

# 车风尚



## 男人装

西装之所以长盛不衰,很重要的原因是它拥有深厚的文化内涵,主流的西装文化常常被人们打上“有文化、有教养、有绅士风度、有权威感”等标签。

成熟稳重的男士需要一套好西装,也需要一款“外观挺括、线条流畅、穿着舒适”的有里子、有面子、有品位,能够出席正式场合的稳重之车。

适用男士:30~50岁事业家庭上都已稳定,更追求内涵与品味。



### 【西装】

## 男人装·男士首选座驾攻略

男人座驾就如男人服装一样,有人穿西装、有人好夹克、有人喜休闲,不同的年龄、不同的风格、不同群体自然需要的不同车型。而因生活态度及追求的不同,很多男人对车都会有一些纠结,到底是买SUV、B级、C级、还是MPV?

他们购车不需要张扬的外形和澎湃的动力,稳重、大方、实在是他们最看重的

# 成熟有道 一件永不落伍的外套

西装,是全世界最流行的服装,是正式场合着装的优先选择,经过多年的发展,也成为男士们交际衣着的不二之选。也有时装设计大师一早断言,为何男人偏爱西装?“因为男人们通常对时装缺少敏感,挑一橱西装比记住一堆设计师的名字更容易。”

30~50岁的男人财富有了一定的积累,性格也磨砺的不露锋芒,生活中还保持着中国人特有的低调与谦和。他们购车不需要张扬的外形和澎湃的动力,稳重、大方、实在是他们最看重的。

晚报记者 舒哈 谢宽



奥迪A6L

中高级车 朗逸  
中高级车 新迈腾  
豪华车 奥迪A6L  
稳重车型推荐

### 里子面子要兼顾

### 购车需求更挑剔

这群男人正处在成熟稳重的时期,在事业上都有成就,在购车方面也更加趋于成熟和稳重,他们大都会选择大气稳重的车型。80%以上的人都对新君越、帕萨特、迈腾等中高级轿车和奥迪、雷克萨斯、宝马等豪华车感兴趣。从目前市场上的价格来看,中高级车的最低售价下探到了20万元以下,而豪华车的最低价格也在三四十万元,这些车在价格上很有优势。

的确,这个岁数的男人在购车方面的需求也会更加“挑剔”,这个时候,车不但是代步工具,还是一种身份的象征。“前几年,我觉得车只是代步工具,不用买太好的,经济型轿车就可以。但随着生活水平的不断提高,我对车的品味和档次有个更高的要求,就把以前的车卖掉换了一辆迈腾,我觉得车已经不仅仅是一种代步工具了,更多时候车代表一种身份。虽然我不是一个爱面子的人,但开着现在的车在大街上行驶总觉得很自豪。”43岁的李先生说。

车是对男人第一印象的一部分,因为每个品牌和车款都有自己的内涵和个性,所以开这款车的男人必然也认同其中的内涵和个性。奥迪A6L作为最早来到中国市场的豪华车,它在外形上较同级别的奔驰、宝马等对手显得更为低调一些,这也是它能够在同级别车型中占有更多市场的重要原因之一。奥迪A6L作为一部宜商宜家的豪华房车,从底盘的调校以及动力上来看,A6L的风格也是介于德国双B之间。再加上丰富配置以及足够大气稳重的外形,不得不让喜欢它的这群男士所倾倒。对于35岁以后的成熟男人,拥有这样一部座驾,更是彰显他们身份的最好标志了。

而刚刚上市的新迈腾绝对是那些事业有

成、追求品质,顾家男士的专属。其1.8TSI的车型能够满足日常使用,如果你还是个Hi-Fi发烧友,看看顶配车型的价格和配置,看看这套丹拿音响,你就知道你要的是什么是了。

上海通用河南新纪元的负责人认为:“现在在中高级轿车和豪华车的价格呈下降趋势,配置也都很不错,作为一个成熟稳重的中年人来说,中高级车是一种不错的选择。这种车不但外观大气,而且开起来也很体面。”

## 风骏皮卡进军高端市场



目前,中国皮卡出现了明显的高低端市场与高低端产品之分:中国低端皮卡由于极高的性价比,在非洲、中东等地深受欢迎,包括中兴、吉奥等都在非洲市场有着不俗的战绩;而作为中国皮卡老大,风骏皮卡除在非洲大量出口外,在拉美、大洋洲也进行销售。

### 中国皮卡进军高端市场

由于舒适性、环保标准等方面的局限,中国低端皮卡还局限在低售价、低利润的出口阶段,产品附加值低。这就造成了中国皮卡在国外的品牌宣传缺失,统一以“中国制造”、“Made in China”的面目示人。一方面,低端皮卡的大量出口确实增加了中国汽车出口的整体贸易额;但另一方面,低端皮卡却对中国皮卡品牌造成了不小的负面影响,人们

普遍认为中国皮卡价格低廉,技术水平低。在汽车出口方面,随着国内皮卡技术的突破,中国高端皮卡做出了不俗的出口业绩,走在前了中国汽车行业的前面。早在2009年,风骏皮卡就率先获得了欧盟WVTA认证,成为首款在欧洲销售的中国皮卡。从此,风骏皮卡开始进军高端市场,并越走越顺。

### 为皮卡行业的升级提供基础

“虽然市场不分贵贱,但长期以来我们仍致力于产品全球同步研发,争取在欧洲、澳洲等高端市场有所作为。这才能体现中国品牌的价值。”长城风骏皮卡海外负责人说,“目前风骏皮卡在澳大利亚、意大利等地树立了不错的口碑,市场前景被各方看好。这是自主品牌海外扩张的突出事例。”

正如这位负责人所讲,长城汽车在出口方面一直走在自主品牌前面。长城汽车从皮卡起家,以海外市场为主攻方向,经过十余年的精耕细作,在海外赢得了颇多赞誉。从最初的迪尔,到后来的赛铃赛酷,再到现在的风骏,长城汽车以低调务实的造车态度得到了业界的认可,更

推动了中国皮卡在国际上的知名度。今年1~4月份,长城风骏皮卡出口同比增长31%,遥遥领先其他品牌。通过长城皮卡的努力,中国皮卡成为品质与品牌并重的优秀产品。

据调查,在发展中国家和发达国家,皮卡待遇完全不同。在发展中国家,皮卡多是用来自拉货,最为典型的就是在我国,皮卡是“姥姥不疼舅舅不爱”,甚至在某些地区还要被限行;但在发达国家,皮卡是居家旅行的帮手,最明显的就是美国,甚至有了不同于其他国家的皮卡文化。因此,将中国皮卡卖到高端市场去,不仅是单独的厂家行为,更为中国皮卡行业的整体升级提供重要的市场基础。

谢宽

**华泰汽车 HAWTAI MOTOR**

## 房价太贵,蜗居太累。现购9.98万圣达菲,独栋发售不排队!

买房还是买车?先买8平米,携这款经典SUV远足,川南藏北、三山五岳、欧美列国、埃及南非。生活在于经历,而不在于平米;富裕在于感悟,而不在于别墅!



韩国经典SUV 省油大王

撼动全球 1,200,000 销量

2.0L 9.98万起 高效经典动力技术

1.8T 12.68万起 黄金排量涡轮增压

2.0D 13.98万起 原装进口柴油动力

**现金大礼 10000元**

**购车礼** —— 即日起至8月31日,购圣达菲1.8T MT返还10000元;购圣达菲2.0L赠1000元油卡;购圣达菲2.0柴油版赠3000元油卡。

**老带新礼** —— 老用户介绍新用户到店购车,即赠1000元加油卡。

**试驾礼** —— 预约试驾即赠精美礼品。

**进店礼** —— 进店即赠冷饮半打。

**华泰圣达菲**  
阳/光/天/地 随/朝/随/心

**全心服务 100%**  
百天免检  
百元奖励  
百分百服务

**河南省泰胜汽车贸易有限公司** 0371-67635111  
**河南福华汽车销售有限公司** 0371-60917555

华泰汽车集团 | 北京市东城区东直门南大街11号中汇广场B座21层 邮编:100007 服务热线:400-810-2066 www.hawtaimotor.com