



国贸360广场斥资百万尝鲜文化营销 重回侏罗纪

“新人类玩转侏罗纪”第一季活动正在上演 来即可领取侏罗纪乐园通行证和恐龙展纪念徽章

重回侏罗纪时代,在郑州,而且是在最潮的商场里!这不是梦,时尚朝拜地国贸360购物广场花费上百万元打造的恐龙展,将历时3个月(7月15日至10月15日),就等你来玩。

晚报记者 王一品/文 慎重/图

“郑州的商场也玩侏罗纪了”

来到国贸360购物广场门前,足有20多米长的巨型恐龙映入眼帘。顺着一个个恐龙脚印,我们能找到“久违”的“侏罗纪乐园”。沿途,你既可以看到1:1的仿真霸王龙骨架和恐龙蛋化石,也能遇见“导购龙”丹佛——那个热情好客、酷爱戴着太阳镜跳舞的大家伙。

“郑州的商场也玩儿侏罗纪了,据说投资上百万元呢。我以前只在上海、北京等地的大型商场里见过类似的展出。”80后消费者谢川告诉记者,尽管平时也经常来这里逛逛,但这次他是专程来看恐龙们的,“就是想找找儿时的记忆呗”。

“我们这次活动的创意就是要在郑州开先河,从展出这半个月来看,许多80后、90后都是看着侏罗纪系列电影长大的,他们路过时都会念叨着自己儿时最喜欢哪只恐龙,还争着合影留念。”国贸360购物广场相关负责人表示,目前郑州商业的文化营销氛围还不够浓,他希望能借这样的活动勾起年轻人的回忆,引起共鸣,“续写当年侏罗纪的热潮”。



80后情侣争着与恐龙合影

盖章龙、下蛋龙、导购龙,都能逗你玩

与12只形态各异的原型恐龙零距离接触后,记者还在侏罗纪主题乐园和恐龙们玩了一把互动游戏。首先是盖章龙,手持印章真的能在你的T恤上盖个戳;接着是饮料龙,投个币哄他开心,他就会晃着脑袋为你送上一瓶饮料;然后是下蛋龙,真的会下恐龙蛋;

当然,还有能和你比腕力的恐龙,更有能让你骑着“征服一切”的恐龙……

最爱赶时髦的恐龙要属丹佛,它成了广场的导购先生。这个热情好客、酷爱戴着太阳镜跳舞的家伙,逢人就摇头晃脑地边唱边唠叨,惹得众人总想上前“挑逗”一番。

商场证实恐龙展花费过百万元

即日起至8月15日,国贸360广场推出的是“新人类玩转侏罗纪”第一季活动。活动期间,凡在商场消费的顾客,均可领取侏罗纪乐园的通行证和恐龙展纪念徽章。消费够一定数额,还可获赠乐园游戏币。

据商场负责人介绍,本次恐龙展确实花费过百万元,如此大规模的文化营销活动在郑州尚属首次。在所引进的恐龙模型中,既有真实

的恐龙模型,也有很多造型可爱、动感十足的模型。此番活动,再次印证了国贸360在郑州时尚界的引领作用。其开业一年多来,不仅举办诸如“快闪”、“微博互动”、“歌星见面会”等活动,而且迅速集结了H&M、优衣库、C&A、UR、MANGO、面包新语、哈根达斯、DQ等国际一线时尚品牌。据透露,下一阶段,该广场还将着力引进ZARA、丝芙兰、GAP、GUESS等潮流先驱。

商讯

郑州万千百货 首批专柜进场装修

8月1日,万达集团五大支柱产业之一“万千百货”郑州首家门店在其项目地址中原路与秦岭路交叉口万达广场“万千百货”一楼,举办了“首批专柜进场装修仪式”,近40家国内外知名品牌合作商家应邀出席仪式。

据介绍,万千百货始终致力于与供应商形成互利互惠、合作共赢的伙伴关系,为了进一步提高对供应商的服务水准,率先在国内百货行业推出了供应商服务标准,并搭建了完整的服务监督和考核体系,由供应商来对万千的管理和服务绩效进行评判。在此基础上,万千百货又进一步推出顾客服务标准、员工服务标准等一系列服务举措,已建立一整套完善的服务标准体系。

郑州万千百货即将开幕,届时势必给郑州消费者带来更多惊喜。目前,万千百货VIP会员招募活动正在进行中。 王一品



圣象基地

大寻宝



圣象

地板 | 木门 | 整体衣柜

寻宝时间: 8月6日9:00-18:00 (周六)
 基地乔迁 新品上市 全面清库
 16年来仅此一次,错过今天,您也许要再等16年
 提前预约请咨询专卖店...



集合地点:

红星美凯龙广场(商都路一号2期) 时间: 9:00 西建材大世界(淮河路与嵩山路) 时间: 8:40

郑州展厅:

红星店 60139113 凤凰城店 86022862 好易家店 18937636205 居然之家店 60189686 西建材店 68897768 东建材店 55699677
 亚星西建材店 68839233 家得宝店 18937636206 红星木门店 55558286 红星衣柜店 55558103 东大街衣柜店 60396336