



Casual Friday(便装星期五)风靡全球 商务精英们开始从豪华轿车走向以汉兰达为代表的跨界SUV SUV正风靡 跨界才是我最爱

男人装

一种游走于西装与休闲装之间,适应各种场合的男士服装,提供给人们的是更有品位的生活理念和更多的生活选择。如今的商务男士显然需要这样一类车:它亦庄亦谐,既保持了一份端正严谨的感觉,拥有大气之风;它又大方,轻松随意具有亲和力。

适用男士:25岁~45岁自由放松、积极选择生活的商务精英。



【商务休闲装】



汉兰达

人们渴望“休闲装”

“许多留着长发、穿牛仔褲的年轻人成为硅谷的百万富翁,对着装文化带来冲击。”商务休闲装是随着互联网的兴起而在硅谷最初流行起来的。只穿高领毛衣和牛仔的乔布斯、领带总是歪着的比尔·盖茨不仅是时代的典范,更是着装的典范。

乔布斯和比尔·盖茨其实代表了新一代商务精英的内心需求,渴望从繁忙的生活、从呆板的正装中解放出来,展现自己独特的品位和魅力。也正是这种渴望让商务人士的购车需求发生了根本性的转变。

“我第一辆车是轿车,现在需要一款能够兼顾工作和生活、就选择了用途更广的SUV汉兰达。”郑州一家IT公司老板单先生说。更多的商务人士把目光瞄向了融合轿车的舒适性、MPV的宽敞空间与SUV的良好通过性等特点的跨界车型,能够跨越休闲和商务的界限,在工作与生活,严肃与洒脱中自由切换。

一直以来,严肃、整齐的西装革履被公认为商务人士的标准装束,开一辆四个圈的奥迪A6L出门也被视为成功的象征。不过,现代商务精英已经厌倦每天穿得沉闷单调,他们振臂高呼:我要穿便装!于是,Casual Friday(便装星期五)风靡全球。脱下西装,解开领带,换上休闲装的商务精英们,也开始从豪华轿车中走出来。 晚报记者 舒晗 谢宽

全能渐成SUV潮流

在尼尔森咨询公司对中国新一代商务精英购车需求的调查就曾显示,多达57%的受访者将人性化的舒适配置列为必备考虑因素。这与商务人士的工作状态密切相关,他们需要频繁接待生意上的合作伙伴,很多重要的会议甚至直接在车上进行,因此具有舒适驾乘体验的座驾理所当然地成为他们的首选。

今年上半年SUV销量增长20.58%,是车市表现最好的一个细分市场,而汉兰达所在的豪华城市SUV市场甚至出现一车难求现象。集轿车的舒适性、MPV的宽敞空间与SUV的良好通过性于一身,“无界限生活”与当下“一车全能”消费趋势非常契合,理所应当受到了消费者的青睐。

在国外,商务休闲已经成为一种时尚,更多的有品位的男人追求服装的休闲化,并加入高级商务休闲的行列。在国内汽车市场,能够在更高层次上满足消费者综合用车需求的“商务休闲装”全能SUV也正在成为市场新趋势的引领者。

汉兰达催热新需求

纵观目前市场,“全能型”SUV车型显然更符合时代要求,而在国内率先洞察“商务休闲化”市场趋势并提出“无界限”概念的汉兰达实际上加快了消费趋势的演变,也带来了歌诗图等车型的跟进,进而引发跨界风潮。

从汉兰达身上可以看到类似于“便装星期五”带来的突破。它打破了在空间方面的界限,长达2790mm的轴距轻松地营造出极为宽敞舒适的内部驾乘空间;打破SUV重功能轻内饰的常规,科技感十足,精雕细琢的功力不亚于豪华轿车;同时,“只要坚决地踩下油门,强大的动能就迸发出来”也保留了一份轿车不具备的激情。

汽车流通领域专家、河南汽车行业协会常务副会长蒋贡敏说,提出“无界限”概念,汉兰达介入消费者的生活价值追求中去。的确,它不是真的要跑到野外撒野,而是一种生活态度的改变。

跨界车型推荐:

- 个性城市SUV: MINI COUNTRYMAN
- 豪华城市SUV: 汉兰达
- 豪华轿车: 歌诗图

独特的设计风格,豪华的科技配置 东风标致508旗舰出水



作为品牌的首款旗舰车型,东风标致508凭借独特的设计风格以及豪华的科技配置一直备受持币待购的消费者高度关注。而随后发布的16.97万~22.97万元的亲民售价,更是让业内人士惊喜不已。

豪华外观,内饰舒适

东风标致508流线感极强的前脸展现出跑车动感与科技沉稳的交融之美,这种设计源于标致旗舰级概念车SR1,揭示了品牌基因固有的美学精髓。前格栅牌照安装区域与保险杠侧线条呼应,保险杠嵌入式效果显得外观坚固强壮,体现安全感。而格栅上部加了入PEUGEOT LOGO独特的设计,使得低调中彰显华丽。刀锋狮爪动感尾灯设计同样是508外观的一大亮点,不仅在征途中可被瞬间识别,也更为驾驶安全提供了无限可能。

在外观尺寸方面,东风标致508的车身尺寸分别为长4826mm、宽1855mm、高1465mm。而

轴距则长达2815mm,该数据轻松打败了众多对手,同时也更直观地解决了中国用户对内部空间方面的苛刻需求。

打开508的车门,扑面而来的可以用两个词来形容:现代、豪华。2.3L豪华版内饰均采用真皮材质,包括方向盘的材质,手感细腻柔软,凸显豪华车品质。从2.3L豪华版起,便配备了全员电控行政座椅系统。驾驶员及副驾驶座椅可进行前后、上下高度、坐垫角度、靠背角度、腰部电动等调节功能,并配有“钱夹式”舒颈头枕,使508的前排座椅达到了同级别最高水准。

科技利器,显露无疑

东风标致508一直强调驾乘的豪华舒适感,除了上述讲到的功能配置外,508独有的一些科技利器也已在豪华版上体现出来。如果单拿出2.3L豪华版的科技装备与对手顶配抗衡,也绝对是绰绰有余的。首当其冲的是508宽屏多媒体导航系统,与之匹配的在同级独有的Info-Drive系统集成控制旋钮。在800x480高分辨率的7英寸彩屏中,将导航、蓝牙免提、音响调频等多种功能集成在多媒体智控系统中显示于屏幕里,在需要时仅需一旋即可,保证了中高级车主对高品质娱乐功能的需求。而这种全新、简单、安全和方便的未来驾驶概念,在品质与功能上足以与宝马的i-Drive、奥迪的MMI以及奔驰的

i-Command等高端豪华车的集成操控系统相匹敌。

再来回顾一下2.3L豪华版的价格——20.97万元,与旗舰版车型有2万元的差价,却已涵盖旗舰版所享有的绝大部分配置。而该售价对于刚刚上市的某款德系新车来说,仅能拿下一辆1.4T入门级版本,配置齐全否还要另说。再按配置相比同级欧系车型,对手则需要花费23.98万的价格才可购入。由此看来,508所给予的不仅是价格上的实在,更多的是很多同级二手车,甚至是顶配车型无法比拟的豪华配置。东风标致508是其品牌的首款旗舰中高级车,可若拿这配置来看,508更可以算是成为B级车未来发展的旗舰之车。 黄奎



纯正F1赛车血统 雷诺百年



欧洲 EURO NCAP 五星安全

科雷傲
纵情山水 自在人生



纬度
改变尺度



雷诺其他热销车型: 新风景 风朗 新拉古那 新梅甘娜CC

河南佳润汽车销售服务有限公司

销售热线: 0371-88886877 服务热线: 0371-88886177
公司地址: 郑州市花园北路刘庄(河南电视台8号演播厅南200米路西)

中博汽车广场: 0371-66533198 河南省汽贸中心: 0371-88886877 南阳直营: 0377-61561889
开封汽车城: 0378-3965888 新密富达: 15238688222 许昌工通: 0374-2652000
平顶山元瑞: 0375-3287333 信阳日新: 15236402226 长垣众诚: 0373-8088379

进口整车
Imported



DRIVE THE CHANGE

