



# 2012款荣威550火热上市

## 四大优势：数字基因、科技配置、欧洲品质、领先价值

### 菱智“惠商版”郑州上市

7月31日,经过节油、动力、配置、内装四重升级的菱智M5“惠商版”,在河南郑州上市,售价9.99万元,这一价格创下了大型商务MPV迄今为止的最低价纪录。相比同级MPV车型对商务形象的侧重,菱智M5“惠商版”凭借其油耗比同级车型低3升的优异表现与其“MPV中的捷达”的良好口碑,获得了中原消费者的高度肯定。仅在上市发布会现场,该车便收获了大量的订单。 陈栋

### 奇瑞E5 郑州缤纷上市

继奇瑞E5在厦门全国上市以后,由河南中植承办的“纷享·易生活 奇瑞E5河南上市发布会”于7月31日在郑州百盛广场盛大举行。旗云汽车销售公司领导和十几家媒体及近200名顾客共同见证了这一激动人心的时刻。本次上市车型有1.5MT新悦型、悦悦型、智悦型、卓悦型;1.8CVT悦悦型、卓悦型,售价为5.98万~8.18万元,并有破晶黑、冰川白、钛辉银、宝石灰、琥珀金五款颜色供消费者选择。 刘严

### 大河车城瑞麒X1升级上市

7月30日,河南大河车城汽车服务股份有限公司成功举行瑞麒X1升级上市活动。全新推出的舒享型是在原瑞麒X1舒适型的基础上配置“升级”而来,增加了铝合金轮毂、电控后视镜、四门电动车窗以及遥控钥匙四项配置,在驾驶舒适性、安全性方面得到了加强,让驾驶乐趣全面升级。

为回馈新老客户,瑞麒X1全系产品直降3000元,5.28万元起售。同时,购车除享受3000元节能补贴外,还赠送2000元夏日大礼包。 刘严

### 郑州天翼东南三菱4S旗舰店开业

2011年7月31日,郑州天翼汽车服务有限公司东南三菱4S旗舰店举行了开业盛典。天翼汽车服务有限公司董事长、河南省汽车行业协会相关领导、中原主流媒体及关注三菱汽车的广大车友齐聚一堂,共同见证了这一令人难忘的历史时刻。郑州天翼东南三菱旗舰店坐落于花园北路省汽贸中心院内,占地面积12亩,其中展厅面积1600平方米,是集“整车销售、售后服务、配件供应、信息反馈”四位一体的三菱汽车4S旗舰店。 何宁哲

### 汉兰达上半年销售达3.9万台

日前,中国车市的年中答卷新鲜出炉:上半年汽车累计销量为932.52万辆,同比增长3.35%,与去年同期相比,增幅明显回落。今年上半年SUV车型销量达到71.16万辆,同比累计增长20.58%。而汉兰达销量达3.9万台,上市两周年销量突破15万,蝉联大中型SUV销量冠军23个月之久。 陈栋

### 中冀斯巴鲁车主自驾游落幕

近日,由河南大区和斯巴鲁(中国)有限公司、中冀斯巴鲁俱乐部联合组织的中冀斯巴鲁《我行我路——云台山》车主自驾游活动圆满落幕,此次参加活动的车辆47台,人数100余人,这样的规模可以说前所未有,活动现场用这两个词来形容我想是最恰当不过了,“济济一堂,热火朝天”。 李汪洋

8月1日,被期待已久的2012款荣威550,以“价值领先者”的姿态,与欧洲兄弟车型同步上市,在经过欧盟整车型式认证(WVTA)48项严苛测试的IP2X欧盟制式整车平台上,新增26项人性化配置和新技术,同时加推两款超值版车型,火力全开打响了今年下半年A+级别轿车领域“性价比大战”的第一枪,继续占据在中高端细分市场的领先优势。



上市后,2012款荣威550共有9款车型,1.8DVVT车型售价区间为12.48万~14.98万元,1.8T车型售价区间为15.48万~18.98万元,可以全面覆盖目前中高端中级车市场主流用户的需求。这

一在“金九银十”销售高峰前及时推出的重量级主销产品,被视为是上海汽车应对今年激烈多变的汽车市场的主要举措之一,带来的影响将不日显现。

2012款荣威550,在外观、内饰、舒适体验等消费者可感知的方面,以及平台、安全等底层科技方面,均有较大提升。

经过欧盟整车型式认证48项严苛测试的IP2X欧盟制式整车平台,使荣威品牌旗下的这款主流中级车的品质完全同步于欧盟标准。“欧盟整车型式认证”,是欧盟委员会依据EC指令(又称布鲁塞尔指令)强制其成员国使用的整车、安全零部件及系统认证,只有通过该认证的汽车产品才能在欧盟市场销售。认证共包括48个测试项目,其中涉及到主动安全13项、被动安全12项、环保5项,对汽车排放水平、安全性及环保方面均设定了很高的标准。

作为一个时代的开创者,荣威550近乎垄断性地占据了“数字化轿车”的话语领导权,成为中国汽车自主品牌当之无愧的标志性成就,并持续得到了以80后为主体的新一代中级车主流用户的青睐,成为荣威品牌5年积累30万用户的中流砥柱。

在“数字基因”和“科技配置”方面,上海汽车一向不遗余力。2012款荣威550,从外形设计到科技配置,从安全保护到舒适体验这四大方面,进行了总计多达26项的高价值提升:新增Shark Gill鲨鱼鳃通风口、外后视镜一体式LED转向灯、Forest Air森林活氧系统、豪华前中央扶手带车载冰箱等……

全面升级的荣威550在整车品质、性价比方面已刷新同级领导水准,鲜有对手,以“高品质、高配置”为核心的“高性价比主流中级车”地位将更显突出,将更加稳固。 晚报记者 陈栋

### 东风裕隆首款车型下线

## 纳智捷大7SUV智慧启航

7月28日,融合了两岸华人智慧的东风裕隆汽车有限公司首款车型——纳智捷大7SUV在杭州正式下线,这款定义为“世界首部智慧科技车”的产品将在两个月内接受预定并全面投放市场,预售价格为19万~27万元。纳智捷大7SUV的下线及预售,标志着东风裕隆迈出具有重要战略意义的一步,也标志着纳智捷品牌以高端SUV市场为发轫,向市场强势出击。为表达对公益事业的支持,东风裕隆在现场宣布,将具有历史意义的首台纳智捷大7SUV赠予“中华人民共和国第八届残疾人运动会组委会”,作为火炬传递活动的火种运输车。

纳智捷大7SUV的下线意味着东风裕隆已完全具备整车研发制造能力与产品质量把控能力。据悉,东风裕隆公司研发体系不仅获得东风集团和台湾裕隆集团的强大支持,而且正在建立独立的研发体系和流程,并积极整合欧、美、日等国际知名研发机构和高科技企业。

与此同时,东风裕隆的营销渠道建设工作也齐头并进。东风裕隆采取独复式区域混裁切割模式,即依区域销售特性进行弹性切割,将经



销商的获利能力作为考量,把通路覆盖率快速提升作为主要指标。目前东风裕隆已基本完成了初步营销网络布局,在全国各地完成100家汽车生活馆的签约,计划年底前建成80家汽车生活馆并投入营业。

东风裕隆汽车有限公司总经理吴新发表表示,“为了让消费者感受到产品品质感,我们采取了与以往4S店不同的汽车生活馆的营销模

式。”在销售环节,在每一家纳智捷汽车生活馆中都设立体验剧场专区,在虚拟环境中体验车辆各种功能和特性,配合身旁销售顾问的解说,车辆的性能一目了然。此外,东风裕隆还特别推出了移动汽车生活馆,在浓缩汽车生活馆核心元素的基础上,以大型客车为载体,全新开发出可移动互动体验平台,将汽车生活馆概念延伸至整个营销区域。 晚报记者 黄奎

### 车动态

### 海马新海福星河南区域上市 售价5.98万元起

7月27日,海马汽车在河南省郑州市举行“汇聚五福 新海福星河南区域上市发布会”。新海福星以“先进节油技术、卓越可靠品质”为核心诉求,从“节油性能、整车造型、成熟品质”三方面全面突破。此次全新推出的新海福星手动舒适版售价为5.98万元,手动豪华型为6.68万元。

据海马汽车郑州港骊祥汽车销售有限公司总经理梁旭介绍,河南区域一直以来都是海福星的重点销售区域。特别是以郑州为代表的河南区域消费者,更讲求实惠、效率,注重实质、内在的产品品质。新海福星上市“幸福购车季 订车三重礼”活动也将在7月18日至8月17日期间开展,在此期间订购新海福星的用户可以享受3000元国家节能补贴、2000元油礼和一年免费保养的三重优惠大礼。 屈彦飞

### 2011MINI中国任务37号计划 郑州激情上演

7月31日,MINI在郑州西环服务区举行了2011MINI中国任务比赛活动,今年“MINI中国任务”的主题是“37号计划”。“37号计划”缘起1964年、1965年及1967年三届蒙特卡洛赛车的冠军传奇,身披37号战衣的MINI赛车从此名扬赛道,同时也作为传奇的重要组成而载入史册。挑战者驾驶身披37号战衣的MINI通过MINI矩阵挑战、MINI街区脱逃、MINI特殊赛段三个异彩纷呈的赛事环节,亲身体验MINI、MINI CLUBMAN、MINI CABRIO以及MINI COUNTRYMAN的驾控性能。全球领先的轮胎供应商德国马牌轮胎2011年继续助力MINI中国任务,为其覆盖40个城市的MINI车迷挑战赛提供赛事轮胎。“2010 MINI中国任务”历时近5个月,覆盖全国32个城市,受到了来自全国各地MINI爱好者的追捧和力挺。 李汪洋