



走出郑州看全国系列活动——长沙站(下)

在湖南山猫卡通有限公司办公室里,我们得知这样一个细节:在国庆60周年湖南省彩车的尾部,站立着的是3只卡通猫:“虹猫”、“蓝猫”、“山猫”。“三猫”被赋予如此“尊贵”的待遇,绝非偶然。

近几年,以“三猫”为突出代表的“动漫湘军”,已成为中国动漫不可或缺的重要力量。如今,“动漫湘军”、“电视湘军”、“出版湘军”享誉全国。

数据显示,湖南原创动漫连续四年排名中国第一,出版实力占据中国地方出版三强之一,“魅力四射”酒吧更是将分店开到了大洋彼岸的美国洛杉矶……湖南文化产业近年来风生水起,连续五年保持20%左右的增速,已成为该省六大千亿元产业之一。

省会长沙,文化产业的发展更是引人注目:2010年该市文化产业总产出930亿元,增加值450亿元;文化产业增加值占全市GDP的比重达到10%,占全省文化产业的“半壁江山”;文化产业从业人员达52.22万人,成为就业的主渠道;长沙市近几年相继被评为中国最具幸福感城市、最具软实力城市、国际形象最佳城市,文化产业的发展功不可没……

晚报记者 李记/文 马健/图



山猫卡通的衍生产品已经十分丰富

文化湘军的样本力量

『山猫』和『黄鼠狼』能成大器

从“门面”上看,湖南山猫卡通有限公司和湖南拓垦文化传播有限公司,都不起眼。前者隐身在长沙市软件园的一角,后者隐藏在长沙市天心电报城旁边一栋老式建筑顶层。

狭小、朴素的办公室,年轻的工作人员,看上去连普通网吧的“设备”都不如……如果仅仅看这些,任何一个参观者都会感到怀疑:在这样的地方,他们真的能书写一个又一个传奇吗?

回答是肯定的。

湖南山猫卡通有限公司副总裁肖贵才介绍,在2007~2008年度、2009~2010年度山猫卡通被商务部、文化部、广电总局、新闻出版署四部委联合评为“国家文化出口重点企业”。2011年,山猫卡通被文化部、财政部、国家税务总局认定为“国家首批重点动漫企业”。

该公司出品的动画片《山猫吉米历险记》,荣获2009年美国纽约国际独立电影电视节“最佳动画影片奖”。《山猫和吉米之快乐篇》、成人动画相声双簧小品《奇志碰大兵》等系列动画片,均荣获国家广电总局“优秀国产动画片奖”。

目前,湖南山猫卡通有限公司注册有“山猫吉米”、“山猫兄弟”、“山猫功夫”等商标,商品类别品种达3万余种。该公司衍生产品现已出口到美国、中东等几十个国家和地区,累计出口创汇达3000万美元。制作的节目同时在CCTV少儿频道、CCTV-1等国内300多个电视台和频道播出。

“其实,只要能够做好猫和兔子的动漫,一样可以大有成绩。”肖贵才坦言,“在前不久一次动漫研讨会上,一位专家忧虑地说:中国的动漫只能做猫和兔子、羊和狼,难成大器。”“当时我在台下,没有发言机会。如果我有机会上台,一定会告诉他,湖南的‘三只猫’,已经成大器了。”

湖南山猫卡通有限公司董事长刘建红向我们转达了她最新得到的

消息:7月21日,首届“中国·鄂尔多斯优秀原创动画企业评选”活动揭晓,山猫卡通有限公司获得2011中国十大优秀原创动画企业小牛奖。

湖南拓垦文化传播有限公司,是一家从事动画片生产、影视制作、动漫培训、认证于一体的高科技文化传播公司,同时也是一家拥有湖南省广播电视节目与电视剧生产资质的省级文化传播机构,具有国际顶尖制作水准的高端企业。

该公司董事长舒俊强介绍,作为“湖南动漫四强”之一,目前公司的业务范围延伸到美国、西班牙、芬兰等地;就产量而言,公司动画片年产量1200多分钟,年产值超过1500万元。

同时,该公司的服务网络涵盖湖南拓垦教育培训中心、湖南拓垦文化传播有限公司动画片生产基地、美国AUTODESK有限公司授权(中国湖南)培训认证中心、湖南拓垦文化传播有限公司湘潭分公司、湖南湘乡中南计算机学校等。

让舒俊强尤其感到自豪的是,该公司下属的教育培训中心,是湖南省唯一一家MAYA(美国Autodesk公司出品的世界顶级的三维动画软件,应用对象是专业的影视广告、角色动画、电影特技等)认证机构。而且,该公司拥有湖南省唯一一个有能力和丰富经验运用MAYA制作房地产建筑漫游的团队。

该公司2009年出品的动画片《平安出行》,经中宣部和公安部评审获得国家一等奖。公司被评为2010年长沙市服务外包十强企业、2010年中国服务外包人才培训中心(长沙)服务外包人才培训基地。公司目前正在大力创作的大型三维原创电视动画片有《黄鼠狼和鸡》、电影《寻找麦克及多部原创作品》等,计划在3到5年内将自己的MAYA动漫制作和创意人才发展到3000人左右,力争成为全国最大的动漫集团之一。

文化产业缘何在此能风生水起?

“和国外的动漫相比,我们的技术水平已经迎头赶上,但最缺的还是创意。”在谈及国内外动漫现状的差异时,舒俊强有着清醒的认识:“我认为,创意能力的提升,最终还是由教育决定,不是一时半会儿能够解决的。”

尽管受限于创新力不足等客观因素,但在舒俊强看来,长沙市的文化产业之所以能在全国叫响,并能风生水起,和湖南省、长沙市各级政府的扶持力度是分不开的,“这是实话。”他刻意强调说。

文化产业在长沙成为名副其实的朝阳产业,首先应该归功于当地政府的高度自觉。从2007年起,长沙市财政每年设立2000万元的文化产业发展引导资金,用于扶持文化项目、文化企业。建立项目帮扶制度,明确投资过亿元的文化项目由市级领导跟踪服务,帮助解决规划、用地、资金等具体问题。

其次,得益于良好环境的营造。长沙先后举办金鹰艺术节、卡通艺术节、中国音乐金钟奖首届合唱比赛、首届中华版权高峰论坛等22个国家级、省级赛事节会,推介长沙的影视文化、歌厅演绎、动漫产业等相关品牌。连续三年举

办“阳光娱乐、创业兴文”系列拉动消费的文化活动,鼓励市民进歌厅、进酒吧、进书店、进影院,每年增加消费超过20万人次。

再次,得益于宽广平台的提供。目前,全市文化产业基地总产出约占全市文化产业总产出的50%以上,近5000家民营企业中,有3000多家聚集在相关基地和相对集中的区域。在长沙高新区建设动漫基地,被文化部认定为首批国家动漫游戏产业振兴基地,聚集了各类动漫机构20余家,动画工作室100余家,从业人员近2万人。

最后,强大的支撑是动力之源。近年来,长沙市将这些项目与湖南省“十二五”文化发展规划、长株潭两型社会规划、长沙大河西先导区规划对接。其中,投资14亿多元的“两馆一厅”(图书馆、博物馆、音乐厅),投资近20亿元的橘子洲文化景区工程,均已投入使用。长沙铜官窑遗址公园已经动工,长沙新广电中心列为省、市重点项目并已开工。近年来长沙新建投资过亿元的项目还有宏梦卡通城、拓维手机动漫中心、湘绣城、化龙池酒吧一条街等20多个。

文化产业发展的未来路径

办“阳光娱乐、创业兴文”系列拉动消费的文化活动,鼓励市民进歌厅、进酒吧、进书店、进影院,每年增加消费超过20万人次。

再次,得益于宽广平台的提供。目前,全市文化产业基地总产出约占全市文化产业总产出的50%以上,近5000家民营企业中,有3000多家聚集在相关基地和相对集中的区域。在长沙高新区建设动漫基地,被文化部认定为首批国家动漫游戏产业振兴基地,聚集了各类动漫机构20余家,动画工作室100余家,从业人员近2万人。

最后,强大的支撑是动力之源。近年来,长沙市将这些项目与湖南省“十二五”文化发展规划、长株潭两型社会规划、长沙大河西先导区规划对接。其中,投资14亿多元的“两馆一厅”(图书馆、博物馆、音乐厅),投资近20亿元的橘子洲文化景区工程,均已投入使用。长沙铜官窑遗址公园已经动工,长沙新广电中心列为省、市重点项目并已开工。近年来长沙新建投资过亿元的项目还有宏梦卡通城、拓维手机动漫中心、湘绣城、化龙池酒吧一条街等20多个。

流动、推动文化消费升级、扩大文化交流合作等五个方面有更大突破。

一批新兴业态崛起:制定《长沙市战略新兴产业——文化创意产业发展规划》,围绕创意设计、影视传媒、动漫游戏、数字资讯、新闻出版、演艺娱乐、文化旅游、文博会展、教育咨询、民间工艺等十大主导产业,来打造平台、营造环境。

一套具体政策支持:制定几十条具有含金量和操作性的文化发展政策,支持企业、支持园区、支持原创、支持孵化。

在文章的最后,想起一位身在长沙的媒体朋友的签名:一座坐拥“山水洲”的城市能够诗意栖息,一座有“文化湘军”随行的城市满溢幸福……延伸他的话:一座“大动干戈”谋划文化产业发展的城市,必将延续样本价值。