

# 红十字 捐赠公开还可以更详细

锐评

民众希望在这个平台上能看到每一笔捐款。而红十字总会的捐赠信息发布平台,离这个要求还有很大的距离。这个平台只提供了自去年以来善款的查询功能,捐赠者可以查到自己的捐款,却无法了解所有向红十字总会捐款的具体情况。公众看不到详细的捐款列表,就还不是完整的捐赠信息公开。既然,这个平台可以查询去年的捐赠信息,说明捐赠信息数据库已经是完整的、现成的,公开每一笔捐款的信息理应不存在技术性障碍,那么,为什么不公开呢? ——《新京报》

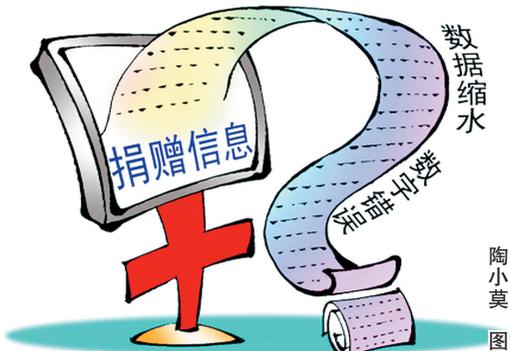
相关新闻见今日 A18 版

## 慈善越透明越能赢得公众信任



热点话题

7月31日下午,中国红十字总会捐赠信息发布平台(试运行)正式上线,首次公布了红会接收的数十万笔青海玉树地震灾区捐款。平台一上线就受到网友关注,并引发五大质疑。



陶小莫图

### 红十字会要真诚面对舆论监督

“郭美美”事件、“温暖中国”项目高价卖“超声刀”、“扣留日本企业所付中国劳工慰问金”、“武汉红十字会违规出租救灾仓库”、“接受捐赠必通过红十字会”、“公买内裤是为了更好地工作”……舆论围绕监督红十字会的报道,一个接一个。

重要的是红十字会的公信力备受质疑,将影响到红十字会的慈善公信力,影响到慈善的发展。因此,强大的舆论监督,实质上是逼迫红十字会加大信息公开力度。让慈善透明起来,重新赢得公众的信任和

支持。在接连不断的舆论质疑声中,红十字总会开启捐赠信息发布平台,迈出公开

接受捐赠及支出情况,是识时务之举,也是顺应时代潮流之举。不过,从目前来看,红十字会公开的慈善信息差强人意。

舆论对红十字会的信息公开提出5点质疑:捐赠“缩水”23%、捐款时间早于地震、善款使用情况过简、督查为何需要583万元、搜索最多显示百条。这些质疑,都需要红十字会拿出诚意来认真解答。

当下,不管你意识到没有,不管你准备好没有,也不管你承不承认,我们已经进入公共信息公开时代,而且,很多事情,信息公开得越早、越及时、越细致,也就越容易获得公众和舆论的理解,越容易掌握主动权。 王捷

### 唯有“诚心”才能引导公众“善心”

一段时间以来,公众之所以对中国红十字会的质疑和不满,其实是该会及分会长期以来多个方面问题累积的结果:就在今年6月,审计署对中国红十字总会2010年度预算执行情况和其他财政收支情况进行了审计后发现,红十字总会在预算执行和其他财政收支中存在诸多问题,其中包括中国红十字总会一次设备采购项目的实际合同金额高达1648万元,超出中标金额420.33万。而日前上海卢湾区红十字会更是被网友曝出一次吃饭就高达9859元的事件,加之备受关注的郭美美事件曝出的商业红十字会等长期以来的监管缺口甚至是监管空白,才有了公众对中国红十字会的信任危机,才有了中国红十字会公开捐赠信息平台的建立。

但是,目前这个旨在让中国红十字会工作更公开透明的捐赠信息平台的建立依然问题多多。尽管相关人员期待这一平台能够为公众解疑释惑,增加透明度和工作规范化程度,但还有诸多问题需要开诚布告地向公众“交底”,达到“让每一笔捐款都能查询并知道使用流向”的目的,增加公众对中国红十字会的信任度。但在相关体制机制不活,相关规范和标准粗放的现实下,备受诟病的中国红十字会显然应该拿出足够大的决心和更具体的行动,才能挽回公众对中国红十字会乃至中国慈善事业的信心,否则,显然诚心不足的捐赠信息平台,反倒会成为红十字会的“失信地”。 张东阳

相关新闻见今日 A20 版

## “中国式碑剧”伤害中国人感情

□苑广阔(广西)



社会关注

7月30日,一则关于“黑龙江方正县为吸引日商投资花了70万元为侵华日军逝者立碑”的微博在网上迅速发酵。该微博称,为了GDP和政绩,黑龙江省方正县花费70万元为侵华日军逝者立碑,以求吸引日商投资,并把这一事件称之为“中国式碑剧”。

此事件一经网络曝光,舆论哗然,网友直接把这一事件称为“中国式碑剧”,斥责当地政府歪曲历史事实,伤害国人感情。面对网友的强烈质疑,黑龙江省方正县有关方面以“中日友好”、“以德报怨”等辞令来回应,并且否认了此举是出于经济原因的考虑。

倡导中日友好没错,但一定要通过歪曲历史的方式吗?奉行以德报怨也挺好,但一定要以伤害国人感情为代价吗?尽管方正县政府强调“满洲开拓团”并非侵华日军,但不是侵华日军并不代表他们就不是侵华势力。实际上,“满洲开拓团”是日本为加强东北的殖民统治和进一步扩大侵略而提

出的“满洲移民论”的产物,而“满洲移民论”正是日本侵华政策之一。

在长达30年的时间里,日本的“开拓团”在东北以强占或以低廉价格强迫收购的方式,攫取中国人的土地,迫使500万中国农民失去土地,流离失所。如果这还不算侵略,那什么才算侵略?

不管是反思历史还是祈愿和平,都有多种方式可供选择,又何必非得采取这种可能触及国人敏感神经、伤害国人感情的“下下策”?真实的原因,其实恰恰是被当地政府否认的原因。方正县在黑龙江素有“第一侨乡”之称,其中在日本定居、旅居的华侨就有约35000人。方正县为“开拓团”立碑,所谓反思历史、祈愿和平都只不过是幌子,真正的目的是为了笼络“开拓团”后裔的心,以利招商引资,振兴经济。

我们常用“带血的GDP”来批评有些地方为了发展经济不顾安全的弊端,那么为了发展经济不惜牺牲尊严,换来的就是一种“没有尊严的GDP”,同样值得警惕。

## 网民 大会堂

### 话题:红十字会发布玉树地震捐款使用情况

网友发言

不管有多大的信息量、多大的困难,都要一笔一笔上网公布!捐款的人都不怕困难,而接受捐赠的还怕困难吗?

网友联系点 营造爱心大社会,需要健全的制度和机制,更少不了监督。信息不公开,结果不透明,伤害的只会是一颗颗爱心。爱心社会,社会爱心,任重道远。 网友石泉0726

大部分百姓捐助的肯定都在10万元以下,难道只有10万元以上的才有记录?那我们捐的去哪里了?难道不算捐款?

网友一阵阵海风 这个平台,简直就是乱七八糟,很多东西都不能自圆其说。“海量数据”4个字已经成为他们的口头禅了。如果真是这样,那可见他们的财务有多乱了,连这些数据都管不好,我们还有信心把钱交给他们吗?恐怕根本就不是什么所谓“海量数据”的原因。难道这些捐款,他们以前都不入账?都不存入电脑? 新浪简单de傻

### 话题:卫生部要求医院挂号等候时间不超10分钟

网友发言

卫生部所提出的分解指标应该说在某种意义上体现了一种空想社会主义,其前提是按照国际惯例实行社区医疗服务首诊制,患者由社区医生进行诊疗后,以信息化预约方式到城市公立医疗机构就诊,整个诊疗过程在信息化管理之下展开。

网友聊公 不研究问题原因,一拍脑袋就提要求,也不看看有没有可行性。是资源不足,还是医生干活太慢?要是客观原因造成的,说快就能快得了吗?

网友 zhangning111 提这种要求有根据吗?有具体办法措施吗?医改医改,成天的喊,可一些地方进行所谓的医改只不过是医疗机构内部利益的重新分配。作为医疗主管部门,要做的事是深入基层做调研,掌握第一手资料,清楚知道群众看病难和贵的症结所在,并在此基础上作出符合中国国情的医改方案,而绝不是到下面“走马观花”式的视察视察,听听汇报,就作出不切实际的要求。 网友 yysf\_167

### 话题:故宫负责人称输入数值失误致仪器压碎文物

网友发言

这种文物,是宝贵遗产。就这样把一个哥窑的精品弄残,故宫不会就这样简单地发表一下声明就算完事了吧?怎么当的文物管家,出现重大失误,应该问责。

网友 hulich\_2008 国人对一起十分正常的事故意大度些,虽然十分痛心,但不要被这起事故绑架。女硕士也好,男博士也罢,就是研究院也难保不犯错。总结教训,健全规章制度,杜绝今后再出现同样的失误。 网友钟山隐士

成人专、本科在职学习首选中央电大 业余学习,费用低,学制短,稳拿证。 专科双证教育,本科可授学士学位。 报名地址:陇海路68号附2号 电话:0371-5378 6167 13938456188

大商新玛特郑州总店 大商集团 总店服务超越一步 8月4日 周四 敬请期待... 周四半天 零利回馈! 爱是唯一 周大福 AIVEI 素然 EIN 威可多 可可黛尔 哥弟 阿玛施 歌莉尔 卓雅 欧宝 莱克代尔 双立人 海尔 索尼..... 更多参与品牌 敬请进店选购! 重磅品牌 极限力度 百余品牌 1-5折劲爆出清 50名顾客现场内衣秀有奖大招募 LANCY FROM 25. 朗姿 ONLY MODA 全场1-5折 全场1-5折 购大商团购卡(券) 20000送1000 活动时间:8月1日-8月15日 电话:0371-65701222

## 许昌,我们来啦!

期,创造了许昌速度:商场未开业之时,就已经实现相位竞标、团卡预售、启动特卖场等工作,继承了郑州总店的优良作风。

这其中也离不开总店的支持。许昌总店筹备期间,总经理孙亚杰每隔一个月便会到许昌进行慰问,听取其工作进度汇报,郑州总店的团队也会一同前来全力协助许昌店开展工作。

### 锻造钢铁之师

本次骑行全程共140余公里,孙总及11名大学生在一路的小雨中坚持骑完了全程。 郑州总店副总经理周艳昱认为:“总店很注

一向标新立异的大商新玛特郑州总店,又有了新举动。8月1日上午,新玛特郑州总店高层领导孙亚杰、周艳昱等领导团队与总店大学生团队一行40余人,冒着绵绵细雨一路骑行至许昌总店,提前祝贺许昌总店8月26日试营业成功。

许昌总店从某种意义上说,是郑州总店的复制店。许昌总店副总经理张健告诉记者:郑州总店是许昌总店强大的后盾,许昌总店之所以快速完成新店的筹备,得益于传承了郑州总店的文化及精神。

许昌总店仅用了6个月,就完成新店筹备

重大学生团队的培养。在为员工提供良好发展平台的同时,也重视挖掘员工的潜在力量,使员工快速成长。比如这次骑行路线非常长,这对于个人来说是很难坚持下来的,但大家一起走,就起到了相互鼓励的作用,也锻炼了大学生团队的坚强毅力。”

这次骑行活动也是彰显总店风采的绝佳手段。这种类似的活动已经成为新玛特郑州总店团队建设中的重要举措。“严肃中不失活泼,让这支年轻的队伍激情无限。”孙总用这样一句话总结了骑行活动的意义。 晚报记者 许琳琦