

[车动力]



东风汽车发布“新中期事业计划” 5年出30种新车 “启辰”新车明年上市

7月26日,中国最大的汽车合资公司——东风汽车有限公司(以下称东风有限)在北京发布2011~2015年“新中期事业计划”。该公司计划将在中国投资500亿元人民币,销售汽车由100万辆扩大到230万辆,销售网络由1400家扩充到2400家。

新中期事业计划将投入约30种新车型。其中,“启辰”新车型将在2012年开始销售,通过投产5款车型,到2015年期望销售约30万辆。在加快培育和发展新能源汽车方面,东风有限将新推出东风日产自主品牌电动汽车“启辰”。

新中期事业计划还将在提升生产能力方面不断发力,以达成销售目标。其旗下的东风商用车公司在湖北省十堰市的中重型商用车



新工厂已竣工投产;股份公司在江苏省常州市建设的小型商用车新工厂即将竣工;还有东风日产乘用车公司在广东省广州市花都第二乘用车工厂也将在2012年竣工投产。加之在郑州日产第二工厂和其他现有工厂生产能力增

强的合力下,以保证到2015年230万辆销售目标的实现。

日产汽车公司总裁兼首席执行官卡洛斯·戈恩表示,因东风有限的良好发展,中国市场取代美国成为日产汽车在全球销售的最大市场,成为日产汽车公司在全球汽车事业中最强有力的支撑。

东风有限董事长徐平指出,东风有限新事业计划的制定与发布,是在东风汽车公司“十二五”发展战略和日产汽车公司新的发展战略框架下,突出科学发展主题和加快转变发展方式、在全面系统考虑加快结构调整、着力提升国际竞争力的基础上制订出来的具有挑战性的事业计划。

晚报记者 舒晗



7月30日,由红牛F1车队官方合作伙伴,英菲尼迪为旗下G系车型度身定制的2011赛季“G系极风之旅”华北赛区晋级赛北京正式开赛。200余位来自华北赛区选拔赛晋级的选手,在北京金港汽车公园体验了英菲尼迪G系车型的运动情怀。最终共有10名选手脱颖而出,他们将角逐在上海F1赛道举办的G系极风之旅全国总决赛,获胜者将成为英菲尼迪荣耀的

英菲尼迪“G系极风之旅” 华北赛区晋级赛火热开赛

Master G冠军头衔,并获得英菲尼迪运动型豪华轿车G37一年免费使用权。

晋级赛阶段的挑战项目分为不等距绕桩及8字往返绕桩。10~20米的不等距绕桩项目体现了G系车型精准的指向性,展示了其前双叉臂、后多连杆悬挂的完美调教;而8字绕桩项目也令选手们充分感受到了G系车型完美的操控性。在紧急避让的环节,由于英菲尼迪多项安全技术的精准介入,使驾控更加平顺,并大大提升了行驶安全。同时,G系车型采用发动机前中置(FM)的布局,使其达到了近乎完美的重量平衡。

而在赛道体验项目,英菲尼迪运动型豪华轿车G37/G25给参赛者留下了深刻的印象。G

系车型全部搭载享誉世界的VQ系列发动机,引擎悦耳的轰鸣中,油门响应极为迅捷,持续为车身提供源源不绝的动力,成就了极佳的加速能力。此外,G系车型还采用了带自适应学习程序和运动(DS)模式的手自一体7速变速箱,同时还装备了能够体现激情运动气质的镁合金换挡拨片。轻触安装于方向盘上的镁合金换挡拨片,即刻感受F1赛车的驾驶乐趣。

运动型豪华座驾G系列包括运动型豪华轿车G37/G25、G37双门跑车、G37硬顶敞篷跑车四款车型。凭借着优雅的身形及澎湃的动力,英菲尼迪G系车型开创了前所未有的驾驶理念。

晚报记者 谢宽

长安金牛星“智勇大冲关”郑州站举办



7月31日,长安金牛星“智勇大冲关”河南最后一站—郑州成功举办。长安汽车从今年

3月份起,陆续在河南的商丘、新乡、周口、开封、濮阳等40多个县、市举办“长安金牛星智勇大冲关”趣味竞技比赛。截至7月31日,此次活动已经在河南共执行42场,累计受邀客户近1500人。

屈彦飞

斯巴鲁车友俱乐部云台山自驾游

7月23日~24日,裕华江南斯巴鲁联合河南大区其他斯巴鲁店共同举办了“我行我路——云台山吹响集结号”车友俱乐部活动。此次活动河南大区共7家4S店共同组织近150位车主会员参加。

何宁哲

开瑞“优家”引领微车服务升级

来自四川的开瑞优雅车主周先生在送货路上车突然打不着火了,开瑞广元维修站的工作人员及时赶到现场为他排除故障。据悉,无偿维修时间超过12小时的用户提供一辆代步车,10年内免费维修发动机缸体、凸轮轴等10类核心零部件均属于开瑞“包上门、包代步、发动机10年包修”的“一诺三金”服务范畴,而新增加的6项服务对客户更具价值。

东风日产第六届售后服务技能大赛河南站举行

2011年8月1日,东风日产售后服务技能大赛区域赛—河南站比赛在郑州大学南路威佳宏远专营店拉开帷幕。本届大赛的主题是“星的技艺,心的满意”,核心内容就是要求选手在实际工作中凭借精湛的技艺,提升服务质量,从而获得客户的满意。来自8家专营店的24名选手齐聚一堂,切磋技艺。

王译博

下半年喜迎开门红

一汽吉林长春车展凯旋

7月24日,一汽吉林以车展期间现场总成交量近200辆的售车成绩,为刚刚落幕的第八届长春车展画上了句号,迎来下半年营销战役的开门红。作为中国一汽的小型商、乘用车基地,一汽吉林以主场作战的超强气势,展出了多款实力车型,并启动了本年度最强优惠的两场大型营销活动,引发了高度关注。



重金钜惠,人气高涨

在本届车展上,一汽吉林打出了本年度最大惠幅的营销举措——为期2个多月的“喜庆森雅十万辆 千人旅游同分享”和“微车始创30年 佳宝感恩送豪礼”两场大型系列营销活动。

活动期间,凡购买森雅的消费者均可享受最高4000元的优惠,更有机会在1000名超值旅游大奖中,赢取畅游桂林、张家界、杭州等风景名胜的机会;购买佳宝则可享受3000元的现金礼包和15万元的客户关怀险,另有各类惠礼。活动在车展拉开帷幕的同时,也在全国各

地纷纷启动,受到了车展现场观众和各地消费者的热情欢迎。据了解,活动举办第二日,首个森雅旅游大奖即已产生,效果之理想令人欣喜。

除了两大营销活动受到消费者的热情欢迎,一汽吉林此次参展还得到了森雅车友的有力声援。近百名长春森雅车友会“森狮会”会员,以车队巡游、静态展示、合唱会歌等形式,集体支持一汽吉林参加车展,让一汽吉林在本届长春车展上的人气达到顶峰,有效助推其品牌影响力的提升。

专业平台制胜

下半年一汽吉林将面临更强烈的竞争。对此,一汽吉林相关负责人表示,“降价是一把双刃剑,它虽然在短期内能实现销量增长,但是从长远来看,却对品牌有着致命的伤害。车市竞争最根本的还是技术实力和平台的竞争,我们将以品牌和质量打动消费者,赢得胜利。”

目前,一汽吉林的多款主力车型均来自于“森雅”和“佳宝”两大专业技术平台,生产森雅系列产品的丰田创新型多功能全球战略平台,采取了领先的四轮角设计概念,令此平台上生产的森雅M80和森雅S80,拥有同类产品中最长轴距、最高离地间隙、最小转弯半径,能够满足城市商务、家用、休闲等多功

能需求。其中,森雅M80在2010年凭借雄厚实力获得了“小型MPV销量冠军”殊荣。而森雅S80则以动感时尚的个性风格,全面超越了第一代城市SUV,创立了第二代城市SUV新标准。

此外,素有“微客硬汉”之称的佳宝V70源自佳宝平台。最新的2011款进行了4大升级、6大增配、55项品质优化,配置可与轿车媲美,安全性达到五星级标准,底盘更坚固,产品性能超越了微车级别。

这两大专业技术平台使一汽吉林抢占了微车市场的制高点,避免了价格战的雷区,同时也进一步拉开了与竞争对手的距离。

近日,美系硬派SUVJeep自由客正式公布价格,给城市SUV市场带来一股硬派风潮。经典的外观与硬朗的做派,唤起了不少人对于Jeep品牌的美好回忆。虽然Jeep自由客为原装进口硬派SUV,但其23.89万~27.89万元的价格却媲美美国产中级SUV。作为紧凑型SUV市场硬派风格之选,Jeep自由客的出现,无疑迎合了当今日益追求强烈个性的消费需求,也进一步巩固了当今城市SUV美、日、德三足鼎立的市场格局。

城市SUV掀起硬派风潮

Jeep自由客开售,70周年限量版全国仅100辆

经典元素沿袭不变

选择购买SUV的消费者,大多有一颗“不走寻常路”的雄心。而眼下的紧凑型SUV市场,日韩德系产品琳琅满目,却还没有一款足够表达他们刚强血性的产品出现。此时,Jeep自由客作为唯一的“硬派紧凑型SUV”横空出世,独创品类,让这些追求个性的消费者感到惊喜,颇有相见恨晚之感。

Jeep自由客的外观是其最大的卖点之一,经典硬派风格一目了然,其复古的圆形前大灯、七孔式进气格栅、外凸式梯形轮眉、乃至方方正正的外部线条,都是源自Jeep70年沿袭不变的经典元素,恰好与许多中国消费者对于Jeep甚至汽车的最初印象紧密相连。所以Jeep风格浓郁的自由客在国内亮相以后,大批Jeep粉丝呼唤自由客早日上市,尤其是一部分原先的Jeep切诺基车主,自由客对他们而言,无疑是延续Jeep精神的最佳升级选择。

值得一提的是,今年恰逢Jeep品牌的70周年纪念,全系产品推出70周年限量版。其中,Jeep自由客的70周年限量版全国仅100辆。特殊设计的纪念标示,特别定制的车身色彩和内饰设计,对于Jeep车迷来说,这款车无疑具有更大的吸引力。

全时四驱同级至强

除了硬派的外表,Jeep自由客还拥有一颗强健的“心”——同级中至强的主动全时四驱系



统。自由客所搭载的Freedom Drive主动式全时四驱系统,拥有同级罕有的四驱锁止(4WD LOCK)功能。一旦遭遇郊外严苛路况,Jeep自由客能通过启动该模式,锁定中央耦合器,从而以50:50的最佳配比恒定分配驱动力给前后轮,即使在低摩擦力的雪地、沙地中行驶,车辆也表现出卓越的操控性能。并且,Jeep自由客的这套主动全时四驱系统是全系标配,相当于只要23.89万元,就可以拥有一辆具有真正越野能力的进口四驱SUV,竞争力再次凸显。

更为难得的是,作为典型的美系SUV,Jeep自由客在动力和燃油经济性之间找到平衡,Jeep自由客采用2.4升D-VVT铝制发动机与6速手自一体CVT无级变速箱这对“黄金组合”,为消费者带来优越的燃油经济性。由于换挡和加速过程中无任何燃油和动力损失,Jeep自由客在综合工况下的百公里油耗仅为8.7升,消费者在享受越野乐趣的同时,更能实现超低油耗。