

名词解释

第三方预付卡

预付卡又叫储值卡、消费卡等,这类预付卡大多用于小额支付领域。预付卡分两类,一类是商家自己发行的预付卡,另一类是第三方机构发行的多用途预付卡,就是与众多商家签订协议,布放受理POS终端,发行一张跨行业消费的预付卡,发展会员可到众多联盟商户刷卡消费。

吃饭 健身 娱乐 购物
一卡“玩”天下

第三方预付卡将成新兴消费模式

观察:一线城市已普遍 河南市场刚起步

思考:支付新模式
服务更丰富

据了解,上海、北京是国内第三方预付卡使用最广泛的城市。仅上海的商业零售类预付卡市场年销售额就达100多亿元。

汇聚沪上庞大商户网络的“联华OK卡”、背靠强势金融后盾的“集利卡”等预付卡遍布社会各行业。最有影响力的上海斯玛特卡在上海地区,年销售额就突破20亿元,涵盖了上海所有大型商场、超市以及公共事业收费等方面。

反观河南市场,商家自行发放的预付卡比较多,而第三方预付卡占比不到5%。

分析:绑定商家 是竞争还是合作

从第三方预付卡的本质上来看,与商家自行发放的储值卡没有太大区别,只是第三方预付卡使用范围较广,适用于第三方联合的餐饮、娱乐、美容、健身等领域,而商家发放的储值卡则只适用于发卡单位消费,一旦发卡商家不存在了,持卡人手中的卡也没有任何价值了。

与第三方支付合作,商家是将面临会员被抢,还是能通过合作争取更多客源?“如果从单纯的自

“第三方支付预付卡在河南还处在培育期。”据河南汇银丰投资管理有限公司总裁罗庆彪介绍,“根据成熟的经验,预付卡的发卡金额要占到当地整体零售市场金额的25%~30%,才算是成熟发展。2010年,郑州市社会消费品零售总额为1678亿元。河南预付卡的市场规模可达1699亿元,郑州预付卡的市场规模可达400亿元。河南通用预付卡的市场规模可达509亿元,郑州通用预付卡的市场前景为120亿元。但目前郑州通用预付卡才有十几万,远远低于市场的需求。”

己卖卡来说,肯定是竞争的,但是从经营结果和营销策略来看,实际这是合作。”罗庆彪说,“营销服务第三方支付机构为商家提供营销服务,而且带来更多客源,其结果是商家带来收益。”

河南省商业经济学会常务副会长宋向清认为:“是竞争还是合作,主要看双方的实力对比,如果一方实力强则易于出现竞争的局面,而双方实力均衡则可以达到1+1>2的效果。”

2010年6月14日,人民银行发布《非金融机构支付服务管理办法》(以下简称《办法》),对非金融机构支付业务实施行政许可。截至今年5月央行在全国范围内颁发首批27张《支付业务许可证》。从2011年9月1日开始,没有获得预付卡发行与受理的机构就要消失。

“就目前形势而言,9月1日之后预付卡则会加速成长。”一位业内人士指出,“随着互联网、手机支付、固话支付、电视支付应用场景的多样化,预付卡消费将会为消费者提供更为丰富的服务产品。团购、换购等新兴电子商务消费模式的兴起为预付卡的发展提供了应用条件,并进一步助力新兴消费模式的发展。”

减肥,还能挣钱?
来秀域,瘦身成功即返现



夏天到了,开始苦恼身上的赘肉,却又担心减肥费用高?秀域古方减肥正值6周年之际,特推出前所未有的“让利风暴”活动,减不到10斤不花一分钱,超过10斤更返高额现金券。

晚报记者 谢宽

绿色减肥 不易反弹

所谓古方减肥,是根据《黄帝内经》等书中的养生调息方法,纯古方手法,从内部经络调理入手,改善新陈代谢环境,从而达到排出多余脂肪的减肥目的。因其快速有效,而且减肥与保健并重,没有副作用,不需要节食、吃药、无需辅助运动和器械,就能轻松告别肥

胖,被誉为“绿色减肥法”。

据了解,秀域古方减肥在瘦身结束后采用封穴技术,维持健康状态10年不易反弹,因为经络畅通之后体内代谢通畅,多余的热量和脂肪能及时被消耗和清理,不易堆积引起肥胖反弹,养成人人羡慕的“不发胖体质”。

懒人减肥 调养两全

在秀域成功减肥的顾客,都称这里是“懒人减肥法”的秀域。专业护士会根据不同胖因,提供40多种减肥方案,通过疏通经络的方式来减肥,只需隔天去一次,享受40分钟减肥疗程,见效快又安全,实现减肥和调养两全的效果。不少人瘦下来后,脂肪肝、高血压等症状也逐渐好转,就是古方减肥的附加好处。

“这次活动目的就是让更多的人亲身体验秀域古方减肥的好效果,并让这种好的体验和效果通过口碑继续相传下去。”秀域的负

责人介绍,凡购买减肥疗程的顾客(一个疗程及以上),均可与秀域“签约减肥”:只要你超重10斤以上,一个疗程减不到10斤,全额退款;减到10斤及以上,当场返还50%的减肥费用(现金券),可用于秀域美容、保健等服务。据了解,秀域“让利风暴”大行动也得到了各权威媒体的关注,力求让更多想摆脱肥胖困扰的消费者享受到活动的利益。

活动时间:2011年8月~9月
活动热线:87090550

河南首家空中花园式酒店开业

8月10日,河南省首家空中花园式酒店——云鼎花园生态酒店在郑州开业。该酒店建筑风格独特,追求和谐与自然,丰富的绿色景观郁郁葱葱,四季如春。酒店大厅以弥勒佛坐像为中心,坐像与假山流水完美结合,巍峨之势扑面而来。周围是精

工巧布的多套仿古廊亭,青砖灰瓦,雕梁画栋,使顾客尽情享受热带雨林深处的感觉。耸峙的假山,树木丛生,美轮美奂,鸟语花香,在繁华的都市中给您一片自然宁静的世外桃源。

王红伟

桑扶兰掀起“兰心有爱”公益活动

7月15日,桑扶兰“兰心有爱”大型公益活动在全国600多个终端店面全面启动,活动旨在与城市女性一起,关爱被遗忘的“山区留守妇女”,与她们心手相连。

活动期间,凡购买桑扶兰正价文胸一件,桑扶兰将为山区女性捐出一元钱。此外,桑扶兰的VIP用户还可以通过爱心卡、文胸DIY参与活动,更将有机会与桑

扶兰“兰心有爱”活动一起走进“留守妇女”的生活,亲手送出表达爱心的卡片和DIY文胸。

据透露,“兰心有爱”活动将向广大的“留守妇女”伸出友爱之手,无偿向她们送出桑扶兰“零帕”保健文胸,并传授给她们胸部保健知识,让她们发现自己的美。

毛艳青

葡萄酒品鉴之何为醒酒

醒酒器是酒具的一种,一般是玻璃或水晶器皿,用于陈年红酒“换瓶”以及给陈年、浅龄红酒“醒酒”,可以快速氧化红酒里的单宁,提高红酒口感。去除老酒中因为陈年所产生的沉淀物(或称酒渣)。醒酒器它可以让陈年的酒香气释出,也可以让年轻的酒散去一些杂味,从而更加顺口。饮用紧致、酒体丰满、带有厚重单宁结构的酒,未到成熟期的红葡萄酒单宁较重,最好

醒上1~2小时。

醒酒可以使一款葡萄酒变得圆润与柔顺,使它喝到口中舒服愉悦。但是如果时间把握不好,醒酒时间过长很有可能使酒失去它的新鲜清爽的味道,失去活力。对于年老的葡萄酒来说,醒酒要特别小心,稍有不慎就有可能使它失去酒中珍贵的香气而“杀死”一款价格不菲的好酒。

赵蕾



元祖2011中秋新品上市

日前,元祖2011年中秋新品发布会举行。新品推出了三款月饼——元祖脆雪月、元祖花新月以及元祖饼皮月饼。

脆雪月采用台式饼皮与各国风味的上等冰淇淋原料融合以产自夏威夷的火山豆坚果,让消费者体验到冰与火的完美结合。而元祖花新月则是一款传统的苏式饼皮月饼,但元祖的饼皮月饼却是重新定义

了饼皮月饼的概念。元祖负责人洪宗本说:“元祖每年推出很多新概念的产品,且同时不断地减少一些同质化太强的产品。今年中秋元祖还为消费者推荐一款没有面粉的月饼——元祖花弄月,创新养生概念传统新典范,饼皮坚持传统手工艺,五谷纯味馅料,少糖低脂。让你吃得美味又健康!”

谢宽