



2011年8月17日 星期三 统筹 梁晨 编辑 韩娟 美编 李丹 校对 学文 版式 王小羽



舒淇

中国电影乐的事:2011年,有望达到130亿 中国电影愁的事:看来看去都是“老脸”,新人出头难 昨日,中国社科院发布2011年《文化蓝皮书》 “三枪”北美票房仅19万美元 中国电影太“本土”,海外不买账

2010年,中国电影票房创造了百亿奇迹,2011年的电影票房又将是怎样一个数字?

昨天,中国社科院发布的2011年《文化蓝皮书》给出了答案:在电影产量基本稳定的情况下,电影票房将保持30%左右的较大幅度增长。也就是说,2011年中国电影票房,有望达到130亿元。

票房·瓶颈

海外院线 没人爱放中国电影

中国电影在国内市场虽然风生水起,但在海外表现却大为逊色。

国家广电总局正式公布的数据显示,2010年我国电影行业在境外30多个国家和地区共举办72次中国电影展,有43部国产影片销往61个国家和地区,海外票房和销售收入超过35亿元人民币。

中国电影进入海外商业院线放映的数量很少,成效不明显。蓝皮书举例说,2010年中国电影所谓的海外票房收入一半来自中美合拍片《功夫梦》。《功夫梦》在全美共取得1.76亿美元的票房,位列北美年度票房榜第10位。

在好莱坞票房榜官方网站外语片排行榜中,2010年在北美地区上映的华语片仅有《三枪拍案惊奇》《投名状》和《春风沉醉的晚上》,成绩最好的《三枪》仅以19万美元的“惨淡”成绩在美国本年上映的519部电影中排276位。

【专家分析】 中国电影太“本土”

对此,北京大学教授李道新认为,综观10年来,全球票房最高的电影,几乎都是好莱坞影片,如《阿凡达》《变形金刚》《哈利·波特》等。而这些电影有一个共同点,就是影片故事背景多是描述未来时空或虚拟时空,从而超越了民族和国家的界限,吸引更大范围观众的眼球。

“中国电影恰恰相反,则一直强调现实主义创作。”李道新表示,像在内地上映较好的《唐山大地震》《非诚勿扰》《让子弹飞》等,太过现实主义,这使得中国电影无法真正融入世界电影大潮中去,只能成为本土电影。

蓝皮书指出中国电影目前的现状,中国电影生产的许多硬件都已接近世界先进水平,但人才、创意等软件水平却完全不匹配;中国电影因为缺乏海外营销推广人才而很难真正“走出去”。

票房·怪象

大腕“垄断” 看来看去都是“熟脸”

2010年票房成绩看似辉煌,不过,票房大片几乎已经被几个大腕演员垄断,葛优、孙红雷、姚晨、古天乐、舒淇……看来看去都是老面孔。尤其是男演员,几乎没有令人眼前一新的新人。连姜文都不禁抱怨:“中国不缺电影,缺葛优。”

对中外电影票房历史排行前100名的影片进行统计发现,中国的大片多被十几个演员“垄断”,在票房前100名的影片中超过5次担任主演的演员有19位,葛优、甄子丹等前四位演员主演的影片竟占了总数的40%;而相比之下,好莱坞电影票房前100名中,超过5次担任主演的演员仅有3位。

这样的状况造成最明显的影响是,导致中国大腕演员片酬大幅上涨,而新人却难有出头之日。

【专家分析】 有大腕儿就有票房

导演彭浩翔表示,其实这种现象可以理解,从某种程度上来说,大腕就是票房的保证,很少有导演敢贸然用新人挑大梁。

作为北京市电影审查委员会成员,著名影评人、中国传媒大学教授赵宁宇坦言自己看过很多剧本,都是已经通过审查立项的,但很多一看就知道没市场,会血本无归。赵宁宇表示,不专业的团队往往错误地选择和操作,致使影片质量粗糙,损害了观众的信心。他认为,如何提高整体创作质量是国产电影急需改进的。

本报综合报道(请继续阅读A30版)



章子怡



葛优



古天乐



甄子丹



孙红雷

票房·2010

增幅达64% 票房超百亿

票房出现井喷奇迹,中国电影市场跨入百亿时代,这是2010年中国电影市场出现的景象。

蓝皮书指出,2010年,中国电影票房年收入突破100亿元人民币,增幅达64%,创造了全球市场奇迹,已进入世界电影市场前10位。

2010年全年票房过亿影片达27部,国产电影票房份额继续维持优势。2010年,国产影片票房总计达57亿元,约占总票房份额的56%,其中国产影片在2009年11部的基础上增加到17部之多。

【专家分析】 突破100亿是意料之中

艺恩咨询副总侯涛告诉记者,2010年中国电影票房突破100亿元是在意料之中的。

“相较于美国、日本等发达国家,中国电影市场的票房规模发展空间非常大。”侯涛称,由于我国人口较多,随着观影习惯的培养,中国在观影人次上有很大的提升空间。尤其在一些二、三线城市及一些乡镇,银幕仍然是稀缺资源,很多潜在观众的观影需求因客观条件限制无法满足。“在中国,银幕数的增长一定程度上代表观众数量的高速增长,在客观上,有利于我国电影票房的增加。”侯涛表示。

票房·2011

突破130亿不是梦

据蓝皮书预计,2011年中国电影票房仍将保持30%左右的增长。而据艺恩咨询的研究显示,根据目前中国电影票房的增长预测,2011年,中国票房有望达到148.07亿元人民币,向150亿元票房发起冲击。

【专家分析】 吸金大片下半年集中登陆

中国电影产业研究中心主任刘浩东告诉记者,下半年完成全年130亿元的票房目标并不是难题。他解释道,根据惯例来看,因为包含票房最冷清的3、4月份,每年上半年票房贡献一定小于下半年。

一年票房主要集中在暑期档和贺岁档,这两个档期都在下半年。而且综观今年整体排片可以发现,吸金大片几乎都被安排在下半年放映,在一定程度上保证了下半年的票房。

另外,中国的影院银幕数也在逐步增加。截至2011年6月底,影院银幕数达到7300块,与去年同期(5260块)相比,增加了差不多2000块。