

# 【车风尚】

## 女人派

### 【职场派】

职业女性成熟稳重、独立自主，她们身上表现出更多知性和品位。她们喜欢职业套装，适应性强，看似平淡的外表，却比任何款式的衣饰都更富于千变万化的潜力。

一件修身的长裤能够展现身材，其庄重的特质既有

助于表现成熟稳重的气质，又适于出席各种场合。正如她们选车一样，与自身气质相匹配的座驾才是她们考虑的对象。

**适用女士：**事业稳定，职场高手，对内涵和品位有着执著的追求。



### 女人派·女士首选座驾攻略

现如今，女性强调独立、完整的自我，到底什么样的车最适合自己的需求，其实还是女人自己的内心最知道。我们常说，通过一个人的座驾往往就可以对车主人的年龄、性格以及气质有一个大概的了解，反过来，也可以通过一个人自身的穿着来为她找到最合适的车型。

## 她们低调，温文尔雅，买车时看重的是品质和内在 杜拉拉买车 气质，还是气质

工作成就了女性持久的美丽，流露品位、释放自信……她们用自己特有的气质点亮了职场一角。这类女性知性优雅，职场多年习惯了做事干练，生活中还保持着温文尔雅的低调与谦和。她们购车不需要硬朗、张扬的外观和澎湃的动力，稳重、而又不失文雅则是她们看中的关键。

晚报记者 谢宽



宝马3系

### 追求品位与魅力

这样的女人，通常是举止大方、让人一见赏心悦目，她会用身体语言告诉你，她是一个时尚的、得体的、尊重别人、爱惜自己、懂得生活的女人，她的魅力和处事能力一样令人刮目相看。

车如其人，80%的知性优雅女性对选车的要求近乎完美，她们考虑的问题，永远不会去想关于百公里加速、功率扭矩之类晦涩的技术性问题，而是考虑空间是否够大、家人坐着是否舒服、外形是否流畅美观、车安全性是否够高等。

年仅32岁的林燕最近定了一辆黑色的奥迪A4。说起林燕的购车经历颇为曲折，理想中的车型也是换了一个又一个，她说：“买一辆适合自己的车不容易，商用车型太阳刚了，适合女性的一些车型又太小气了，而且有些也不适合参加职场活动，反复思量之后才想到了奥迪A4。”

### 推荐车型：

豪华车：宝马3系、奥迪A4 中高级车：凯美瑞、C5 中级车：思域

### 流线型轿车受青睐

有需求就有市场可挖掘，在如今一些车厂家们推出的改款新车上，不免找到了一些知性女性的痕迹，比如说锐志、新君威、雪铁龙C5、广本雅阁。它们共同的一个特点，就是流线型的设计、超大的空间以及舒适的感受。

其中，最典型的要说东风雪铁龙C5，其本身来自温文尔雅的法国血统，成为“优品女人”身份与品味的一种有力彰显。

从驾乘感受来说，C5的底盘调教偏向舒适，不论是起步、提速或是刹车都相当平稳。C5的静音效果绝佳，在驾驶过程中车内都很安静。对于优品女人来说，享受平

稳和舒适才是车上生活的真正内涵，C5的从容不迫正合心意。

而改款幅度最大的要数新君威，改款后不再呆板，整车线条浑然一体，车体的流线型有跑车的感觉，而侧面线条又显得沉稳有力。新君威的前脸是最能体现知性美女身份的地方，没有一味的突出女性的柔美，犀利的前大灯透出智慧和刚强。上海通用河南新纪元的负责人认为：“显然，一部分汽车厂商已经渐渐意识到女性车市场的潜力，在设计车型的时候专门在细节上做一些巧妙的变动，也许，正是因为这些细节上的用心助它们轻而易举地赢得一块市场。”

## 威行天下 志趣飞扬

### 天津一汽威志V2 驾驶技能挑战赛全国总决赛落幕

8月10日，主题为“威行天下 志趣飞扬”的2011威志V2驾驶技能挑战赛全国总决赛举行。

总决赛上，23名来自全国大江南北的驾驶达人驾驭着精品时尚小车——威志V2，上演了一场汽车操控的巅峰对决。对于此次活动，天津一汽汽车销售有限公司副总经理党仁表示：本次挑战赛不但是一场以汽车驾驶挑战为主题的全国巡回赛事，更是一次天津一汽向全国公众传递汽车驾驶文化的盛事。通过此次赛事，不但有更多的消费者认识到了天津一汽威志V2的优异品质和绝佳操控性能，同时也让更多的公众感受到了汽车驾驶文化的精彩和魅力。

据悉，此次驾驶技能挑战赛从3月正式启动，截至目前，时间跨度近5个月，并且跨越了长沙、昆明、济南、石家庄、长春等全国14个省市。在各分站赛中，精彩惊险的汽车特技表演、趣味十足的知识问答、各具特色的民俗表

演，激烈刺激的用户PK，让此次活动亮点十足。而此次活动的最大亮点无疑是威志V2的“跑酷”——甩尾入库、180度调头、漂移、汽车两轮行走等惊险的特技表演，全方位展现了威志V2精准极佳的操控特性。经过14站分站赛的选拔，共有23名来自全国各地的选手们入围了总决赛。最后来自天津的冯兆亮获得了比赛冠军，赢得了天津一汽提供的大奖——威志V2。

另悉，在最近公布的2010年J.D.Power车辆可靠性排名中，天津一汽以270分的总成绩，超过了奇瑞、吉利、比亚迪等主要竞争对手，名列中国自主品牌轿车企业的榜首，夏利和威志在各自细分市场中，也双双获得了自主品牌排名第一的好成绩；在IQS用户满意度排名中，公司名列经济型轿车第三，领先于其他自主品牌。这些业绩，都为天津一汽未来工作的顺利开展奠定了良好基础。

屈彦飞

## “铃木芯，敢担当”

### 昌河福运郑州上市

8月11日，全新高端微客——昌河福运在郑州中陆广场举行了“铃木芯，敢担当”昌河福运上市发布会，这款微客取名为“昌河福运”，是为了满足城乡创业者对于承载能力和承载空间大型化需求而推出的新一代产品。

动力强劲和空间宽大是昌河汽车赋予该款车型的最大亮点，另外昌河福运的舒适性和稳定性比普通微客有显著提升。外形更加时尚动感，内部空间也比市面上的微客更加宽大，细节处圆润的过渡又使其显得灵动亲切。整车宽度达到1645mm，内部空间可达4.6立方米，装载能力超强，底盘固如磐石，操控性能稳定，将是城乡创业者的首选微客。昌河福运的最大亮点是装载力和操控性。装载力彰显了新一代宽体大微客的风范，而坚固宽大的底盘则让驾驶操控性更加平稳。昌河福运采用了全新宽体的底盘与高强度变截面钢板弹簧设计。同时，车身装配加宽的车轮，使得昌河福运比同类型的微客更具安全

性。“尤其是整车过弯性能良好，一改以往人们对微客的观念”。

另外，昌河福运搭载的是高性能小排量发动机——K12B发动机。刚获得“中国心”十佳发动机称号的K12B发动机，在为整车提供强大动力的同时，大大提升了燃油的经济性。“昌河福运皮实耐用、低耗省油对高油价时代的城乡创业者来说，非常有吸引力”。在昌河福运的上市发布会现场有昌河铃木品牌车辆展示、动感节目表演、车友现场互动、福运装载大赛等形式多样的互动活动，为昌河新老用户及现场观众营造了一场零距离体验昌河车产品的绝佳机会，同时为了回馈广大昌河汽车消费者，活动现场有昌河汽车为观众准备的冷饮派发，现场订车用户更能享受购车优惠，现场咨询看车的客户络绎不绝。昌河汽车对昌河福运给予厚望，相信此次昌河福运的上市必能给昌河辉煌的销售业绩锦上添花。

李汪洋



参赛选手飙车技



昌河福运郑州上市