

# 【车风尚】

## 男人装

在奢华度假风气的影  
响下,运动风格的服装搭  
配大为流行。一个运动式  
的外套加一条牛仔,更添  
几分个性,为时下最流行  
装束。

年轻的男士不但要显  
示男子汉的魅力,同时也  
能表达自己的个性。最适  
合他们的莫过于更加运动  
时尚,性能更加优越,令人  
血脉贲张的运动化外观设  
计的运动车型。

适用男士:18~35岁  
紧跟潮流、追求驾驶乐趣  
的新生代。

### 【时尚运动装】



# 年轻消费群体所占的市场份额逐步加大,运动外观和操控开始成为潮流

## 时尚遇上运动 那是不羁的优雅

时装和运动装的结合早就不是什么新鲜事了,“我并不认为运动装与时尚不相协调,把它们结合到一起反而新意迭出。”在男装设计师卢卡斯·奥森德瑞弗看来,运动装与时装结合之所以成功,就是因为迎合了年轻顾客的需求。

“时尚、动感新潮流”的运动车型带来的突破传统、告别中庸的个性消费恰恰也与年轻消费者的购车需求不谋而合。

晚报记者 舒晗 谢宽



新君威

### 要操控更要乐趣

汽车专家表示,“由于国内中高级车市是非常成熟的一个汽车市场,因此它的市场细分也是非常明显的,所以运动风格轿车成为主流绝非偶然。此外,传统的商务型车型,也开始注重增添运动元素,以吸引不断年轻的消费群体,来扩大自己的消费群体。”

的确,从经济级别到豪华级别,各大厂商都开始推出运动定位的车型,如东风本田的思铂睿、上海通用别克新君威、一汽马自达睿翼、讴歌TL等车型。它们在各方面配置水平超出不同轿车,但不同于运动到彻底的跑车,还兼顾到了驾乘的舒适与日常实用性。

如今,市场上运动车型总体分为两类,一是普通轿车的动力升级版,例如近日很火的蒙迪欧2.0T与新君威GS,在原有基础上对动力系统进行了提升,已达到“不羁”的目的。而另一种Coupe版本,则更加彻底,从整体设计上便向“运动”看齐,奔驰CLS,保时捷Panamera均是其中的佼佼者,而作为唯一的一款高端国产Coupe,一汽-大众CC自然也吸引了不少的目光。

### 车主年龄越来越低

消费者的审美观总是在不断地变化,曾几何时,消费者对于车型外观设计,无论是中高级车还是中级车,都倾向于更加大气、稳重的设计。然而,似乎是在一夜之间,消费者对车型外观的喜好却发生了颠覆性的改变。更加运动时尚、性能更加优越、令人血脉贲张的运动化外观设计开始风行。

国内调查机构的调查报告显示,汽车消费主体的明显变化是车主平均年龄呈下降趋势。车主的平均年龄越来越低。此外,18~35岁的车主消费比例开始快速上升,逐渐掌握话语权、拥有经济实力的“80后”正纷纷涌入汽车市场,成为一股强劲的购车新势力。特别是在一些中高级车型上,年轻消费群体所占的市场份额逐步加大。这也带来了汽车发展时代一个新的变化,这个变化是运动外观和操控开始成为潮流。

### 满足年轻人的梦想

“运动”风格的兴起反映了整个汽车市场消费群体的变化。首先是中国富裕群体的快速增长,改变了原有的消费结构。与企业采购等传统的豪车主力消费群相比,新兴富裕阶层更注重个人空间的营造,也更加追求驾驶乐趣。

“运动风”兴起的另外一个原因,则是中国汽车市场的不断成熟,促使消费群体的需求变得更加多元化和个性化,这就给运动车型创造了充足的市场空间。

放眼汽车市场,大部分是量产车的消费者,狂热的汽车改装迷只占了整个汽车消费的极小部分。而中间部分则是既想紧跟潮流,而又不想锋芒毕露的。这个特点在年轻的消费群体中表现得尤为明显。他们的要求比普通的有车族要高,但经济实力还不足以消费跑车,运动车型正好能够满足他们的梦想。

豪华车:凯迪拉克CTS、英菲尼迪G35  
中高级车:新君威、睿翼  
中级车:新骐达、高尔夫  
运动车型推荐

# 低调,低碳,低糖,低添加,低脂,低卡路里,低帮,低噪音,低笑点,低排放,低密度,低姿态,越潮越低,就爱油耗超低。

6.3L百公里综合工况油耗 (车型编号为CSA7130MC)

0.33超低风阻系数

高效节能 1.5LVTI发动机

绿色低滚阻 节能轮胎

迅疾低耗e-Shift 5档变速箱

轻量化设计空气动力学 发动机下护板 (部分车型为选装件)

英伦精品小车 6.97万~10.37万  
首付1.998万起,2年0利率  
全系再享3000元国家节能惠民补贴

### MG3 1.3L 车型现已灵动登陆展厅

销量火爆的MG3持续升温,1.3L车型现已灵动登陆展厅,购买更超值,能耗更经济。My Way极炫个性车顶、USB/AUX-in多媒体接驳系统,Lazy Locking车窗自动关闭系统等潮人装备一应俱全。“爱回家,享好礼”活动同期展开,8.15~9.30所有MG车主进店即享免费全车检测,MG3车主额外再享免费换机油服务一次。



桂纶镁 领衔主演



# MG3

为爱冲动

SAIC MOTOR 上海汽车  
800-828-1088 www.saicmg.com  
\*MG UK为上海汽车全资子公司

承诺更见品质  
MG尊享质量质保  
三年六万公里

河南瑞爵汽车销售服务有限公司 郑州市花园路与开元路交叉口汽贸中心院内 0371-60111166