

关注度



有机食品在上海消费群体庞大,但在本地还处于市场培育期。

提醒

有机食品最好“蒸煮炖”烹饪

“过去说食品安全,讲的是从田园达到餐桌,讲的就是从种植过程到配送过程到家里,这个系列是安全的,现在食品安全已经有了新的含义,新的讲法叫从土壤到筷子,前段向下延伸到土壤,指的就是有机产品不仅种植要安全,土壤和环境也要是安全的,而后端则延伸到烹饪,这个层面很多人还没意识到。”郑州大学公共营养学的教授韩萍这样描述对有机食品的看法。

在这个食品安全的链条末端,烹饪方式被韩萍教授格外强调:“不能说这么好的食材,又被你炸了,这是糟蹋,最好的烹饪方式就是四种,蒸煮炖。”对于这个烹饪方式,杨保信也特别推崇,“有机食材没有任何工业的入侵,要的就是原香,在我们的有机庄园里,也有餐饮,但是我们不用专业大厨,只要最普通的厨师就可以,最简单的烹饪之后,就是美味。”

河南是“中国粮仓、国人厨房”

本地有多个全国有机蔬菜龙头企业

郑州有机蔬菜七成卖往上海

三口之家,一个月有机蔬菜、肉、蛋、奶、粮、油花费大概1380元
有机蔬菜需求人群是窄群体,郑州市场还在培育期

一个新事物

郑州企业试水有机食品配送

吃的东西里,没有农药残留、没有防腐剂、没有催熟的激素、没有瘦肉精……很多人这样期待着,在食品的安全级别中,普通食品之上是无公害食品,然后是绿色食品,再然后才是有机食品。真正的有机食品,将很多普通人的安全饮食梦想实现了。

一家控股于河南国资委的企业——河南冷链物流中心,近日将其电子商务平台开通,会员资格开始认购,总经理王庆说,在经历了一年多的筹备、各地考察、郑州市调之后,他们才开始了他们的事业,并且对郑州的远期市场前景看好。

“我们调研了美欧日韩,港台京沪广深等国家和地区,分析研究我省的市场消费特点,发现我省有很多有志于有机高端安全食品的种植养殖和开发制造企业,不少是闻名全国的龙头企业,河南省不愧为‘中国粮仓、国人厨房’。河南城乡居民虽然消费水平偏低,但是消费安全高端食品、追求健康生活的意愿强烈,高端安全食品的市场前景非常光明。”

在他们的服务中,记者注意到,您只需在网上点击购买,就会有人使用专业的冷藏箱配送到家,帮您放进冰箱,甚至服务人员告诉记者:“我们可以实现专业定制,就是说假如您想吃每斤2000多元的日本牛肉,只要给我们3到5天时间,就会送货上门,我们会按照您的需求向全国甚至全世界的生产企业下生产订单。”

山东寿光、河南许昌的有机蔬菜,济源的有机蛋,黄河滩河南天源的有机肉、鱼,台湾和陕西的有机水果,澳大利亚有机牛羊肉和牛奶,美国和日本的深海金枪鱼和三文鱼,法国有机葡萄酒,黑龙江等地的有机大米……这些在国外和北京、上海和广州等市民时尚追逐的高端安全食品,开始汇集郑州。

近日,一家冷链物流企业发布消息,他们的电子商务平台开通,将针对高端客户开展会员服务,配送有机安全食品,而对于郑州的市场,他们信心十足,认为有一批追求品质的高收入群体,正期待着有机食品的供应。

事实上,郑州的有机蔬菜种植已经有了几个先行者,他们将产品高价销往上海等地,却很少关注本地市场,用他们的话说:“郑州市场很大,但是还没培育起来,大家的信任和接受能力有待成长。”

一次小调查

每月1380元接受有机蔬菜送货上门? 16个受访者全都没意见

“做个调查啊,三口之家,每个月只需花1380元,有专业的配送人员全程冷藏,将有机的蔬菜、肉、蛋、奶、粮、油配送到家。你能接受吗?”近日,记者在QQ上将此问题发送给了16个网友,其中包括小企业副总、外企中层、基层公务员、垄断企业中层、退休干部、私企员工等,除了某小企业副总开始表示可以咨询后又表示不行,其他15个人直接表示不能接受。

“鬼马财主”说:“具体要有个数量吧,几斤肉、多少奶、都什么菜?三口的量?贵了不少呢,600到800元之间比较容易接受。”

一个囤现象

郑州产“有机”菜主要卖给上海人

“我们在上海有几家专门的有机专卖店,生意很好,而且我们每个店新开的业务,就是包桌服务,每桌价格是1万元,全部采用有机食材,每天只供应一桌,业务刚刚开展预定量就达到了70%。上海有一个很庞大的消费群体,他们只选择有机食品。”说这话的人,是一个郑州的老板杨保信,他的企业是郑州市天园农业生态循环股份有限公司,他们生产的有机食品在上海非常畅销。

杨保信说,他们的有机畜产品已经通过了有机认证,产品80%销往上海等南方地区,只有20%在郑州销售,在他看来,郑州市场还没有培育成熟。“在上海能卖20元,而且还很畅销,但是在郑州卖15元还很难,郑州人还没有这种消费

观念。”尽管没有成熟的市场,但是杨保信也带着自己的产品加入到了河南冷链物流中心的供货商行列,“对这个行业看好,对郑州市场的未来有信心。”

“智虎虎”分析说,“我现在订的花花牛奶,每天2袋鲜奶一袋酸奶一个月共171元。所以1380-171=1209。鸡蛋买土养鸡的,算10元一斤,一个月也就是5斤撑死了50元。1209-50=1159,买最好的肉25元一斤,一个月吃20斤是500元,1159-500=659,我怎么都吃不了659的有机蔬菜啊。”

另外,“阿土”等7个人都对如何保证有机产生了怀疑,“咋保证是有机的?”成了很多人的疑问。

“郑州的有机蔬菜种植已经形成了几个全国的龙头企业,经过多年有机过度之后,产品获得了认证,而且在上海等地方非常好卖,但是在郑州只能供应极个别的极端高档酒店和很少的会员顾客,我们也曾经尝试进入大型超市,超市也希望借此提升档次,但是上柜很短时间就败下阵来,过一段不死心再上柜,再下柜,我们只好将产品送到外地。”他坦承,郑州产的有机食品,在上海销售占了七成,本地卖的不到两成。

“郑州另外一个有机蔬菜生产商也说:‘郑州的有机蔬菜种植已经形成了几个全国的龙头企业,经过多年有机过度之后,产品获得了认证,而且在上海等地方非常好卖,但是在郑州只能供应极个别的极端高档酒店和很少的会员顾客,我们也曾经尝试进入大型超市,超市也希望借此提升档次,但是上柜很短时间就败下阵来,过一段不死心再上柜,再下柜,我们只好将产品送到外地。’他坦承,郑州产的有机食品,在上海销售占了七成,本地卖的不到两成。”

一个美前景

郑州市场培育期很长但是他们有信心

“有的时候,一个城市的有机食品发展程度,也显示了这个城市的发展程度,我们的全程冷链配送业务是对中高端消费者、宾馆酒店、商超、连锁餐饮业的,在京、沪、穗、深、杭、连等城市都很发达,之前郑州市几乎空白。我们作为全省首家试水者,制订了相当长时间的培育计划,做好了前二三年不会盈利的准备,但也坚信会深受各方面欢迎,并会有一个美好的市场前景。”王庆说。

郑州市蔬菜研究所的研究员应芳卿也认为:“有机食品作为安全食品最高级

别的食品,是需要的,对于市场来说有机食品不会大面积发展,毕竟这种产品产量低,卖相也不一定好看,如果大面积发展,中国的各个产品的总产量会大幅度下降,中国人这么多如何养活?但是顺应自然的这种产品,是有市场发展前景的。”

杨保信也认为,有机产品价格高,所以产品并非对应广大民众,而是定位在“下一代”身上,比如孕妇、孩子,比如高收入的群体,比如海归人士。“这本身就是一个窄群体,也不可能发展太大,郑州的市场还在培育期。”

链接

有机食品到底是什么?

郑州市蔬菜研究所的研究员应芳卿介绍,对于蔬菜来说分为普通蔬菜、无公害蔬菜、绿色蔬菜、有机蔬菜。

无公害农产品、绿色食品、有机食品,是农业部组织实施的我国农产品质量安全认证的基本类型,三者都属于安全农产品的范畴。

无公害农产品:是指产地环境、生产过程、产品质量符合国家有关标准和规定的要求,经认证合格获得认证证书并允许使用无公害农产品标志的未经加工或初加工的食用农产品。特点是产品质量达到我国普通农产品和食品标准的要求,保障基本安全,满足大众消费。产品以初级食用农产品为主。

绿色食品:是指遵循可持续发展原则,按照特定生产方式生产,经专门认证机构认定,许可使用绿色食品标志商标的无污染的安全、优质、营养类食品。特点是产品质量安全标准整体上达到发达国家先进水平,市场定位于国内大中城市和国际市场,满足更高层次的消费。

有机食品:是指来自有机农业生产体系,根据有机农业生产要求和相应标准生产加工,并且通过合法的有机食品机构认证,允许使用有机食品标志的农副产品及其加工品。特点是按照有机农业方式生产,对产品质量安全不作特殊要求,满足特定消费,主要服务于出口贸易。强调常规农业向有机农业转换,推行基本不使用化学投入品的技术制度,保护生态环境和生物多样性,维护人与自然的和谐关系。

晚报记者 辛晓青 实习生 苏利光/文 马健/图

