

中秋节为什么吃月饼？到哪儿能找到老式月饼？您知道吗？ 商家做足价格营销的同时文化营销同样不可少 月饼市场，缺的是“文化人”

离中秋节还有一个多月，各大超市的月饼已陆续上市。今年的月饼市场和往年有啥不同？

在华润万家帝湖店，我们看到这样一幕。“妈妈，中秋节为什么要吃月饼？”一个四五岁的孩子睁着大眼睛问道。这位年轻的妈妈支支吾吾地说不清楚，只好说：“你可以去问问阿姨啊。”孩子转身又问导购，她一样答不上来。

如果过滤掉文化内涵，月饼不过是一块普通的圆饼。当下的中秋节，缺失的正是“为什么要吃月饼”的追问，这需要商家和消费者共同努力。目前，商家已经做到应景促销、抓节日经济，若能再高举文化营销之牌，岂不两全其美。

晚报记者 王一品/文 赵楠/图



月饼是中秋节的“主角”，在价格营销面前，商家往往忽视了其背后的文化营销。

习俗



市场

月饼，两千年前出现。从殷、周时期的“太师饼”，演变到汉代的“胡饼”；从唐宋时期出现“月饼”的名字，再到明代确定了中秋吃月饼的习俗。我国三大节日食品之一的月饼，一直

照理说，有着如此深厚历史背景，有传统情怀的月饼，本就以多种多样的形式来满足各种客群的不同需求。但是，每年月饼上架都会遭遇“骂声”。

“每逢传统节日，就会有人说传统节日的文化内涵和魅力正在丧失，尤其是中秋节，月饼盒子的精美包装往往遭人非

议，去年甚至有顾客投诉，说‘希望能还月饼一个本真面目’。丹尼斯大卖场相关负责人表示，综超作为月饼的经销商也很为难，一方面要尽可能照顾到各个客层的需求，另一方面又要莫名担负‘责难’。

任何商品都分高中低档，月饼也不例外。“一二百元的月饼礼盒最畅销，就目前来看，能占礼盒总销量的60%。”大商超市有关负责人介绍，中低价位的月饼仍是主流。消费者自己食用时通常会选择散装、

今年月饼市场启动得比以往慢。”各大经销商均有同感。在世纪联华汝河路店，几乎还见不到月饼的身影，其他综超也只是小范围的上架。这与往年提前一个月即开始全面销售形成了鲜明对比。

这几年，市民不再提前“囤积”月饼，基本是临近节日才买。纵观几家超市，单

月饼已有两三千年的历史

是合家团圆、天下祥宁的象征。

月饼一词最早见于南宋吴自牧的《梦粱录》中，那时的月饼是菱花形的，和菊花饼、梅花饼等同时存在，并且是“四时皆有，任便索唤，不误主顾”。可见当时的月饼，并非只在中秋节食用。著名文人苏东坡留有“小饼如嚼月，中有酥和馅”的诗句，据说这就是月饼名称的来源以及月饼做法的根据。

每年月饼上架都会遭遇“骂声”

一种重要的中秋节礼品，厂家把月饼制造得更精致、更美观，也是对民俗规律的尊重和利用。但是，包装过于豪华，以至于主要靠包装来提高月饼价格，也确实让月饼的发展脱离了正轨。值得庆幸的是，在今年的郑州市市场上，至今还没有出现“天价月饼”之类的产品。

中秋将至，“天价月饼”难免再成热门话题。有业内人士认为，由于月饼是

一二百元的礼盒最畅销

简装的，口味更齐全，买礼盒往往是为了走亲访友。另外，单位团购时，也以200元以下的礼盒为主。

今年的月饼价格毫无悬念地上涨。业内人士介绍，月饼生产需要的白糖、食

今年月饼市场行动有点慢

个消费者购买月饼的量都比较低，鲜见有人一下子买几公斤的。和春节类似，以前过年提前一周就会买好所需菜品，现在到大年三十还不着急呢。综超、便利店的迅猛发展，让人们彻底摆脱了囤货时代。

市民越来越理性化的消费，还体现在对健康和品牌的注重上。记者发现，在经历了市场优胜劣汰之后，一些杂牌

从明代起有大量关于月饼的记载，这时的月饼已是圆形，而且只在中秋节吃，是明代起民间盛行的中秋节祭月时的主要供品。月饼寓意团圆，也应该从明朝开始的。资料显示当时人们有这样的习俗：中秋节祭月后，全家人都围坐一起分吃月饼月果（祭月供品），月圆饼也圆，又是合家分吃，寓意着团圆。

用油、鸡蛋、莲蓉、豆沙、面粉等十几种基本原料都有不同程度的上涨，所以月饼普遍涨价是正常的。不过，今年月饼价格涨得并不多，基本控制在10%以内，这也成为促成市民理智消费的一个因素。

月饼基本已被逐步清理“出局”，在各大超市难见踪影。

看来，若要文化回归，不仅仅是商家需要努力，消费者也需要逐步提高消费意识。

声音

有一种味道叫“冰糖+青红丝”

那种硬硬的，几毛钱一个，里边有冰糖、花生、核桃、青红丝的老式月饼，您还记得吗？如今，这种最传统的月饼在郑州非常难找，就算偶尔在菜市场附近遇见一个推着三轮车的人在吆喝“老式月饼、传统工艺”，买来一尝，也会大失所望。往往是除了硬度和以前差不多，别的都差很多。

再看各大月饼经销商，尽管永远都会保留五仁口味，但人们总是吃不到那股传统味儿。“中秋节，人们在举杯团圆的时候，都会忆起过去的味道。有一种味道叫‘冰糖+青红丝’，并非它胜过如今的新口味，而是它带着浓浓的怀旧色彩。”在丹尼斯大卖场丰乐路店，年近60岁的潘女士说，“像我们这个岁数的人都喜欢老口味，希望商家也能为我们‘量身定做’一些，一定有市场。”

提醒

月饼虽好，可不要贪吃哟

中秋节快到了，看到各式的月饼，您是否垂涎三尺？正所谓病从口入，吃月饼应注意些什么呢？

适量品尝，不宜多食 一天吃一块月饼足矣。老人、孩子、消化不良的人更要少吃。由于月饼中脂肪和糖的含量很高，大量食用轻者导致恶心呕吐、厌食，重者易诱发胆绞痛、急性胰腺炎等。

品尝月饼不宜配食冷饮，比如啤酒、饮料、雪糕、瓜果等 中医认为，月饼甘甜油腻，遇热则“化”（消化），遇冷则“凝”（积滞），容易导致恶心、厌食、腹痛、腹泻等胃肠道症状。吃月饼后饮白开水或热茶，有助于消化。

患有反流性食管炎、消化性溃疡、消化不良、吸收不良综合征的患者，吃月饼要谨慎 如果消化性溃疡、胆囊炎、胰腺炎处于急性发作期、活动期，则需要禁食月饼。

在商言商

要从价格营销过渡到文化营销

商场的营销应当从价格过渡到品牌和文化营销。在商品过剩的年代，消费者购物不仅仅看重商品的质量，商品背后的文化内涵才是让消费者下定决心掏腰包的最重要因素。

因此，主题明确的节日营销被越来越多的商家所关注。相对于单纯的商品营销，这种主题突出的营销方式更“高明”，其营销重点不是具体的产品或某一个品牌，而是主题中所蕴含的文化，它自觉或不自觉影响着人们消费的理念、行为和内容。

我们希望商家能够充分起到引领消费的作用，而不是简单的促销。这需要每个人的努力，包括商企，更包括消费者。当消费意识日趋理性，商业化的中秋节，是“化”不持中秋节蕴含的传统文化的，反而会起到丰富生活、增添节日氛围之效。

河南省商业行业协会会长张慧玉

金山网络 微博钓鱼网站一月增加10倍

2011年8月11日，金山毒霸云安全中心监测数据显示，自7月份至今，与微博有关的钓鱼网站从每天新增二三十个上升到三四百个。骗子在微博中随机评论和转发钓鱼网址链接。微博消息极易传播，这些钓鱼网址的点击量可达每天20-30万次。

据腾讯最新发布的财报显示，腾讯微博注册人数已达2.33亿。新浪微博的注册人数也已过亿。微博ID变得越有价值。从事网络犯罪的人迅速看到其中的商机。利用虚假中奖网页骗取钱财或者窃取微博账号密码已成生意，这些不法分子的诈骗活动已经对网民构成威胁。

据金山云安全中心统计，自7月份以下，金山捕获到的新增钓鱼网站数量已经从每天二三十个快速上升到每天三四百个。而且，由

于微博网站的特殊性，这些钓鱼网站访问量远高于其他钓鱼网站，金山毒霸每天拦截微博钓鱼网站的次数达到20-30万之多，峰值甚至达到45万次。

这些微博钓鱼网站，大多谎称工作人员送大奖，再将钓鱼网址的链接附后。因微博网站会自动将网址截短，普通网民不关注真实的链接地址，容易点击。而一些钓鱼网址还会伪装成微博的登录界面，足以乱真，安全意识不强的网民容易因此丢失微博账号。

为防范此类风险，金山毒霸加强了对微博类诈骗网站的监控力度，以确保在尽可能短的时间内阻止网民访问钓鱼网址。微博运营商也在强化对此类不法分子的打击，对网友举报的ID会及时封禁，同时删除那些钓鱼链接。