

全扫描



看的时候一套708元 一眨眼飙到780元 几天后秒杀活动,又狂跌至55元 这是买书吗? 简直是炒股! 网上抢购活动,消费者冰火两重天

昨日零时,一个妈妈QQ群里一改往日的冷清,依然热闹非凡,当当网的一次童书抢购活动让大家半夜不眠,疯狂抢购。半个小时过后,一些热门图书被抢购一空,原本计划72小时的抢购活动在几个小时后宣告全部结束。

抢购、秒杀,已经成了网上销售的一个促销“杀手锏”,价格低到让人大跌眼镜,抢到的满心欢喜,没抢到的失落异常,宣称“期待当当下一次抽风”,而以前正价购买的人则在懊恼咒骂价格的变化快。

晚报记者 辛晓青

为了抢购一群人兴奋到凌晨

“快开始了,大家准备好刷新吧。”昨日(9日)零时未到,一个QQ群里的网友就开始等待。到了时间,大家都开始抢购。半个小时之后,有人开始抱怨,《什么是什么》没买上,《小小牛顿幼儿馆》下手晚了……一些热门书在很短的时间内抢购一空。

马先生半夜抢购了1002元的书,分成了5个订单,其中包括大量的国外绘本和一些幼儿的科学读本,马先生给记者仔细算了一下账。5个订单总共有452册图书,按照定价来计算总额是6640.6元,算下来他的书打了1.6折,“我买到的《小小牛顿幼儿馆》一套是60本,原价是1200元,抢购时价格是55元,有一个原价1800元的书,抢购价也是55元,我没抢到,那套书是120本。”

以这次抢购中非常受欢迎的《小小牛顿幼儿馆》为例:该套书定价为1200元,在当当网正常售价是816.3元,而此次活动中,抢购价仅为55元。

在该书的下面读者留言区,一个读者在6月7日留言说:“想买这套书,价格波动太大。前天晚上,看到一整套708元,正准备下手,一眨眼工夫,居然又飙到780元。在当当网购书,有点像炒股票的感觉。大家都希望买到物美价廉的好书,希望当方能保持良好的价格优势。”

买到的人:书那么多你能看完吗?

一次购买了几百本书,虽然说大部分的书都是很薄很小的儿童小册子,但是依然让很多人侧目,“太不理智了吧,那么多书什么时候能看完呢?”有人这样质疑着。

马先生在抢购时确实不够理智,“当时一看几十本书才50块,就觉得不要大亏了,有些书没认真看适合不适合,我家孩子到底能看进去不能,平时买书还要认真看看下面的评论,看看书的内容介绍和插图等,研究一下出版社译者,这次真的顾不上。”

没买到的人:当当网你能再疯狂点吗?

有人期待再次碰到如此力度的促销,“什么时候当当网再抽风啊”,而还有很多人已经开始在激烈骂当当网,“坑爹啊,我买的时候六七百,才俩月不到就变成50块,当当网,你就是让人上当的吗?”

由于在抢购中速度太快,导致了一些失误,一些人的订单在下了之后又被单方面取消,这些顾客表现出了极大的不满,在“爸妈网”上有人发帖开始征集下了订单却被取消的网友一起维权,发帖人说:“每位同学都是冲着当当网公示的优惠价格,在夜深人静时苦苦等待,守着当当网。虽然网络

秒杀! 秒杀! 成了网上促销杀手锏

当当网的促销活动不只这一次,而有类似促销的网上商城也不只当当网一家。

与传统的商场促销一样,网络上的销售竞争日趋激烈,促销已经成为常态。

网购达人“易思思”说:“其实刚开始在网上买东西,也不好搞价格的,商家都是些散户,就跟个体户一样。现在网上的生意太好了,大的商家也看上了网络,淘宝里开出了商城,在街上的大品牌在商城里也有网络旗舰店,实体店里的促销作风现在在网上也开始了。”

上了。”在马先生的书单里,有些并不适合他孩子年龄的书也被抢光,“像这个针对1到3岁的书,我犹豫了一下,不过一想带个点读笔,还有十几本书,才50元,干脆买了,回来送人。”

不仅仅是马先生,还有很多类似的人在抢购时没有认真阅读,只是看到实惠和便宜,而最终的结果是将书送人或者束之高阁,一个家长说:“书抢到了是好事,关键是用好书。”

不是实体,但是交易还是有国家规范保障的……我们兴奋地下单,熬夜等待,惊喜地看到通过审核,然后……无奈地被系统取消。12小时内,大起大落。”发帖人称,网站版主将组织大家一起维护每一位吃亏的会员。

网友“老虎不发威”就在一个群里怒骂当当网,因为他在当当网购买的一套《小小牛顿幼儿馆》价格就达到600多元,“就那当时还是促销。当当网真是坑死人啊,以后还敢相信吗?”他更提出,“苹果手机我知道还有低价保护,当当网能不能补偿我的损失呢?”

其实参与抢购的不仅仅是消费者,还有小商家,郑州一位卖服装的网店老板就参与了前几天的淘宝商城的一次抢购,这位小老板给记者说,那次商城活动里正好有她代理的品牌,“这个衣服规定的最低价格是418元,还带一些赠品,在抢购中半价,是209元,包邮,而衣服厂家给我的代理价格是330元,有时候我还得自己买些赠品配上,抢购的话,我一件成本就降低了60元到70元。”为了防止厂家发现是代理商抢购,这次她专门委托朋友帮忙抢购。

一个小提醒:

抢的快感只是一瞬,购物要理性

对于一些高价购买之后碰到低价促销的人来说,能不能退款呢?记者采访律师徐苏,他告诉记者,当消费者与商家达成了购买关系,就意味着认同了当时的价格和商品,之后的价格不能成为退款或者退货的原因,“作为普通商品图书,价格是由市场确定的,所以价格的波动我认为都是合法的。”

买书要理性,买衣服要理性,买任何东西都需要理性,有网友发帖提醒,“低价好啊,就是买了之后懊恼啊懊恼,那么多衣服衣柜都放不下啦,再便宜不穿不还是浪费吗?买书也是一样的道理,亲们,你们要理性啊,买多了的人伤不起啊伤不起。”

消费

7月份我省 12315指挥中心共接到 咨询、申诉、举报 14432件

本报讯 昨日,省工商局12315指挥中心公布了我省今年7月份消费者的咨询、申诉、投诉情况。据统计,今年7月份,全省工商局各级12315工作机构共接受消费者咨询11873件,申诉1867件,举报692件,共计14432件。其中,消费者关于商品质量、服务质量以及企业注册管理的咨询最多,分别高达2983、1503、958起。而商品消费和服务消费成为消费者申诉的热点问题。

晚报记者 李丽君 实习生 赵柳影
通讯员 吕胜江 孟祥英

收入

上半年河南农 民人均现金收入增 长22.2%

本报讯 昨日,国家统计局河南调查总队发布消息,据对全省4200个农户的抽样调查,今年上半年河南农民人均现金收入3177.31元,比上年同期增加577.63元,增长22.2%,扣除物价因素实际增长14.5%。

同时,全省农民家庭经营收入总体上保持平稳增长,人均1619.02元,同比增加222.56元,增长15.9%。拉动现金收入增长8.6个百分点。

此外,农民财产性收入和转移性收入快速增长,上半年全省农民人均财产性和转移性收入259.47元,同比增加47.70元,增长22.5%。

晚报记者 程国平

报道

上海:出新规治 理“天价”拖车费 最 高不得超过1500元

各地屡次出现的“天价”拖车费一直是社会普遍关注的热点问题。日前,上海市物价局、上海市城乡建设和交通委员会和上海市交通运输和港口管理局联合发布通知,进一步规范清障施救牵引服务收费行为,用明确合理的收费标准,杜绝没谱的“天价”拖车费。新规定将于8月15日起执行,拖车费每辆不得超过1500元。

此外,根据新的清障施救收费标准,分设“一般污染物现场清理”及“腐蚀性污染、油污现场清理”两类,一般污染物现场清理收费标准为每平方米60元,单起交通事故现场清理最高收费额为600元;腐蚀性污染、油污现场清理收费标准为每平方米100元,收费额按实际清理面积计算。

据新华社电

房贷

北京五大行全 面取消首套房贷优 惠利率

记者从北京地区多家银行了解到,8月份以来,银行都在对房地产住房按揭贷款“收口子”。北京地区五大银行首套房贷优惠利率已全面取消。

知情人士表示,之前客户到中行、农行仍可申请到八五折房贷优惠,但进入8月,大银行首套房贷全部调整至央行同期规定的基准利率。目前北京地区只有花旗银行首套房贷利率可以下浮15%,中信银行、华夏银行的房贷利率可以打九五折。

据《中国证券报》

伊利股份:用中报数字说话

8月6日,伊利股份(600887)发布了自己的2011年中期财报。2011年1-6月,伊利股份主营业务收入高达188.69亿元人民币,同比增幅28.42%;归属于母公司净利润8.16亿元,同比增幅136.7%。一切谣言在强大的数字表现面前不攻自破。

7月,申银万国等券商机构曾预计伊利今年的中报业绩会不错,净利润增幅可能达到74%。然而市场还是低估了伊利的“发力”程度。占领儿童奶市场“高地”的伊利QQ星销售同比增幅103%;解决了国人“乳糖不耐症”的营养舒化奶,销售同比增幅38%;而国

内率先一款在完整有机链下生产出金典有机奶,同比增幅更是高达243%。事实上,伊利多年来一直忙于通过产品结构升级,实施“五年三步走”战略,携手奥运和世博等大事件营销,在奶源、产品、渠道和品牌等方面进行大的提升,积累品牌势能。产品结构调整和优化正在让伊利的核心竞争力变得更加明显。而中报近30%的业绩增长、翻倍的净利润也同步佐证了这一点。另一方面,伊利还立足本土优势,将产品竞争力与核心消费者沟通全面融合,形成一整套完善的产品推广体系,赢得了消费者信任,也带动了乳业信心的恢复。