



央行6次提高存款准备金率,3次加息,限购风声进一步加紧;一房一价出台,首付比例提高,房贷利率大幅上调,这还不算,更重要的是,钱荒已经成为楼市的一个现实。

这或许还不是最重要的,最重要的,这仅仅是2011年上半年。至于下半年,楼市将会如何,没有人可以预知,更没有人敢于预测。

在2011这个充满未知与悬念的金秋9月,郑州晚报倾力、重磅打造以“助市惠民”为主题的第二十一届(2011秋季)郑州住交会,将民生楼盘、品质项目一网打尽,让开发商打开销售的增长线、让消费者在优质的平台上得到最大的实惠。

晚报记者 梁冰



资讯速递

世豪小公馆“精英购房季”8月7日举行

8月7日,世豪小公馆举行“精英团购季”特惠专场活动,近300名购房团客户齐聚花园路与东风路正弘·蓝堡湾售楼中心参与这场团购盛宴。来自各媒体组织的购房团客户,认真听取《置业讲堂》带来的地铁、精装修物业的发展前景,实地参观一期成熟社区、亲身体验省实验幼儿园蓝堡湾分园的高配套设施后,真切感受到世豪小公馆未来成熟及完备的社区配置。世豪小公馆,蓝堡湾中45~80平方米精装修公寓,拥有着距地铁2号线、8号线地铁换乘站300米的稀有地段价值。此外,河南省实验幼儿园蓝堡湾分园9月开园,未来小学也将落户社区。

赵金玉

首届中国中西部地区土木建筑学术年会举行

“首届中国中西部地区土木建筑学术年会”于8月6日至7日在郑州嵩山饭店召开。来自陕西、湖北、山西、新疆、河南五省(区)土木建筑领域的近200位专家、学者聚集一堂,共话“建设安全”大计。“首届年会”由河南、陕西、湖北、新疆、山西省(区)土木建筑学会共同主办,主题为“建设安全,让生活更美好”!会议组织专家对作者提交的163篇论文评审出121篇优秀论文,结果刊载于中国矿业大学出版社正式出版的《建设工程安全理论与应用——首届中国中西部地区土木建筑学术年会论文集》中。

付晓

奥帕拉拉冒险岛水公园开门迎客,进入试运行阶段

8月6日,位于郑州中原西路李商隐公园东侧的奥帕拉拉冒险岛水公园热闹非凡,奥帕拉拉冒险岛水公园开始开门迎客,进入试运行阶段。记者发现,前来游玩的以年轻人人居多,有情侣为伴的,有三五好友组团的,也有亲子游、合家欢乐行的,当然也有酷爱水上娱乐项目的老年人……不同年龄阶段的游客组成了奥帕拉拉冒险岛水乐园的一道独特风景。据悉,奥帕拉拉冒险岛水公园是由郑州清华园房地产开发公司斥巨资投建的,占地面积达12万平方米,首期引进了多种国内外最先进的娱乐设施,作为中国中部最大的水上乐园,在动工之初,即赢得社会各界的广泛关注,对于这一天的到来,早已是万众期待。

付晓

“你买房 我买单” 十万房款等你拿  
助市惠民 构建楼市互通平台

第二十一届郑州住交会9月2日举行

调控纵深 楼市需要出口

第二十一届郑州住交会“助市惠民”

没有哪一年如今年的楼市一样“调控如此纵深”。央行6次提高存款准备金率,3次加息,限购风声进一步加紧;一房一价出台,首付比例提高,房贷利率大幅上调,钱荒已经成为楼市不争的事实。将2011年称为“调控元年”,实不为过。

然而,新一轮房地产调控的影响之大,是很多人没有预料到的。大家都把2008年的那场楼市风暴,当成了今年市场“乐观的前车之鉴”。

可事实是房屋销量下降,库存增加,即便是市场关注度较高的郑东新区项目,开盘的解筹率也仅在40%左右,市区内项目则在25%左右。

据有关统计数据显示,今年上半年,郑州楼市开盘项目共有40余个,其中纯新盘占开盘总量的22%左右,大部分为老盘加推房源。除了外来大腕如万达集团的项目和郑东新区部分楼盘销售相对尚可外,其他项目都相当一般。

此外,郑州楼市还有一些大腕级的房企,上半年已经遭遇楼市冰河时期,销售任务完成不到全年的20%。

上半年,大多数房企的销售业绩都不尽如人意。下半年,政策层面依旧没有任何放松的信号,同时还有新房源不断入市,市场库存呈增多之势,房企所面临的压力越来越大。

严峻的市场形势,急需也必须寻找一个有效的出口,帮助购房者与开发商共同达到一个合理的目标。对于购房者来说,是适合自己的房子;对于开发商来说,是有益于企业的销售。

正是在此特殊的节点,第二十一届郑州住交会应势开启,将于9月2日盛大举行。以“助市惠民”为主题的第二十一届郑州住交会,将把民生楼盘、品质楼盘一网打尽,让开发商打开销售的增长线、让消费者在优质的平台上得到最大的实惠。

做最坏打算 做最好准备

“10万房款我买单”真正实惠送给你

如果说2008年房企经历了最艰难的时刻,那么2011年,则无疑将面临生死大考。下半年,究竟会怎样,究竟能怎样?谁人能够预知,谁人又敢于判断。所以现在我们能做的就是:做最坏的打算,做最好的准备。

作为中原强势主流媒体的郑州晚报,已经成功举办过20届郑州住交会,有责任在当前楼市最危急的情势下,扛起助推楼市发展、保持健康发展的大旗,助推楼市,惠及大众。

为了将楼市优惠的信誉提高到一个前所未有的程度,让一般意义上的楼市促销优惠上升到一个新的高度,让其可信度与信誉度上升到一个更高的位置,本届住交会组委会特推出“10万房款 我买单”活动,刨除花样百出的虚假优惠,将真正的实惠送给购房者,助推楼市销售。

此举,无疑将打消购房者对优惠存在的疑虑,成为购房者置业抉择的重要参考点。

由郑州历史最悠久,最具知名度、品牌度的房地产交易展示会——郑州住交会,作为推广平台,必将使本次活动的宣传推广优势更为突出,让活动的影响力辐射整个城市。也许有了这些活动、这些猜想,第二十一届郑州住交会有了更多的想象空间;也许有了这些期望,第二十一届郑州住交会较以往历届房展会在规模、配套、服务和宣传推广上都全面突破,全面升级。



河南省房地产商会秘书长  
赵进军

特殊时期更应引导正确购房观念

在赵进军的印象中,郑州住交会是一个非常贴近市民、贴近购房者的展会,同时又是中原举办次数最多、历史最悠久的房地产盛会,为购房者买房子积累了很多经验。在当前房地产调控严峻时期,作为有责任感的媒体,更应该加强引导正确的购房消费观念。在此,他想提醒购房者,“面包肯定比面粉贵,开发商不会低于成本去卖房子,所以自住购房者如果经济允许,该买还是要买”。

对于下半年楼市的走势,赵进军表示,“很难说”,但可以从市场规律和政策走向两方面来把握。住房是一个民生问题,更是社会问题、经济问题,因此单靠行政手段解决房价弊端,不是容易的事情。他预计下半年楼市会有两种可能:变稳定政策为积极政策,或者继续严厉的调控不放松。



河南鑫苑置业有限公司副总经理  
姚莉

住交会符合市场、民心、潮流

在姚莉看来,在目前这个特殊的时间节点举办住交会,能够让购房者得到更多的实惠,同时也会对郑州房地产市场的健康发展起到积极的促进作用。郑州住交会的定位非常准确,符合市场、民心 and 潮流。

姚莉预计,下半年楼市将会走上更加健康的路,房价会控制在合理的水平,并非降价就是合理。目前,郑州的常住人口与流动人口,约有700万,这个数字之下,表明的是巨大的刚性需求。对于地产商来说,产品只要符合市场需求,即使在当前不乐观的市场行情下,也不会有太大问题。

今年,鑫苑在郑州市场共有5个在售项目,定位都不一样,有适合改善型需求,以及再次改善的客户,也有为纯刚需客户打造的项目,产品线很丰富,但都顺应了市场需求。“相信,下半年楼市会更加健康、平稳、有序发展。”姚莉表示。

相关活动

“燕子看房”线路震动全城  
帮您买到最合适的房子

本次展会将组织10条各具特色的“燕子看房”线路,看房直通车定时出发,载着购房者定点到达住交会参展楼盘的售楼处,了解楼盘、参观项目,为购房者做完备的置业指导,帮助购房者买到最适合自己的房子。

郑州晚报“燕子看房团”  
现场征集会员、享受楼盘优惠

“燕子看房团”会员大部分由刚需购房者组成,他们有着较强的置业要求与欲望。如果,您也有近期买房的计划,可加入我们,“燕子看房团”将在展会期间,现场征集会员。一旦成为“燕子看房团”会员,将可优先享受参展楼盘的各项购房优惠。

相关阅读  
往届住交会亮点回顾

郑州首届个人购房展  
2004年4月15日举办

2004年4月15日,由郑州晚报主办的“郑州市首届个人购房展”在省人民会堂广场、郑州市房地产大厦一东一西两个会场同时开幕,掀起一场春季购房热潮,本次展会是历时最长的一届展会,为期6天。首届个人购房展是郑州住交会的前身,开创了郑州房地产业,以及房产品交易会的新纪元。

第四届个人购房展  
正式更名为郑州住交会

2005年3月,郑州市第四届个人购房展正式更名为郑州住交会。这届展会将视野扩展到了全省18个地市,专门制作“购房得益卡”,让购房者在展会期间享受优惠。

第五届郑州住交会  
全国首创“准入制”

2005年8月,第五届郑州住交会全国首创“准入制”。在此制度的把关和考核下,一些市场美誉度较高,受市民认可的精品楼盘及家装建材企业,参与到展会中来。本届展会以后,每一届都采用“准入制”原则,严格把关参展企业资格。

第八届郑州住交会  
首次实现车房联展

2007年3月29日,第八届郑州住交会在省人民会堂开幕。此次住交会首次实现车房联展,洛阳市的一些房地产项目也参加了展会,为有此需求的人士提供了方便。