

网民大会堂

话题: 红十字会称对质疑很痛心 将力求每笔捐款可查

网友发言

公开每笔捐款是红十字会应该做的。公众质疑红十字会并没错。一顿饭钱可以抵别人辛苦干一年,难道还不值得反省吗? 红十字会会有什么好委屈的。

网友天涯海角

红会不要痛心,要反省。为什么在国人心中那么神圣的一个组织的公信度竟一落千丈? 是国人出了问题,还是你们红会出了问题? 从自身找找原因吧! 天灾不可避免,国人的爱心永有,捐款还会继续。

网友楚江小童

话题: 专家谈脱离群众危险 若失信民心长城将坍塌

网友发言

说归说,没有制约机制,说得再多效果也好不了。建议以此为契机,建立党群制约机制,与鱼水机制相依并存。

网友 baoliandeng

选择官员要德才兼备。应当是群众选官,决定权在群众。上任后如果工作能力不行,上级有权罢免。

网友公平正义

少夸夸其谈,多做些实事。少吃喝玩乐,多些实地查访。少些唯上,多些民众的孺子牛意识。倘能如此,民众幸甚! 社会幸甚!

新浪手机用户

话题: 沪宁高铁设备故障致五趟车晚点 乘客砸窗被阻

网友发言

多花钱买的就是速度。经常这样晚点,为什么不给乘客一个说法:或是补偿或是退票款。既然技术没成熟,就不要这样匆忙开通。好像故障成了应该的事情了,不晚点倒是觉得应该感激铁道部门了。

网友 火星@木鱼石

中国铁路称为“铁老大”已有很长的时间了,也该换换称谓。国外的铁路出了事故50多天没有运行,中国铁路发生追尾事故后30小时就要正常通车。

网友运财童子

话题: 10个中央部门超限一个月仍未公开“三公”经费

网友发言

国税总局“三公”账单最让人咋舌的是公务接待费,全年吃了6.6亿元,平均每天182万元! 国税总局从上到下,按说只有吃别人的理,用不着去求别人或者宴请别人。真是令人不可思议,国税总局每天都吃些啥?

网友格拉苏帝

“三公”经费公布,是个技术活,更是个政治活,必须有一个统一的格式和要求,先拿出一个范本,然后按此样式做,少一项都不可以。在此基础上,再进行解剖几个麻雀,对不实者公开曝光,依法处理。这叫真公开,否则就是走过场。

网友一十九画生

扶贫办2010年人均“三公”为10816元。而2009年,中国农村居民年人均纯收入只有5153元人民币。

网友上海 shenhao

故宫的傲慢让公众不放心

锐评

高点击量表明对红十字的民意期待

朱四倍(河南)



社会关注

截至8月1日21时,中国红十字会总会捐赠信息发布平台上线30个小时,该信息发布平台的点击量已达到2600余万人次。

(8月2日《新京报》)

中国红十字会总会捐赠信息发布平台受到的关注度可能超出了一般想象,仅仅30个小时,点击量已达到2600余万人次,如此人气的积聚和聚焦,说明了什么? 在笔者看来,这是民意期待力量的显现,而能否达到“让每一笔捐款都能查询并知道使用流向”,不仅决定着民意是否发挥正面的效应,也决定着中国红十字会能否走出信任危机。

尽管网友有着不少的疑问,中国红十字会总会还面临着不少置疑,但是“30小时2600余万点击量”已经明确告诉社会:透明已经是不可逆转的趋势,已经成为中国红十字会的必然选择。这不仅关乎公信力,更关乎民意期待能否满足。

取信于民,方能赢得公众对慈善事业的支持,而中国红十字会总会捐赠信息发布平台就是取得民众支持的前提之一。应看到,到目前为止,我国仍没有建立起对慈善捐赠机构捐赠资源运作的评估机制,容易造成运作的低效率和资源的浪费,而且捐赠机构的财务制度的公开性和透明度不够。从一定程度上说,中国红十字会总会捐赠信息发布平台是民意倒逼,也是一种自救。

公信力是慈善组织的生命线,直接关系到慈善组织能否得到公众的捐赠。衡量公信力的标准是慈善组织是否真正是为了公益目的而存在,善款的使用是否透明,善款是否得到了有效、合理的使用等。而当前我国的慈善组织做得很不够,影响了其公信力,也影响了民众捐赠的信心和热情。

当前,应高度重视公众对提高慈善机构透明度的期待,加大监管力度,加快制度化建设步伐,使捐款人的权利得到切实尊重,保护人们参与慈善活动的热情,促进我国慈善事业更好更快地发展。“30小时2600余万点击量”是民众对红十字会透明诉求和民意期待的呈现,更是对“红十字会”的最好宣传。

相关新闻见今日A22版

高铁上座率是否在为自欺欺人

高铁上座率是自娱自乐

初看“平均上座率达到107%”这个数字,我还以为京沪高铁车票供不应求,不得不卖站票,很多人宁肯站着也要乘高铁。通过查阅相关新闻才知道,“107%”这个漂亮数字原来是一个自娱自乐的游戏。

所谓“列车上座率”是指购票上车的旅客人数与列车定员的比率,京沪高铁列车途经多个车站,每个车站都有乘客上车、下车,把每个车站上车的乘客人数相加,再除以列车定员,就得出列车上座率。这意味着,即使某趟列车从北京到上海始终有大半座位是空着的,但统计出来的上座率也可能超过100%。

这就像一家餐馆,总共有10张桌子,做了一天生意,从早餐、午餐忙到晚餐、夜宵,一共迎来了11桌食客,店老板于是自豪地对外宣称:今天的生意真好,顾客盈门,桌子都不够用了!

说京沪高铁上座率达到107%是弄虚作假,显然过于严厉了,因为没有证据表明人家在数据上做手脚,人家只是采用了一种比较“高明”的统计方法;说这是自欺欺人似乎也不妥当,一方面,京沪高铁有多少剩票、在多大程度上“运凳子”,人家心里跟明镜似的。另一方面,老百姓也不是傻子,有乘坐高铁时的所见所闻,有众多媒体的报道,“欺人”也不大可能得逞,而想用虚高的上座率来粉饰、掩盖京沪高铁运营过程中出现的种种问题,恐怕更是异想天开。那么比较恰当的说法,就剩下“自娱自乐”了。

晏庆盛



陶小莫图

高铁上座率就是一个“统计的艺术”

此前刚有媒体报道,近期京沪高铁有大量余票。二等座、一等座都出现超过70%的剩票,商务座则基本都是空凳子;铁道部马上回应高铁平均上座率高达107%,可谓针锋相对。本来,因为“统计的艺术”而使统计数字与生活感受相距甚远,我们早已司空见惯;所以公众绝对相信高铁大量余票不是假新闻,只不过,对高达107%的上座率仍感到好奇。因为在一般人的直观理解里,最高上座率也就百分百了,难道高铁已经火爆得开始卖站票了吗?

铁道部官员一解释,这个数字就不惊奇了。所谓列车上座率,指的是购票上车的旅客人数与列车定员的比率。107%的上座率,

非但不能有效反映高铁真实的上座情况,反倒十分容易混淆视听。按照这个上座率计算方法,107%其实应该算是很低的;其他普通列车上座率大概能达到百分之一千,甚至百分之一万。事实上,上座率更多使用在考察影院或餐厅等固定场所的经营状况,该指标在相对静态情况下使用有其简单、易懂的优点。然而,对于运行中的铁路列车,上座率只能反映列车客座席位的重复使用次数,却无法真正体现客座席位在列车运行全程的利用率。

为了数据好看,就计算并公布自己并不十分关心的上座率数字,这也未免太自欺欺人了一些。

舒圣祥

读报短评快

从故宫文物损坏看文化操守

故宫发生宋代哥窑瓷器损坏事件后,再度成为舆论关注焦点。有消息称,故宫就此事件在内部下达封口令,禁止员工接受采访。故宫博物院副院长陈丽华回应称,故宫上层并未下达“封口令”。(8月2日《北京青年报》) 纠缠于“封口令”并没有多大意思,更应该

关注的是,这些年来故宫何以多“故事”。从当初的“星巴克”风波,到前段时间的故宫失窃、锦旗风波,再到现在的文物损坏……故宫挺会闹腾,不但事故多,故事更是多。拿故宫失窃、文物损坏来说,都有着“封口令”的故事。姑且“封口令”纯属虚构,但为什么事临故宫就虚构呢? 难道不值得深思吗? 星巴克、故宫失窃、文物损坏,不应该碎片化看



河南省直广播电视大学 2011年秋季成人专、本科招生 招生专业: 公共事业管理(教育管理, 卫生管理), 土木工程, 金融, 会计学, 水利水电工程, 英语, 学前教育, 法学, 计算机网络技术, 行政管理, 工商管理, 小学教育, 汉语言文学, 物业管理, 物流管理, 护理学, 建筑施工管理, 电子商务, 旅游(酒店管理, 旅游管理)。 报名时间: 即日起至2011年8月25日 报名 商城路9号 电话: 66361690 13633851503 地址 文化路78号 电话: 63501608 13633851503

你SHOW衣服,我买单!

——8月4日,新玛特郑州总店雷克萨斯之夜激情上演

8月4日13-23点,雷克萨斯之夜将在花园路新玛特郑州总店激情上演!

不管你敢不敢穿,反正我敢送!

新玛特郑州总店针对此次雷克萨斯之夜特提出“你敢穿,我就敢送”的口号。

对此,新玛特郑州总店的副总经理党玉玲介绍说:当晚,到场顾客大胆试穿指定品牌指定款内衣,并在现场秀出你的美,新玛特郑州总店就送顾客价值千元的内衣或服装。

除了秀内衣,免费送内衣,新玛特郑州总店更有6项好礼相送:如,“变形金刚3”免费大观影;雷克萨斯客户免费礼;购物送房款……更多丰厚礼品,详情咨询店内!

20个重磅品牌限时超级回馈

8月4号,新玛特总店雷克萨斯之夜周大福、爱是唯一、阿玛施、威可多、素然、EIN等20个重磅品牌,酒会、活动力度,全城独家!

夏款惊爆出清

为大力回馈消费者,8月4日,新玛特总店全场三百余品牌1-5折劲爆出清,精选品牌折后满880送100;大商购物券(卡)500送100! 工行全系列卡刷1000送200! 外广场大型特卖VERO MODA品牌,万件商品全场5折! 一楼中厅女装品牌朗姿:全场1折起,百余件商品低至150元! 实惠不容错过!

晚报记者 许琳琦