

主张一  氛围,大于折扣

免流于形式。

综观整个郑州百货行业,

七夕的促销力度远远小于其他节日。对此,丹尼斯百货相关负责人表示:“此时正逢夏季出清,折扣本来就已经很低了,商场一般不会再搞过多的促销。与此同时,秋装刚上市,新品也不可能有很大的折扣。所以,大家更在乎七夕的气氛。前几年,人们甚至很少过这个节。如今,我们能看到更多人参与进来,而且不同于西方的情人节,有很多消费者是四五十岁的,甚至年龄更大一些。希望这一传统节日能更受重视,也相信今后商家会为此拿出有更多有创意的营销方案。”

七夕,这个节包含了很多元素,包括天上、人间、爱情、婚姻、离散、团聚、智慧、勇气等,表达了人们追求美好婚姻爱情、幸福生活的理想。其实,七夕节就是七夕节,没必要生硬地为其套上“夫妻节”或是“情人节”。这一天,情侣间可以表达爱慕,夫妻间可以纪念爱情,姑娘们可以乞巧求福……总之,这一天的意义在于你的方式与众不同,而且奔向美好的未来。

今年的七夕你要怎么过?肯定少不了选一份特别的礼物送给特别的TA。那么,各大商场是否为我们充分提供了与往年不同的欢购氛围,不同客层的消费理念又有哪些变化,一起去看看吧!

晚报记者 王一品/文  
慎重/图

已经拥有一份甜蜜爱情的你,将在七夕送出什么礼物给亲爱的TA?是登对的戒指,还是绑住对方的手链,或是一束最耀眼的玫瑰?NO!那些都是老套的情人节礼物。

这几天走在郑州街头,虽没有西方情人节那般浩大声势,但各大商场也不会放过此番促销良机,各种专为甜蜜情侣打造的首饰礼品竞相登场,甚至有商家推出一条龙服务,购物、吃饭、看电影打包促销。不管商家怎样变花样,这些活动还是难

主张二  示爱,女人做主

要把这块表送给他。”“我们就快结婚了,每次都是我送我礼物,这次我也为他挑份礼物。七夕晚上给他,一定能保佑我们美满幸福。”在随机采访中,许多女顾客都表示要主动向心爱的他说出自己的感情。

看来,情人节送礼不再是男人的“专利”。现代女性在面对爱情时,是勇敢、乐观的。这不正是当初织女最高贵的品质吗?

大商新玛特郑州总店在“七夕”期间推出了不同品类的促销专场活动,在一些饰品和男装的活动,消费的主角均以女性为主。“我想给老公买件衣服,说实话,这是我第一次在七夕送他礼物。”“今年七夕,我一定要向他表白,不管成与不成,我都

主张三  纪念,刻骨铭心

更绚烂未来的美好。

正道花园今年七夕推出的“恋恋七夕抽奖礼”活动,就为这些有故事的“老夫老妻”准备了一份别样纪念品——“爱没那么简单·群星演唱会”门票,可以聆听黎明、梁咏琪等巨星的现场演唱。“很多情侣都是听着四大天王的歌谈起的恋爱,有些老情歌见证着他们的爱情故事,这正是我们要搞这次活动的初衷。”正道花园相关负责人如是说。

谁都想拥有刻骨铭心的爱情,而且一旦拥有,往往会用一辈子去纪念并保护着。如今,之所以有越来越多的中老年群体开始参与、重视情人节、七夕节,甚至任何一次节日和生日,他们都会借机庆祝、纪念一番,就因为意识到了这种对情感的怀念与表达,既能重温昔日的浪漫,又能稳固现在的幸福,

主张四  乞巧,我们行动

乞巧永远是七夕的一大主题,这也是“中国情人节”最有别于西方情人节的地方,其寓意着姑娘们对美好人生的向往。

今年七夕,以金博大为代表的一些商场大打少女、少淑主题,就是看准了这一点。而这种手工

艺定制商品,诸如十字绣、陶艺杯之类的东西,在各大商场的廊道上也生意红火。“如今家长都很重视培养孩子的巧劲儿。”据位于正道中环百货五层的陶艺吧相关负责人介绍,现在很多家长从女儿小时候就开始培养“琴棋书画”,多方面多角度培养,现在的女孩确实是“聪慧与美貌并存”。

七夕

购享新主张



## B 叠 抢先看

- B02 郑州商场也玩侏罗纪
- B03 下周立秋 制冷家电销量仍未减
- B09 集体巨亏 日本家电风光不再
- B10 质量存隐患 华帝上“黑榜”
- B11 浪漫七夕 黄金珠宝俏鲜花
- B12 本报推出月饼团购平台
- B16 38国漫游费下调 出国打电话便宜了