



视点

破百仅需1.8秒 兰博基尼剑指布加迪造F1



近日,由荷兰设计师 Sabino Leerentveld 设计的一款名为兰博基尼 LMP-F 的概念车,百公里加速仅 1.8 秒。

这款 LMP-F 总重量只有 700 公斤(1543 磅),拥有 1200hp/22000rpm 的惊人马力,从 0 加速到每小时 100 公里只需 1.8 秒。因其采用了低体重和强劲的引擎等跑车优化设计,让它获得每小时 424 公里(263 英里)的极速,瞬间秒杀布加迪成为了可能。

热评

咱也碾辆车吧

驾驶坦克,将一辆违章停放的奔驰车碾轧报废,这可不是愚人节的假消息,而是真实得不能再真实的新闻。“施暴者”是立陶宛首都维尔纽斯市的市长佐卡斯,他对违章停车深恶痛绝,为达到杀一儆百的效果,不惜出绝招“绝招”。这一“绝招”到底有没有效,现在还不得而知,但在笔者看来,应该有效,谁都不想车停几分钟回来,就被碾报废了。

很希望中国也能如此。中国马路违章停车到底多不多?一个字:多!两个字:很多!三个字:非常多!最近一次,笔者开车拐弯,车流开始变缓慢,而且是越走越慢,原以为是出了事故,结果不是,是一辆奔驰车停在路边等人,霸了整整一条车道,且位置刚好是在公交车进站口,搞得公交车得绕道才能进站,本来宽敞的三车道,瞬时被搞得水泄不通。

或许你会问,怎么又是奔驰车?但真的很奇怪,真的是奔驰车,而且是一款老款的奔驰 S 级。有可能是偶然,也有可能是开高档豪华车的“先富起来”的一批人,开车更习惯于“马路是我开”,更喜欢“横冲直撞,爱停就停”。

从去年开始,北京、上海、广州等一线城市开始治堵,从限购到征收拥堵税,能够想的办法都想,也实施了,现在看起来,还漏了一条,那就是加大对违章停车的处罚力度。别只是开罚单了,可以学习这位立陶宛市长,开着坦克碾压;如果不行,也可以尝试吊销驾照、处以万元以上罚单等方法;如果再不济,直接将车拖走,两个月后再来取……总之,不能仅仅只罚个两三百元了事,两三百元,对于先富起来的人而言,只是毛毛雨。

罚完马路上的违章停车,下一步可以深入到各个小区,将那些占用人行道、自行车道以及应急通道的车都重重地罚一遍。不知你有没有这样的经历,晚上吃完饭到楼下散步,走着走着就遇到车挡道,绕过这辆车,又遇到另外一辆车……文明用车,文明出行,说了这么多年,为何还有如此多的违章停车?归根结底还是手段不够狠。建议有关部门,碾辆车吧,即便找个托也好。 广州日报

热点

比亚迪确认夏治冰离职

近日,比亚迪有关人士透露,比亚迪股份公司副总裁、兼比亚迪销售公司总经理夏治冰因个人原因,将从比亚迪离职,由比亚迪股份有限公司生产经营计划处总经理侯雁接任。比亚迪公告称,比亚迪董事会于 8 月 5 日收到公司副总裁夏治冰先生提交的书面辞职报告。

通用超过丰田成为世界最大汽车制造商

据悉,今年上半年,通用汽车公司的全球销量超过丰田成为世界上最大的汽车制造商。通用在一份声明中表示,截至 6 月 30 日,通用汽车今年上半年的销量增长了 8.9% 至 453.6 万辆。紧随其后的德国大众汽车公司以 413 万辆的销量位居第二,丰田上半年的销量为 371 万辆,列第三位。

税务总局拟对购车加价费征收购置税

近日,国家税务总局起草了《车辆购置税征收管理办法》修订稿初稿,修订稿拟对购车款之外的增配费、装饰美容费、加价费统一开票征税。修订稿中称,此举并不意味着对加价售车是否违法予以肯定或者否定。税务部门要求把车辆价款和价外费用全部开具在同一张机动车销售发票上,主要是便于控管,实现以票控税的目的。 报税

召回

广本、东本召回 76 万辆雅阁、奥德赛、思铂睿

时间:8月8日 数量:760515 辆
范围:1.雅阁。2004 年 7 月 20 日至 2009 年 10 月 8 日期间生产的部分配备了自动变速箱的 05~10 款 2.0L、2.4L 雅阁(ACCORD)轿车 605025 辆;2.奥德赛。2004 年 7 月 7 日至 2009 年 9 月 2 日期间生产的部分奥德赛(ODYSSEY)轿车 151489 辆;3.思铂睿。2009 年 8 月 6 日至 2009 年 11 月 24 日期间生产的部分配备了自动变速箱的 2010 款思铂睿(SPIRIOR)轿车 4001 辆

原因:车辆电子控制单元(ECU)软件需升级

沃尔沃召回进口沃尔沃 S80 轿车

时间:8月15日 数量:1303 辆
范围:生产日期为 2006 年 3 月 8 日~2007 年 5 月 16 日,型号为 S80 3.2

原因:车辆的动力辅助转向泵冷却管安装可能存在挤压扭曲

8 年 140 万辆 别克凯越披“金”突破 解读别克凯越的畅销基因



近日,别克宣布为旗下的经典中级车凯越增加一款卡其金车身配色。这次规模不算大的“披金”举措,意在庆祝这款常盛不衰的产品上市 8 周年。从凯越自上市至今,已经历大小升级 10 余次,升级项目累计已达数百项次,可以说不断地完善自身,是凯越始终保持市场新鲜感和认可度的法宝。不断的产品升级,既体现了别克进取、思远的品牌精神,也为凯越带来了入门级中级车市场最为关键的竞争力——超强性价比。

自从 2003 年 7 月 8 日,别克凯越正式投放中国市场以来,8 年时间里已经累计完成销售超过 140 万辆,平均每年实现销售将近 18 万辆,是国内车市年均销售量最大的单一车型之一。作为一款诞生于车市年产销总量仅 300 万台时代的经典产品,凯越在中国车市井喷的年代里成就了名副其实的畅销车型。

性价比优势获消费者认可

今年 1~6 月,凯越共完成销售 121418 辆,月均销售超过 2 万辆,继续保持了产销两旺的势头。凯越之所以能在竞品辈出、竞争严酷的入门级中级车市场之中保持旺盛的生命力,别克对其产品力的不断提升起到了关键的作用。在 2009 年以来的两年多时间里,随着市场对产品要求的提高,一些经典但是产品力少有提升的产品虽然还能保持一定的销量,但是势头明显减弱。而凯越多年来,依托别克不断升级的产品平台,平均每一个年度新款的推出,都有多达近百项的改进和提升。这让这款老产品得以不断满足市场的新需求。也正因为此,在这个性价比竞争为主的市场上,凯越凭借优异的综合性能屹立不倒。

以 2011 款凯越为例,其采用了高效省油的 1.6L Twin-Tec 发动机,该款发动机为 DOHC 16V 双顶置凸轮轴设计,经过重新标定,凯越 2011 款实现了 81 kW/6000rpm 的最大功率和 146 Nm /3600rpm 的最大扭矩,最大功率提升近 4%。在提升功率的同时,通过对变速换挡机构的优化,凯越全系车型的油耗也降低近 4%,充分体现上海通用汽车在打造“更好性能,更低能耗,更少排放”的绿色产品方面的不懈努力。同时,唯一一款在 10 万元以下配天窗的中级车,强劲的欧风动感内饰设计,丰富的电子化配置等,让凯越在同级车中具备明显的产品力优势。应该说,发展至今的凯越,众多技术参数和配置,都让消费者实实在在地感受到其卓越性价比。

“别克关怀”与别克制造让消费者放心

一款产品之所以既能畅销,又能长销,品牌对其的支持不可忽视。作为别克品牌旗下的一款优秀产品,凯越虽然是别克的入门级车型,但是别克品牌的基因在这款车身上得到了全面的体现。

除了在前文提到的技术革新上,凯越 8 年来秉承别克不断进取的品牌精神,坚持以领先的意识和充满诚意的态度不断对产品力进行提升之外,别克在服务上的优势也在凯越身上得到了充分的体现。别克的全方位服务,无论在体系上还是在细节上都公认为世界领先。在中国推出的“别克关怀”是国内第一个独立的汽车服务品牌。超过 300 万别克车主,在售前、售中、售后享受到了完善的服务。而对于比例最大的凯越车主而言,他们享受到的是与别克旗下中高级产品同一体系的优质服务。同时,凯越的性价比也突出地体现在后期维修保养方面。低廉的养护、维修价格,与高

水平的别克全方位服务,构成了凯越强大的售后竞争力。这对于一款长销型产品而言十分可贵。

优异的品质也是别克凯越始终追求的目标。在 ISO/TS16949 质量管理体系的基础上,上海通用汽车对每一辆凯越的制造工序确保 200% 质量的监控,并历经 18 层严苛的出厂测试检验,确保达到国家 CQC 质量认证。2010 年,凯越荣膺“中国主流家用轿车可靠性调查”合资产品榜首。对于品质的不懈追求,为别克凯越赢得了市场口碑。

今年年底之前,凯越预计将实现 150 万的总销量,将成为这款经典车型中国市场奇迹之路上的又一里程碑。对于凯越而言,踏踏实实地做好每一次技术升级,让每一辆凯越的车主感受到实惠、安心和满意,既是凯越“全情全力,志在进取”的品牌内涵,也将是这款最畅销车型继续领导细分市场、成就更大传奇的法宝。 谢宽