

关注度

Google™

## MM嫁GG,未来啥生活?

Google 搜索

手气不错

娶妻如此的三大理由：  
强强联手战苹果、微软  
1.7万项专利MM嫁妆丰厚  
MM机顶盒专长突出

婚后面临的三大挑战：  
联手能否在战斗中胜出？  
GG的Android情人们怎么办？  
一生一世or闪婚闪离？

记者16日从位于天津的摩托罗拉移动技术(中国)有限公司获悉,其在美国的母公司摩托罗拉移动技术控股公司正式宣布与谷歌公司达成协议,谷歌将以每股40美元现金价格收购摩托罗拉移动技术,总价为125亿美元。

该交易目前已经得到两家公司董事会的一致批准。

面对这场豪华“婚礼”,市场纷纷予以大胆猜测,包括未来智能手机市场是否会三分天下?与谷歌合作的三星、HTC手机以及摩托罗拉本身将何去何从?

## Google 联姻加剧智能手机市场“三足鼎立”?

谷歌收购摩托罗拉移动将成为谷歌有史以来金额最大的交易。通过此次交易,谷歌将进一步强化Android生态系统,从而提升在移动计算市场的竞争力。谷歌CEO拉里·佩奇称,合并后,将为用户提供更出色的用户体验,从而进一步强化整个Android生态系统。

对于此次收购,手机中国联盟秘书长王艳辉向记者表示,从微软斥资85亿美元收购Skype来看,谷歌125亿美元收购摩托罗拉移动并不贵。

“谷歌收购摩托罗拉移动对谷歌无疑利好,苹果的生态日益完善,从iPhone、iPAD、PC到Apple TV等,苹果已经形成未来家庭网络的雏形,如果谷

歌依然固守Android,未来很难与苹果竞争。”王艳辉称。

在业界看来,随着互联网巨头谷歌抛出重金将摩托罗拉移动收至麾下,标志着摩托罗拉移动独立运营的终结,同时也意味着全球智能手机市场有望加速形成苹果iPhone、谷歌Android和微软Windows Phone三足鼎立格局。

不过,艾瑞咨询首席分析师曹军波在接受记者采访时指出,谷歌此次巨资收购有助于其对抗苹果在移动互联网时代的挑战,两者的竞争将进一步升级,微软与诺基亚的战略合作还需要进一步观察,才能判断能否真正形成三足鼎立。

&gt;&gt;&gt;延伸思考

## 国内手机市场与之共舞?

谷歌收购摩托罗拉移动同时也牵动着国内通信企业的神经。近几年,国内市场的华为、中兴通讯、联想、天语、酷派、OPPO等手机厂商纷纷倒向Android,不断推出新机型。随着谷歌联姻摩托罗拉,国内企业又将有何遭遇?

在业界看来,未来三到四个季度内Android的高速发展仍然是智能手机市场的最主要推进力,但随着摩托罗拉的加入,手机终端之间的竞争将变得更加激烈。加上MeeGo和苹果下一代iPhone即将进入国内,阿里巴巴和中国联通等巨头也在着手推出自己的移动终端,2011年下半年中国手机市场格局充满着许多不确定性,国内手机厂商或将进入盘整期。

3G中日研究院副院长顾宾表示,随着智能终端的不断丰富,未来手机制造商基本要素将出现变化,手机厂商将不再是经营一次性买卖的硬件商,而是向消费者提供数据业务连锁店的服务商。未来,国内消费者习惯也将逐步从买手机选运营商转变为选运营商再买手机。而手机深度定制也已经成为国产手机厂商重要发售渠道。

“在中国,对摩托罗拉来说最大的挑战是分销渠道,由于摩托罗拉近年来的精简,已经不可能回到中国市场的头号地位。但是,摩托罗拉将会成为Android平台的主要厂商,今后新Android版本的软件都会先为摩托罗拉定制,这将为摩托罗拉品牌带来极大的提升,而HTC、LG、索尼爱立信、联想等预期将很难在高端和超高端Android机型上与摩托罗拉竞争。”市场研究机构Strategy Analytics公司高级分析师Tom Kang表示。

另外,也有业界预测此次谷歌收购摩托罗拉移动后,谷歌会把摩托罗拉移动的生产设施分拆出售给亚洲的手机制造商,其中售给中国的可能性最大。因为未来手机硬件生产利润会很薄,而亚洲企业具有成本优势,未来亚洲厂商在智能终端硬件产品的地位就像目前在PC和笔记本方面一样。

“谷歌此次收购对中国手机企业带来的影响,还要看谷歌接下来的具体策略,比如在Android的服务支持上,是否把摩托罗拉与国内其他终端厂商区别差异化对待,差异化的程度有多大等。”曹军波表示。

综合新华社电

## Google 联姻背后的专利之争

近一段时间以来,移动装置生产商之间的专利交叉诉讼案此起彼伏,被一些人形容为一场“知识产权军备竞赛”。

今年6月底,微软、苹果等6家公司结盟,以45亿美元击败谷歌的9亿美元出价,竞得加拿大北电网络公司6000项专利,就是一个有代表性的例子。

苹果、微软甚至甲骨文等,都分别向谷歌以及使用安卓系统的移动设备生产商发起一系列专利诉讼。

与主要竞争对手相比,谷歌在移动设备技术领域专利相对较少。而摩托罗拉移动目前在世界范围内拥有约1.7万项专利,此外还有7500多项专利在申请过程中。通过收购而获得这一大批专利,无疑将为谷歌与竞争对手抗衡提供充足的“武器弹药”。

谷歌移动业务高级副总裁安迪·鲁宾透露,收

购摩托罗拉移动技术将会进一步增强谷歌的专利实力,以更好地保护Android系统免受微软、苹果和其他公司的侵权诉讼纠纷。

对此,谷歌曾经的中国区总裁李开复发表微博认为:“假设谷歌本身加上从IBM和摩托罗拉得到的移动专利足够强,我们可以期望使用Android的厂商得到至少部分的专利保护,让他们不必再畏惧微软苹果的诉讼。”

另外,谷歌去年曾推出使用安卓系统的网络电视系统,可使用户在看电视的同时上网搜索视频等内容,但这一业务推出后市场反应一般。分析人士说,摩托罗拉是美国有线电视电视机顶盒主要生产厂商之一,其在该领域的市场地位和与有线电视运营商建立的关系等,可能也是吸引谷歌的重要因素之一。

## Google 婚后GG的Android还是大众情人吗?

在全球智能手机市场,摩托罗拉自2008年起押宝于Android操作系统,将其作为该公司智能手机设备唯一的操作系统。这正是促成此次两家联姻的主要原因。

谷歌移动业务高级副总裁安迪·鲁宾明确表示:“谷歌承诺Android系统仍将保持为一个开放的平台和活跃的开源社区。”

尽管谷歌有此态度,但此番交易达成后,Android生态系统的原有平衡势必被打破,谷歌该如何平衡摩托罗拉与三星、HTC、LG等合作伙伴的关系,Android“免费午餐”的大门还能敞开多久?

市场机构研究显示,截至2011年6月份,Android操作系统目前已占美国智能手机市场主导地位,占39%的份额。摩托罗拉移动现在出货的Android智能手机占总数的11%,仅次于HTC的

14%,三星则占8%的市场份额。

鉴于摩托罗拉的新身份,市场猜测谷歌可能会对其偏袒。如果谷歌要求对三星、HTC、LG等手机终端商就智能操作系统付费,将令其立场“变味”。另外,假设Android平台关闭,变成一个垂直整合的生态系统,只在自己的手机上构建独有的功能,成为第二个“苹果”,这对大多数手机厂商也是一个打击。

福里斯特市场研究公司的分析师查尔斯·戈尔万等专家认为,谷歌选择与摩托罗拉牵手后,某种程度上使自己成为其他硬件厂商的竞争对手,有可能促使其他厂商更多选择微软公司的“视窗”平台等作为后备,从而有疏远昔日伙伴的风险。

易观国际高级分析师方丽指出,最为严重的是WP7+Android双系统布局三星和HTC,为WP7制造市场空隙。

## Google 这场婚姻能走多久?

摩托罗拉移动技术(中国)有限公司内部人士告诉记者,公司目前暂时还没有人事、产品标志及企业文化方面的大的变动,“毕竟摩托罗拉移动技术今后将作为谷歌的独立业务继续运营,摩托罗拉还是会有自己的相对独立性。”但手机名称、标志等的细微变化却又是必然的,毕竟谷歌不但有自己开源的手机操作系统Android,还拥有自有品牌NEXUS。

摩托罗拉品牌手机未来命运如何?业内大多猜测“谷歌榨完专利精髓后,摩托罗拉移动团队将沦为

谷歌Android的硬件支持团队,品牌逐渐衰落直至消失”,同时,不排除谷歌在资本市场的撮合下,将转手把摩托罗拉品牌手机业务卖掉的可能。

中国移动互联网产业联盟常务副理事长兼秘书长李易告诉记者,摩托罗拉移动可能被再次抛售有三大理由:一是激进投资人卡尔·伊坎一定会将股东利益最大化进行到底。二是谷歌必须坚持开放,这样才能保证它在未来三国演义中的一席之地。三是拥有不到3万人的谷歌“吃”下近2万人的摩托罗拉移动,消化不良是必然的,尽快脱手则是必须的。

