

## 家居装修材料博览会：赢在人多力量大

近年来，一种全新的装修省钱模式——家博会，风靡起来。相对于传统的卖场销售，家博会具有哪些优势？笔者以家装材料博览会为例作一解释。

首先，从消费过程来看，传统卖场：厂家→总代理→省级经销商→店面销售（租金）→高额广告费→业务员提成→各项高额的税收→消费者；而家博会：厂家→总代理→消费者。传统卖场经过的环节远远多于家博会，因此成本大大高了，家博会正因为减少了环节，节约了成本而具有成本上的优势，价格越便宜，越容易被消费者接受。

其次，量大从优。传统的卖场，商家和销售者往往是一对一的模式。消费者在训练有术的商家面前，对产品性价缺乏认识，价格很难降下来，往往吃亏。家博会

是由专业机构组织的，商家面对的不是某个消费者，而是一群消费者，加上专业的摸价团队，商家会根据量大从优的原则，降价销售。正如部分商家所表示的那样，十天卖一件商品赚1000块跟一天卖10件赚1000块是一样的。况且，家博会上你不打折降价，客户就流到竞争对手那里去了。

再次，家博会省时省力省心。拿家装建材来说，传统的卖场，消费者要从买瓷砖、地板、卫浴、吊顶、橱柜衣柜、门、沙发桌椅、开关电器等一系列环节一个个挑选，可能要花上几个月的时间，费时费力。而家装材料博览会，组织方把消费者需要的东西都聚集起来，消费者只需花一两天的时间，就可以一站式购齐，省时省力省心，而且还省钱。

最后，家博会同样具有保障。消费者

可以换位思考下，如果你是参加活动的商家，面对如此多的消费者还敢在质量和服上有所“折扣”？相反，参加活动的商家还会抓住这样一个难得的机会宣传品牌，提升自己品牌的影响力，在质量和服上往往会表现的更好。再说，参加家博会的建材商也都是有自己正规店面销售点，哪会“厚此薄彼”。也只有这样，家博会才能真正吸引消费者，蓬勃发展。

家博会之所以有这么多的优势，受消费者的追捧，取决于消费者越来越理性消费，同时选择一家专业的组织机构也是十分重要的。因为只有好的、值得信赖组织机构，才能从根本上保障消费者的以上权利。

温馨提示：

报名电话：66307788/66307766

报名网址：zzbm.jjhh.cn

# 玩转 团购 精彩 就来 家家口口

参与流程 第一：电话/网站报名 第二：领取门票 第三：凭票参与 第四：兑换物料 第五：参与砍价 第六：下单兑奖

【链接】参加8.27家家户户团购网第五届家居材料博览会的九大优势

1. 省时(买建材不用花3个月时间动奔西跑)，只要花一天时间；
2. 买的最全,300个一线品牌，各种你需要的建材应有尽有；
3. 省钱,都是各品牌的历史最低价，不用再感觉买建材是无底洞，价格透明；
4. 签订底价协议。让消费者感觉到买建材不再被动害怕上当受骗。人多力量大，不用担心买不到最低价格的产品，有一种当家做主的感觉；
5. 不用花钱就可以获得3888元代金券，全额冲抵货款；
6. 下定单还有丰厚的礼品赠送，适合人的心理满足感；
7. 自下单之日起15天内无条件退单，不用担心买后不满意，可以放心消费；
8. 3个月保价，如产品价格上涨，仍享受最低价，如遇产品价格下调，则以最低价为准，不用担心价格变化使自己吃亏上当；
9. 产品质量有保障，不用担心买到价高质量、服务不好的产品。



家装/建材/家具，一站式购齐，轻松省三万！

公信力

抢票 热线：66807788/66807766 抢票 网址：zzbm.jjhh.cn

## 8.27中国·郑州第五届建材家居材料博览交易会

— 暨装潢材料/品牌家具/装饰公司万人团购预订会 —

时间：2011年8月27日-28日（周六下午1：28正式开始）

地点：郑州国际会展中心E、F馆（CBD商务内环路）



万人砍价+品牌老总现场放价=现场降价30%~?%