



大船起航

2011年8月11日 星期四 统筹 薛军 编辑 黄修成 美编 高晋 校对 彭军 王阳 版式 李仙城

他山之石

由于航母结构复杂,所以测试项目十分繁琐,通常要进行长时间的测试,有的测试还要反复进行。

A20 郑州晚报



戴高乐号航母

法国

“戴高乐”飞机起降试验,进行了近千次

航母试航,复杂艰巨。“戴高乐”号航母总共进行了上千次的陆上及海上试验,进行了近1000架次飞机降落及弹射起飞试验,总测试时间达到了4年。但无论哪个国家进行航母测试,都会采用先陆后海、海陆空结合的基本模式。

法国“戴高乐”测试花4年

美国航母出航,日花费要130万美元
不算建造成本,养一艘航母共需233亿美元



华盛顿号航母

美国

一艘航母出航,日花费130万美元

建造航母编队是一项庞大的系统工程,而养护一支航母编队的成本也很庞大。

以美国为例,1990年完工的乔治·华盛顿号航母造价为45亿美元,而整个战斗群的造价将近115亿美元。

美国海军计划建造一艘最新型的福特级核动力航母,预计所需的资金总额就高达110亿美元。

据美国学者统计,除去建造成本,整个服役期间,养护一艘尼米兹级航母至少需要233亿美元。

此外,美国科学家协会的一份报告估算,一艘尼米兹级航母每年需要2.4亿美元用于执行任务。以华盛顿号航母为例,该舰2010年6月14日离开基地出海巡航,12月14日返回,出海183天,平均每天花费约130万美元。

泰国

买得起,开不起

在拥有航母的各国中,泰国是一个特例。泰国的差克里·纳吕贝特号是世界上最小的航母,1997年8月10日正式服役。

然而,自从服役以来,泰国航母战斗群的使用、维护和保养经费就一直紧张,航母极少出海执行战备任务,除了几次出动救灾之外,大多数时间是停泊在港口内,供民众参观。

由此可见,没有强大的经济实力,即便买得起航母,也无法承担航母的巨大开支。

据央视、中央人民广播电台、新华社

华丽灯饰 领跑中原灯饰市场



1988年,华丽灯饰出现在郑州初期的灯饰市场。23年来,华丽灯饰凭借诚信经营和优质的产品,赢得了消费者的信赖,在灯饰市场上独树一帜,企业规模迅速扩大,成为国内市场的领先者。

23年来,华丽灯饰的表现一直很好,成为施洛世奇元素河南唯一经销商,华丽灯饰生活广场也是全国最大的单店大卖场,为灯饰市场塑造了“华丽现象”。因此,有人把华丽灯饰作为一个榜样、一个目标、一个典范。作为华丽灯饰的“掌门人”,华丽灯饰有限公司董事长连志刚表示,23年来,他只专心做好了一件事,那就是全力打造了一个以零售为主的大店。在这里,消费者可以感受到最优的价格、最新的产品和最好的服务。

晚报记者 倪子

A 单店面积 全国最大

目前,华丽灯饰在郑州地区拥有超过5个大卖场,分别布局在郑州几个主要的建材市场,东建材旗舰店、凤凰城精品店和平价店、红星美凯龙奢华店。最引人注目的是于去年开业的华丽灯饰生活广场,单店营业面积达到13000平方米,销售网络覆盖河南及周边六省,消费人群有3亿之多。2010年,在全国灯饰行业的各项

评比中,华丽灯饰都位居前列。

华丽灯饰已走过创业的23年,独特的“华丽模式”为行业树立了“爱、责任、共赢”的标杆,承担责任和与消费者共赢的理念为华丽的品牌增值不少。总结过去,面向未来,在未来五年,华丽灯饰将在河南省内、国内部分省会新开连锁店,同时实现上市。

B 价格、款式、服务 首屈一指

为了在价格上占据优势地位,针对市场上见面率高、流通量大的常规产品,华丽灯饰找到上游供应商,要求他们按照华丽灯饰的标准及要求进行大批量的订货,确保其价格市场最低。对于那些主流时尚灯饰,华丽灯饰则寻找反应灵活、质量可靠、口碑较好的“富士康”式企业进行深度合作,确保灯饰产品在紧随潮流的同时,价格最低。

为了时刻把握灯饰行业最新的流行趋势和新款产品,华丽灯饰建立一支遍及国内外灯饰生产研发腹地的采购机构,尤其是以中国灯都——古镇为中心,并深入

深圳、东莞、惠州等地进行产品收集、采购等工作,及时对店内的产品做出更新,让最新款式第一时间出现在华丽灯饰的展厅里。

服务是大店生存的基础和生命线,未来商家的竞争终究要归结于服务的竞争。为了保证服务质量,华丽灯饰制定了设计咨询、入户访问、方案设计、特殊定制、配送安装等完善的服务体系。一个月内出现质量问题,包换;一年内出现质量问题,免费维修;灯具的内部线路终身保修等都是华丽灯饰对消费者的承诺。23年来,华丽灯饰累计服务超过50万用户。

C 生活空间 艺术演绎

连志刚说,23年来,他专心做好了一件事,就是全力打造一个以零售为主的大店,使之像一个巨大的磁场,吸引更多的消费者。而要形成磁场效应,最根本的还是要向消费者提供最优的价格、最新的产品和最好的服务。

如今,灯饰早已不再是单纯的照明产品,已逐步成为整体家居重要的光影组合要素。华丽灯饰充分利用产品全、面积大、体验好的优势,为客户提供体验式购物空间,在采购灯饰的同时可以感受到灯具对生活空间的艺术演绎。