



SALE

7月仿佛成了商场“夏出清”的主题月，连日来市内各大百货商场猛做促销，夏季服饰、鞋帽等超低折扣的价格，吸引了血拼族蜂拥抢购。

在夏季商品上演疯狂促销的同时，秋装、秋鞋也悄悄登上了各大商场的柜台，与进入打折季的夏装拼抢人气。

晚报记者 王一品

夏季商品应声打折 大众名牌普遍五折

“原价500多元，现在打完折还不到300元，感觉挺划算的。”上周末，在丹尼斯百货花园店的ONLY专柜，张小姐一连买了3件夏装。“现在打折了嘛，两件才相当于以前一件的价钱。”张小姐说。

进入7月份以来，市内各大商场的夏季商品，都开始进入打折销售期，“夏出清”成为当下百货商场最明显的特色。

丹尼斯花园路店营业部襄理翟慧娟说，该店夏装自月初就开始打折，“除了某些楼层的特殊品种外，其他夏季产品都有不同程度的优惠，折扣幅度在五至八折，部分品牌甚至低至三折。”

进入7月，正道花园百货“夏出清”的步伐明显加快。本周末，该商场将举办VIP会员回馈专享日活动，积分倍享，购物满810分加送810分。化妆品满299元返50券，女鞋满100元返100元券。精品男装钻石卡5倍积分、金卡3倍积分、普卡2倍积分。

大商集团紫荆山百货自从5月28日起就开始了“年中早礼一百天，快乐购物翻一番”的淡季营销大戏，该店副总经理张巧红说，本周末，VEROMODA、JACKJONES、百丽、思加图等品牌都将有较低的折扣。

大商金博大店本周末也将举办以“玩转夏日”为主题的夏出清专场促销活动。少女服饰现金购物满200元返220元券、满200元返120元券。一楼女鞋现金49元换100元礼券，三楼男鞋、四楼针织、内衣现金50元换100元礼券。

为防货品积压 夏出清提前半月

翟慧娟表示，夏装正价销售周期较短，往年一般是6月底进入八折为主的第一波促销；7月上旬第二波通常为五折左右；而到7月下旬、8月初，夏装才进入最后甩卖，三折起售。

“相比往年，今年夏出清的活动提早了半个月左右”，正道花园商厦一名负责人告诉记者。

据了解，百货商场在今年的夏季销售中，业绩遭遇了挑战。和去年同期相比，一些商场的夏装销量出现了20%左右的下滑，一些专卖店夏装的销量下滑则更明显一些。

业内人士称，服装销售很大程度上要“靠天吃饭”，促销的拉动效应一过，夏装如果仍未出现销售高峰，则可能导致大量货品积压，这使得商家竞相提前开展夏装优惠。

夏出清未了 秋上市已浓

淘实惠的酷爱夏装打折，秀时尚的热衷秋装上市

秋装悄然亮相 新品加快上市

在正道花园百货的女装区，不少品牌挂上了秋装，比如路易莎美、玛丝菲尔等品牌都在显眼位置挂出了秋季新款。

大商集团紫荆山百货内，杰西、THAT'ALL、胜龙、雅戈尔、利郎、她他、天美意等品牌的秋款也开始吸引消费者眼球。

据观察，目前商场上市的新款秋装以基本款为主，色彩偏鲜艳，版型较修身。“流行趋势都是提前的，我们现在推出了一部分秋装，卖得还可以。”正道花园商厦一专柜店员表示。

另外，大量秋鞋也已面市。在大商集团金博大店内，耐克、阿迪达斯等运动品牌的新鞋比例都占到了50%左右。百丽、思加图等品牌秋单鞋也已上柜。

流行趋势初见端倪 黑白灰永不落伍

烈日炎炎，当众多时尚人士还在追求以“短”字当道的夏装之时，秋装已经在郑州各大商场悄然上市。从目前的天气看，夏装依旧盛行，但从流行惯例上看，换季服饰提前上市已经成为不争的事实，但从品牌和消费定位上分析，提前上市时间的长短往往决定了该品牌的知名度与认可度。

记者在丹尼斯百货花园路店4楼女装专柜发现，秋装的上柜率已接近五成，据翟慧娟介绍，目前上柜的秋装大都是夏秋过渡款，但从款式和颜色上还是和夏装有明显的区别。“单从领袖上看，区别就不小，目前的过渡款多以中长袖为主，色彩多以黑白灰为主导色系。”

在造型师李松看来，目前上市的虽为夏秋过渡款，但今年秋装的风格及流行趋势已初见端倪。“今秋色彩以柔和橙粉、醒目亮蓝、清爽炫白、浪漫魅紫、冲撞红蓝、神秘夜黑为主，一波接着一波的色彩袭击再加上丝、棉、麻与羊绒混合散发的全新光彩，将打造出不同视觉效果。今秋男装颜色多采用中性色与柔和对比色的冷色调做搭配，款式设计则将摩登与复古元素重新结合。”

李松还说，黑色是永不落伍的流行主色，今秋依然如此。“但黑色过多会显得沉闷，亮色条纹的点缀让黑色立刻活跃起来，不规则不对称的设计会让你成为时尚的焦点。但是要注意，上身比例比较长的女孩子不适合穿横条纹连身裙。”

造型师推荐

高磊·雅美尚造型机构 李松

今秋穿衣法则

丰满型女性

在选择面料时，忌太厚或太薄的料子。一般而言，深色系服装有收缩感，会使人显瘦。身材丰满的女性应选择小花纹与直条纹暗花的衣料。如果下半身比上半身丰满，建议上身选择较为明亮的颜色，可将别人的视线吸引到上半身。穿着裙装时，长度应以刚好超过膝盖为宜。

骨感及高挑型女性

骨感及高挑身材的人比较容易选择服饰，但也要注意服装色彩搭配的基本原则。另外，由搭配而产生的活力感是不可少的。总而言之，无论如何搭配，最终必须使其效果在心理和视觉上有和谐感。



就是99元

新玛特总店今日狂欢 邀您体验

7月22日~31日，新玛特郑州总店携手沃森公司男装品牌金利来休闲推出“十年有沃”倾情优惠，优惠盛宴仅剩3天。

本次新玛特郑州总店携手金利来休闲、皇冠、ELLE、都彭等8大品牌以冰点价格推出限时折让。百余件疯抢商品，低至99元；万余款惊爆单品一口价99元、128元、199元……20000件畅销商品一至三折。

活动期间购买沃森旗下品牌产品满300元送50元沃森品牌现金券。据悉，本周末新玛特总店激情夏日魅力开演：350个品牌满300元送400元券、满300元送300元券；大商集团所有购物券(卡)消费1000元送200元券；今日VIP尊享，吃喝玩乐五折优惠；会员单笔消费满两万可接受各大商场购物券。另据了解，8月4日，新玛特总店雷克萨之夜即将上演，届时将有意想不到的优惠和惊喜等着您。

白贺



纽约潮牌“科颜氏 Kiehl's” 入驻丹尼斯百货人民路店



7月22日，拥有160余年历史、来自美国纽约的护肤品牌“科颜氏 Kiehl's”，正式亮相郑州丹尼斯百货人民路店。这也是该品牌自2009年打入中国内地一线城市后，迅速布局长沙、武汉、郑州等二线城市的又一重大动作。

初见科颜，朴实无华的简单包装无法使人联想到这就是一个在美国上至大庭广众下宣称自己是科颜氏爱用者的历届美国总统，再到欧美大牌明星：好莱坞明星黛米·摩尔、天后麦当娜、妮可·基德曼等众人拥趸的“潮牌”“大牌”护肤品。

自1851年起，创始人药剂师John Kiehl就不断寻找与开发各种卓有成效的药方。160年过去了，John Kiehl所在的药房走出了风靡全球的护肤潮牌——Kiehl's科颜氏。而与全球医学精英的紧密合作，如与哥伦比亚大学、哈佛大学医学院结盟，使得科颜氏始终走在美容界创新科研的前列。白贺/文 慎重/图

以娱乐休闲为主题 郑州一站广场开业迎客

7月22日上午，郑州首家以娱乐为主题的购物中心——郑州一站广场开业。由河南启创投资有限公司投资兴建的一站广场，地处郑州市航海路与中州大道交会处，整个广场建筑结构为地下一层，地上四层，建筑面积9万平方米。从高空俯视，整个广场建筑走向似蛟龙昂首的同时更贴近于崭露头角的数字“1”，这一点，倒恰恰与一站广场的名字不谋而合。据了解，一站广场所提供的服务业态以娱乐休闲、餐饮美食及时尚购物三大板块为主。其中，又以娱乐休闲为首，大致占到一站广场所提供服务项目目的40%，餐饮及购物各占20%，剩下20%则为教育培训、美容美体等业态补充。白贺