品。

在此次发布会上,兄弟(中国)商业有限公司统括营业部长王剑波着重介绍了Brother公司在中国地区的战略部署及新一轮的市场规划,并热切希望广大经销商在Brother的产品销售上有更好的突破。 樊无敢