

一周居事



家居也要『爱出色』

抽象印花华美绽放

灵感提供:美巢装饰设计师 曹小玉

时尚潮流如影随形,抽象印花在时尚舞台拥有着超高的上镜率,浓烈的色彩、大胆的图案,处处流露出即兴创作和无意识性,然而正因为这份“随意”才释放了生活无限精彩,足以感染每个人。



“中国家具和谐发展万里行” 郑州站启动

8月3日,由中国家具协会培训部、中国家具销售商联合会等主办的“中国家具和谐发展万里行——北京国富纵横国际·AST商学院郑州公开课”在郑州拉开帷幕。当天,中国家具销售商联合会、当地会员和家具行业等代表参加了启动仪式。据中国家具销售商联合会常务副秘书长刘发刚介绍,通过对郑州区域市场的调研,可充分了解河南家具市场的现状,调研家具市场不和谐现象,引导家具从业人员的意识形态,为家具行业的融合共赢、和谐发展奠定基础。 倪子

阿波罗卫浴重装开业迎顾客

8月13日,享有休闲卫浴第一品牌、中国名牌、中国驰名商标之称的阿波罗卫浴居然之家专卖店将举办重装开业活动。届时,特推出时尚新款浴室柜原价6980元-抢购价1880元、高品质淋浴房原价4198元-抢购价1198元、立体全铜淋浴花洒原价1980元-抢购价499元、高档座便器原价3380元-抢购价499元。只要您一个电话即可购得以上抢购产品。对于进店客户10元购买阿波罗签售卡,在开业当天也可购买抢购价产品,同时可享受厂家支持的神秘折扣,获赠精美礼品。 师红涛

满园红牵手南京林大

8月1日,满园红古典家具生活馆负一楼中厅举行了南京林业大学木材科学研究中心河南工作站成立仪式,暨满园红木城与南京林业大学战略合作新闻发布会。

据了解,南京林业大学木材科学研究中心河南工作站是在中原地区成立的唯一一家木材鉴定工作站,目的在于使真品红木家具多一份信誉保证,要让消费者买到货真价实的真品红木家具。今后,满园红古典家具生活馆内所有的红木家具都将拥有自己的“身份证”,确保满园红古典家具生活馆内无假货。 李红卫

赖氏家具7周年店庆送优惠

随着生活水平的提高,人们对家具的要求越来越高。10多年来,赖氏家具专注于家具的研发,精湛的制造工艺,铸就了家具的卓越品质。赖氏家具公司一直本着顾客至上,品质一流,绿色环保的理念,为更多的家庭营造了温馨浪漫的家居环境。

为回馈广大客户长期以来的支持和肯定,2011年店庆赖氏家具总公司将对郑州消费者带来一场空前的大型返现活动。据了解,本次“赖氏家具全国总店庆-郑州八店同庆”将于8月14日15:00-18:00拉开帷幕。届时,赖氏家具将带来“赖氏家具总裁签售、家具疯抢、现金狂送3小时”等多种优惠活动,当天还将产生免单大奖,最高免单8888元,最低免单300元,中奖率100%。 李红卫

圣象推出美国樱桃木地板新产品

继北美橡木、枫木、山核桃等木种之后,圣象安德森实木复合地板再迎来新成员,产自美国东部专属地区的樱桃木。此外,8月6日,圣象集团特批河南公司在仓库举行“圣象基地大寻宝”活动,16年来基地首次乔迁,全面清库,为消费者提供抢购机会。

樱桃木为蔷薇科樱桃属,略具光泽,结构细而匀,干缩小,耐腐,心边材区别明显。圣象安德森选用的樱桃木生长于美国东部绵延的山脉高原之中,具有上乘樱桃木的天然属性与极强的装饰性。即便如此,也并非所有带回来的樱桃木原木都能成为圣象安德森地板的选材。因为圣象安德森仅选用原木中最致密、性质最稳定、年轮沉积最丰富,且位于壮年成长期的木质部制成地板,加工作为多层实木复合地板的表皮单板,地板纹理清晰,花纹独特,透着自然珍贵的气质。经过圣象安德森独特的工艺技术的塑造,保证地板经久耐用。去年,圣象安德森推出韶金山核桃、翡翠谷核桃等山核桃系列地板,市场反响巨大。今年又以樱桃木为载体,继续用万里挑一的精神与眼光,为消费者打造专属的家居品位。 李晶

朴素的大自然色系

灵感提供:大地装饰设计师 张颖

外面的世界让你疲于奔命,回到家,如果你想卸下“面具”拥抱最真实的心灵世界,那么“大自然色系”是不错的选择。就像眼前的代表作:现实生活固然逼真,但浪漫的童话却被永远藏在心底深处,原木家具则给人活力十足的感觉。

电影《爱出色》诠释了在纷繁的世界里,爱情也充满“变数”,然而改变中的生活却无比精彩。因此,我们有理由相信,变化才是永恒的魅力,色彩让爱更有力量。同样,色彩会让生活更灿烂,我们的家居也要“爱出色”。

晚报记者 万佳



轻金属奏出低调奢华

灵感提供:元洲装饰设计师 吕星坛

香槟色、银灰或银黑色等都是未来色彩的趋势所在,和纯正的金属色相比,它们不如金色那么张扬,也不如银色那般闪耀,但却有着其他颜色无可比拟的光泽,堪称一道令人瞩目的风景线。



放飞心灵的蓝色世界

灵感提供:美颂雅庭设计师 丁小东

周遭的生活环境在高速变化,此时人们更渴望守住内心的宁静与纯粹。而蓝色,这种充满自然气息,甚至有点空灵的颜色则更能打动喧嚣都市中的“匆匆过客”。就如这一片“蓝天”:在这个空间中,清爽的蓝色是最具治愈效果的色彩,热带系的蓝色象征了一种休闲松驰的度假生活,在室内空间中,表现出快乐的视觉感。

“爱家榜样”推出巨惠活动:万款特价家具、买家具抽大奖、新婚夫妇买就送七夕来欧凯龙 过咱自己的情人节

弘扬传统文化,“七夕”深情回归

在华夏文明的发源地中原,最近几年的“七夕节”正在被大家熟悉并重视起来,成为伴侣间必过的浪漫节日。

“我们主张中国人过自己的‘七夕情人节’。”据欧凯龙执行总裁吴大伟介绍,在中原大地,欧凯龙是最早提倡“七夕情人节”的。2004年“七夕节”,欧凯龙在郑州街头巷尾散发情人节卡片、心型图片,提醒人们过中国人自己的情人节——“七夕节”

的情景。

随后几年,欧凯龙更是用实际行动大力宣扬“七夕情人节”,并且声势与规模越来越大。如举办中国爱情芭蕾舞剧经典《梁祝》、引进流行大陆响彻台湾的舞台剧《暗恋桃花源》、深情演绎“七月七,我等你”的衷情告白以及今年即将在金水路欧凯龙国际顶级家具馆举办的优质单身男女派对等。

以爱之名,欧凯龙“惠”动七夕

直至今日,欧凯龙的“爱家榜样”真爱宣言深入人心。作为一个以经营“爱家”为使命的企业,欧凯龙一直呼唤着传统家庭理念和亲情的回归,并希望通过传统“七夕情人节”的宣传唤起人们对传统节日的重视。通过家具文化与传统节日的完美结合,倡导中国人过自己的情人节——七夕节。

吴大伟说,为了让更多人买到物美价廉、质量可靠、健康环保的精品家具,欧凯龙在每年的“七夕节”都会专门为那些已经步入家庭和即将步入家庭的伴侣举行优惠活

动。比如为了迎接今年的“七夕节”,欧凯龙各连锁商场在7月30日~8月7日联合千余家家具品牌特推出了一系列巨惠活动:万款特价家具任你选、买家具抽大奖、新婚夫妇买家具就送礼等。

曾在去年欧凯龙“七夕节”活动购买家具的刘女士说,七夕节的优惠幅度比一些大节日的力度还要大。作为“七夕节”的最早提倡者,吴大伟表示,欧凯龙将为情侣提供更加实惠优质的精品家具,装扮他们现在或未来的家。



执子之手,与子偕老。七夕节,你想携手心爱的他(她)在月光下依偎一起呢喃私语,抑或是,依然单身的你渴望在这个七夕节找到心爱的ta? 8月6日,单身的你不妨来欧凯龙参加“优质单身男女派对”,邂逅你的白马王子或白雪公主吧。当然,假如你已经有了幸福的另一半,也可以漫步于欧凯龙选购一套心仪已久的家具。

8月6日是我国农历传统的七夕情人节,作为中原家具商场首先倡导七夕情人节这一传统节日回归的欧凯龙家具商场,将又一次唤起很多消费者对传统情人节的思考以及更多的热爱。 晚报记者 倪子