



FOUS 热点

国研中心专家

新一轮增长周期将始于2013

FOUS 视点



宾利首款SUV更多细节披露 搭载4.0升V8引擎

宾利 CEO Wolfgang Durheimer最近向媒体透露了未来SUV的一些细节。

虽然他没有特别指明,但表示:“如果宾利能向市场推出一款SUV,它将与欧陆或慕尚系列具备相同的工艺水平。”更重要的是,这位高管暗示该车很可能成为宾利最畅销的车型。据《Car》杂志透露,这款SUV内部编号为BY736,该车将基于MLB Evo平台。它将采用类似跑车的造型风格并将采用四座或五座布局。动力系统选择包括4.0升V8双涡轮增压引擎,W12双涡轮增压,甚至可能包括一台V12 TDI引擎。如果一切按计划进行,这款SUV将于今年晚些时候批准投产,随后可能会在2014年发布。



两三年后我们将再次看见“火爆”的车市

“汽车与国民经济之间紧密的互动关系决定了未来国内车市还将迎来新一轮的增长。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长杨建龙乐观地认为,未来两年在投资的带动下,工业结构和消费结构进一步升级将为车市的再次爆发创造条件。

与业内认为政策方向转变导致车市增速减缓的观点不同,国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成的观点是,国内城镇居民收入增长不快才是车市萎缩的根源。

据国家统计局提供的数据显示,目前在我国城镇居民的社会消费品零售总额中,平均有35%的居民支出是用来买车,买汽油等消费品的支出大概在17%~20%,这表明目前城镇居民买车、用车的花销已经占其收入支出的一半。而今年上半年我国消费增长速度回落3~4个百分点,有80%的原因归结于汽车市场的增速放缓。

杨建龙甚至大胆预测,到2013年,中国汽车市场会再次迎来新一轮的增长释放周期。“当前汽车业增速

大幅回落既是政策利好退出的结果,也有市场自身周期性调节的原因。只要汽车工业整体发展趋势仍处于上升曲线,增幅的上下回落都是市场经济自然规律作用的必然,而当前的市场紧缩,也需要两至三年时间的再度集聚释放。”

杨建龙认为,尽管目前汽车市场处于一个周期的底部,但这正预示着新一轮增长的来临。他相信,到2015年,中国汽车工业的整体销量仍将会达到2300万~2400万辆水平。 谢宽

日产JUKE受关注 预计明年引入国内



2010年的日内瓦车展上,有一款名叫JUKE的跨界车型备受关注。时至今日,这款风格迥异的小车终于有望进入国内。继米兰国产之后,有消息显示东风日产将于明年再引入一款全新的SUV,而这款SUV便是我们之前提到的JUKE。外观设计上,JUKE借鉴了此前Qazana概念车的设计理念,夸张的前脸以及圆润的车身,散发着独特的魅力。

J.D.Power发布美国市场汽车魅力排行榜

美国著名市场研究机构J.D. Power最新出炉的美国市场2011年度“汽车性能表现、操控及外形”(APEAL)研究报告表明,保时捷仍是美国市场最具吸引力的汽车品牌,以879分夺得汽车品牌APEAL排名第一,这也是保时捷第七年蝉联榜首。

和顾客满意度调查不同,APEAL调查的是车型的整体魅力度,总分由车辆的驾驶动态、设计、日常实用性以及舒适性等10个方面综合计算而来。

豪华品牌垄断了这个排行榜的前13名,而得分在行业平均分以上的非豪华品牌只有大众、现代、福特、别克和SCION赛昂等区区5个。整体而言,欧洲品牌更具魅力,在得分前10名中,有7个欧洲汽车品牌、两个美国品牌(凯迪拉克和林肯),雷克萨斯则为日本这个汽车大国勉强保存了一点颜面。 报综

北汽分拆上市 敲定“一分为四”方案

日前,北京汽车集团有限公司筹备多年的上市方案浮出水面,不同于此前盛传的集团整体上市,北汽已敲定“一分为四”的分拆上市计划。

不同于盛传的集团整体上市,北汽已敲定“一分为四”的分拆上市计划。按计划,除了已上市的福田汽车这一商用车平台外,北汽还计划打造北汽股份、海纳川以及北汽鹏龙三大上市平台,“多点开花”快速打通多条融资渠道,上市时间互不限制。北汽宣称:“十二五”期间将实现四个股份公司比翼齐飞。

“整体上市不可行,但内忧外患、资金压力却已实实在在摆在眼前。更改上市计划——缺钱的北汽已别无选择。”一位证券界人士如是说。



电脑工作故障 一汽丰田召回33809辆花冠EX轿车

日前,天津一汽丰田汽车有限公司按照《缺陷汽车产品召回管理规定》的要求,向国家质检总局递交了召回报告,决定自2011年8月16日开始,召回2010年10月23日至2011年1月29日期间生产的部分花冠EX(COROLLA EX)轿车,涉及数量33809辆。

本次召回范围内的车辆,由于发动机电脑壳体的静电保护不足,蓄积的静电可能影响发动机电脑正常工作,使发动机无法启动,极端情况下可能导致发动机熄火。天津一汽丰田汽车有限公司将在发动机电脑壳体和车体之间加装线束,以消除静电所产生的隐患。

汽修业也要学“海底捞”

如果连这样的工作态度我都能忍受的话,那我一定不是私家车主!

最近一个朋友对某家汽车保养店赞赏有加,声称将来所有的美容和保养通通去他家做。至于为啥对这家店有这样的“好感”,原因说出来一文不值:这家店的工人们在帮车子保养完之后,会主动地用抹布将引擎舱里的灰尘擦拭一番,如此而已。这番工序,论器材就一块抹布,论工时不用一分钟,但就这点手段,让我朋友大呼:活能做得这么细,这么贴心,让他们修车我还有什么不放心的呢?

当然,这件事有点极端,类似的小伎俩不可能打动所有的车主,但某些小细节,却肯定能吓跑所有的车主。话说曾经有一家我常去的维修厂,当然,常去的原因并不是说他们水平多高,不过是有他们的工时打折卡而已。自从有一回无意从引擎舱的某个角落摸出一把印有他们家LOGO的螺丝刀之后,我就再也没有去过。还有一家4S店,看着很气派很正规,但当我看见他们家的员工满是机油的黑手,毫无顾忌地在车厢的浅色内饰上留下

手印,我就知道,这家店估计之前是修卡车起家的,我们这些小车车主来错了地方。最近网上关于餐厅“海底捞”的各种增值服务项目让网友们感叹:地球人已经阻止不了海底捞了。虽然这些传闻有很浓重的炒作味道,但如果有那么一家汽修店,能视客户车如己出,主动地抹抹灰、除除尘,零件工具摆得整整齐齐,进车厢前把手洗得干干净净,即使水平一般,我也会主动投怀送抱的。大家说我的要求高么? 朱敏

FOUS 热评