

[车视界]



魅·感赏车夜读懂车的夜生活

时间:8月19日、20日晚

地点:建文新世界商厦广场(黄河路与经八路交叉口)



老K砍价团

本期砍价车型

荣威550、荣威350

发团时间:8月13日

砍价地址:河南旭致荣威4S店
(中博汽车广场)

报名热线:67655767



荣威550

您是否还在为没能赶上上一波低价“团购”而懊恼?是否也在期待着还有品牌亮相?时隔一周后,晚报“老K砍价团”再次乘胜追击,把大家喜爱的另外两款荣威550、荣威350作为砍价目标。目前,参加活动名额有限,有想购这两款车的朋友切勿错过。

虽然荣威550上市一直备受质疑,但是通过这两年销量的变化,似乎验证了好车并不是用价格来衡量的说法。而荣威350作为荣威550的同胞兄弟,同样不仅具有科技感、英伦风的血统,而且在价格上更具有优势。

下期砍价目标→东风标致207

发团时间:8月20日

砍价车型抢先看

东风标致207的最大亮点在于其外观的设计,尤其是前大灯和车尾。大灯显得非常锐利,给人强烈的视觉冲击;形状很具张力,呈外凸形设计,大规格的灯组与中高档车的风格相近。从侧面看,207的前鼻与玛莎拉蒂总裁颇有几分神似。搭配5挡手动或Tiptronic 4挡手自一体变速器。新车型经过升级,发动机排放已经达到欧IV标准。1.4 L发动机的207在低转速扭矩输出充沛,虽然最大功率只有56 kW,但是转速3400 r/min时发动机就已经达到120 N·m最大扭矩,持续稳定的动力输出让“小家伙”能够随心所欲地完成超车。 谢宽



由《郑州晚报·第一汽车》主办的“魅·感赏车夜”将于19~20日晚在建文新世界商厦广场(黄河路与经八路交叉口)举行。届时将有近百款主流车型与您零距离接触,特惠的购车价格相信更会让您心动不已。 晚报记者 谢宽

全新体验 开启新的购车通道

据了解,受高温影响,7月份以来展厅里的进店率明显下降,不少消费者都选择电话咨询,销售业绩也大不如从前。鉴于此,本报打造出“赏车夜”的新概念,为消费者和商家搭建起一条全新的购车通道,而作为新的“赏车夜”活动,主办方将吸取前两年该活动的经验,全力将本次活动打造得更加完善、更加完美。让“赏车夜”结合市民的纳凉消暑习惯,注入精品汽车鉴赏的时尚元素,于休闲中诠释汽车品牌,引领郑州时下全新的汽车消费方式。

靓车诱惑 只要你来就有收获

因为有了以往成功举办大型车展的经验,本次“赏车夜”活动一经推出首先就受到了汽车经销商的大力支持。河南新纪元市场部经理方欣告诉记者:“我们参加了去年的活动,当时正值新凯越上市要进行市场推广,没想到仅经过一个赏车夜活动,就让新凯越在郑州‘一夜’成名了,像这样切实能为车商打开市场的活动我们肯定全力支持。”

有了车商的鼎力支持,本次赏车夜活动上的靓车诱惑自然也就少不了。据了解,已经确定参加车次活动的汽车品牌分别有雪佛兰、江淮汽车、一汽大众、上海大众、长城汽车、比亚迪、五菱、奇瑞、东风悦达起亚、进口铃木等车型。此外,还有不少经销商也在积极地加入到参展队伍中来,定会呈现给消费者一台丰盛的汽车盛宴。



2011年J.D.Power中国售后服务满意度指数发布 广汽本田超出平均分63分问鼎

7月28日,J.D.Power亚太公司正式发布2011年中国售后服务满意度指数研究(CSI)报告。今年的报告显示,广汽本田以超出行业平均分63分的优异成绩(896分),一举夺得2011年中国售后服务满意度第一名,同时,这也是广汽本田继2009年、2010年后再次在J.D.Power中国售后服务满意度调研中名列前茅,充分体现了消费者对广汽本田卓越服务的信赖和认可。

再获第一,广汽本田CSI得分年年提升

J.D.Power亚太公司中国售后服务满意度指数研究已经进入第11个年头。这项研究是评测车主在购车之后12~24个月对授权经销商服务部门所提供保养和维修服务的满意度。这项研究通过五项衡量因子,即“服务质量”、“服务设施”、“服务后交车”、“服务顾问”和“服务启动”,确定总体售后服务满意度。总体满意度体现为指数得分,满分为1000分。

广汽本田不仅维持了高水平的售后服务满意度,而且得分还呈现逐年提升的趋势——从2009年的870分、2010年的874分,再到2011年的896分,充分显示了广汽本田在售后服务领域不断感知顾客的需求、坚持改善的不懈努力。

以客户为中心,继续引领中国售后服务

业内人士认为,广汽本田此次夺冠不是偶然,是广汽本田服务体系整体提升的必然结果,也是多年来广汽本田一直坚持以实现顾客“购买的喜悦”为出发点,不断完善售后服务体系的成果。早在成立之初,广汽本田一直坚持“三个喜悦”的经营理念,将客户“购买的喜悦”放在首位,不遗余力地为客户提供优质的售后服务。

服务。目前广汽本田已经在全国建成了470多家特约店,为近220万客户提供服务。

可以说,作为中国汽车售后服务领域的开创者与引领者,广汽本田多年来带动了整个行业服务水平的发展和提升。广汽本田在用户满意度和产品质量方面的不懈追求和精益求精,为国内汽车行业树立了标杆。

至高目标,一切为了客户满意度

就在J.D.Power2011年中国售后服务满意度指数研究(CSI)报告公布前不久,雅阁刚刚以61948辆夺得上半年中高级车市上牌量冠军。广汽本田执行副总经理姚一鸣表示,广汽本田一直追求的是有质量的增长,不仅要实现销量的提升,在品质、服务等各个领域也要取得领先的地位。无论是雅阁上半

年上牌量冠军,还是J.D.Power售后服务满意度再次夺冠,都是消费者对广汽本田努力的认可和鼓励。成绩和名次不是追求的最终目的,广汽本田将继续以用户满意为至高目标,深入理解消费者需求和市场变化,为消费者提供更加优秀的产品和更加贴心、周到的服务。 谢宽

双剑合璧 中植奇瑞E5豪礼连连

2011年7月31日,“人本科技中级家轿”奇瑞E5在河南的上市活动于郑州百盛广场举行,十余家媒体和无数顾客共同见证了这一激动人心的时刻。河南中植以“服务在您身边”的理念深得众人喜爱,为答谢新老顾客,中植特邀请您在8月13日上午参与旗云第四届节油赛大区赛竞猜,将有机会以全省最低价买E5,限量,不容错过!

中植奇瑞E5献豪礼

奇瑞E5特意为客户打造“双喜”大餐——纪念七一建党90周年及庆贺E5上市而在全中国范围内开展的“‘7190’有惊喜,奇瑞E5缤纷上市献礼”大型活动:凡用户登录奇瑞E5“7190”活动网站(<http://cherye5.chery.cn>),填写相关资料(如姓名、省份、手机号码、含有“71、90”数字的相关证件号码等)之后,获取系统生成的活动礼券,用户凭礼券、有效身份证及含“71、90”的相关证件即可到当地经销商(郑州地区可以到河南中植)处享受相应的购车优惠(活动规则:8月31日前持有“71”和“90”两组数字的卡,享受2000元上市抢“鲜”礼;而持有“71”或“90”单组数字的卡,享受1000元上市抢“鲜”礼),让用户在分享建党纪念与新车上市的双重喜悦的同时,感受到抢“鲜”的连连惊喜。

缤纷E5 自主与创新并举

奇瑞E5是奇瑞汽车旗云事业部自主创新的全新成果,凝聚奇瑞成熟的造车技术和与时俱进的品牌理念,成功的将时尚、科技、舒适三大优势融为一体,展示出奇瑞雄厚的科

技实力与敏锐的市场洞察力。而其自主创新的优异品质更在其科技如意、外观中意、动力合意、安全满意、舒适惬意五大核心卖点中得到完美体现。

参与竞猜 享E5、旗云全系豪礼

第四届奇瑞旗云节油极限挑战赛将于8月13日上午8:30在中植奇瑞中原路4S店举行,届时全省16位节油达人参与比赛,冠军季军将获得液晶电视、笔记本电脑、名牌DV超值大礼,现场还有节油成绩竞猜活动,凡竞猜成绩与节油赛冠军成绩最接近的10位顾客,当天更有大礼等你

来拿,购奇瑞E5车更有惊喜,全省底价尽在当天,旗云、QQ系列也有超值优惠,机会难得,详询67275555。

河南中植汽车销售服务有限公司
地址:中原西路116号(交巡警二大队东邻)
电话:0371-67275555