



住交会重磅活动

# 楼市梦想秀“职”等你来

## “2011郑州楼市丽人”大赛点“靓”住交会

作为本届住交会重头活动之一,“2011郑州楼市丽人”大赛将于9月3日在第二十一届郑州住交会现场——省人民会堂拉开帷幕。凡是在郑州生活、工作和学习的女性,年龄18~35周岁,身高160厘米以上,具有良好的形象、气质和较强的语言表达能力,有志从事房地产营销行业者,都可免费报名参加。房地产从业者可优先报名。

作为中国经济支柱产业之一,房地产行业具有广阔的发展前景。郑州市目前注册房企达千余家,更有多家全国知名上市房企落户郑州,房地产从业人员数以万计。据《2011年中国薪酬白皮书》显示,2011年房地产行业薪酬预算增长率最高,达到

14.1%。广阔的行业前景与职场发展空间使房地产行业成为就业热门选择。而在2011年房产新政频出的背景下,能否吸引并留住优秀人才也决定着房地产企业能否突围市场。

为房产界选拔房地产行业优秀人才、源源不断地输送新鲜血液,成为当务之急。在此背景下,由郑州市住宅与房地产业协会发起,郑州晚报与360房产网共同主办的“2011郑州楼市丽人”大赛活动,将为各房企面向社会选拔优秀人才搭建平台,为行业健康、快速发展积极探路。

本次活动的目的,旨在通过真人秀才艺技能竞赛,为房地产界网罗社会优秀人才,充分树立郑

州房地产行业的社会责任感与社会新形象。

有意者可在住交会现场报名,也可通过网络报名:登录360房产网(<http://www.360fc.cn>)“楼市丽人”活动页面直接报名;同时可以致电67889530、67881017进行报名。

据悉,“2011郑州楼市丽人”大赛首场初赛时间为9月3日上午9点30分,每场初赛从报名人员中筛选符合要求的50名选手,再从中筛选10名选手进入复赛。评选过程中,企业对于比较青睐的选手,可以赛后单独交流面试。确定录取的选手,可自行决定是否参加接下来的比赛。

晚报记者 梁冰

### 助市惠民 “10万房款 我买单”引爆楼市热度

# 住交会变身特惠房展“值”得期待

## 鑫苑、升龙、绿地、路劲、美景、通利、德润等20多家一线房企携特惠楼盘齐参展

自上周发布“第二十一届郑州住交会将于9月2日”举行的消息以后,得到了郑州主流开发商的极大响应与拥护,广大开发商表示,上半年的销售业绩不尽如人意,面对严峻的市场形势,必须寻找一个有效的出口,达到一个合理的目标。眼下这个节点很关键,郑州住交会提供给了他们一个好机会、好平台。

据本届住交会组委会负责人透露,目前,已有包括鑫苑、升龙、绿地、路劲、美景、通利、德润等在内的20多家主流一线房企确定参展,招商工作已接近尾声。

晚报记者 梁冰

### 高品质楼盘领跑郑州楼市

在通胀压力持续增加、金融市场持续收紧、房产贷款额度减少、商品房库存量逐步攀升等诸多因素影响下,郑州房地产市场在经历过“观望期”之后,“高品质”渐成众多房企应对困境的“绝招”。

“未来企业竞争的核心将是产品品质的竞争,并且突出地表现在产品细节方面。”业内人士分析称,不仅在全线产品上做到精细,更要在管理和满足不同客户高品质需求的人性化方面做到精细,提高房子的综合性价比,这是打赢市场的根本。

河南鑫苑置业副总经理姚莉认为,在持续加码的政策环境下,尤其是限购令对郑州楼市产生了不容忽视的影响,为了有效争取客户,尽快回笼资金,部分开发商加大了楼盘促销力度。姚莉表示,现阶段,市场可能要走过一个从“量滞价平”到“价惠量涨”的抛物线。高端品牌楼盘所呈现的“安全、舒适、和谐、自然、低碳”的生活方式和领跑中原市场的升值前景,会对主流精英群体有着“青春常驻”的吸引力。

### 房企携特惠房参展住交会

显然,只有融合了地段、人文、景观、生态等多种因素的房子才是未来的发展趋势,才会受到消费者的青睐。品质房的大行其道,标志着置业者置业理念已经从“居者有其屋”发展到了“居者优其屋”,也意味着产品综合品质过关才是企业取胜的关键。因此,具有8年展会历史、20届展会经验的郑州住交会,依旧遵循“准入制原则”,将市场上美誉度高、品牌力强的民生楼盘、品质楼盘悉数囊括,为消费者提供最优质的房地产展示平台。帮助开发商打开销售的增长线,也让消费者在优质的平台上得到最大的实惠。据本届住交会组委会负责人透露,目前,住交会招商工作已接近尾声,确定参展的房企有鑫苑、升龙、绿地、路劲、美景、通利、德润等20多家主流一线开发商,他们大多将在展会上推出特惠房。

此外,为了将楼市优惠的信誉提高到一个前所未有的程度,让一般意义上的楼市促销优惠上升到一个新的高度,让其可信度与信誉度上升到一个更高的层次,本届住交会组委会特推出“10万房款 我买单”活动,剔除花样百出的虚假优惠,将真正的实惠送给购房者,助推楼市销售。

### 共论住交会人物访谈

### 下半年,房企会根据产品适当调整价格

——升龙集团营销客服部总监 张宇

张宇表示,作为郑州以及中原历时最长、举办次数最多的郑州住交会,为郑州房地产的发展做出了巨大贡献。然而,其中有一些问题,也不容忽视。如现场嘈杂混乱,缺乏统一管理,可聘请保安或引导人员,维护现场秩序,疏导人流,保持相对有序且整洁的会场环境。

张宇分析,受上半年销售业绩的影响,下半年,开发商会根据不同的产品类型做出各自相应的价格调整。

考虑到企业资金运作的良性循环,中小型开发商受产品单一(集中为住宅),资金实力较弱,住宅市场限购等影响,在价格上会有一些松动,以求降价走量,保证企业正常的现金流。

而大型房企因产品线丰富(涵盖住宅、商业、写字楼等),资金实力雄厚,同时考虑到价格下降对前期成交客户会造成不好的影响,因此在价格上的变化应该不大,虽然保证了利润,但其销售量在一定程度上不会明显放大。

### 郑州住交会的规模可以更大

——香港路劲地产集团郑州分公司副总经理 张海涛

在张海涛看来,郑州住交会为开发商和购房者提供了一个很好的沟通与交易平台,既让好的房地产项目得到了展示,也让购房者获得了便利与受益。

但是,他认为,住交会的规模可以再大一些,可在省人民会堂、紫荆山公园等多个地点同时举行。

谈及下半年楼市走势的预测,张海涛表示,下半年,郑州房地产市场会好一些。因为,经过几轮调控,房地产政策应该已经“见底”,购房者与市场博弈了大半年,郑州房价并无明显下降,人为压制需求不是长久之事,因此,楼市很有可能会在今年第四季度有所反弹。

张海涛感谢郑州晚报组织本次活动,他们会在住交会期间推出有关优惠活动,回馈市民。



升龙国际中心



中央特区五期青春圣地

本届住交会参展楼盘展示之一

#### 升龙国际中心

项目坐落 二七区大学路与淮河路交会处

**楼盘概览** 升龙国际中心位于淮河路以南,政通路以北,是升龙集团继成功开发曼哈顿广场后,在郑州市中心开发的第二个大型城市综合体项目。该项目总占地面积约380亩,规划建设面积约120万平方米,涵盖商业、写字楼、酒店、公寓、高档住宅等多种物业形态。升龙国际中心本身拥有40万平方米的升龙商业广场作为商业配套,定位于“新都市时尚消费体验中心”。目前,实力雄厚的上海大润发超市、奥斯卡电影院线等众多大型知名商家已经抢先入驻。

#### 中央特区五期·青春圣地

项目坐落 郑东新区商鼎路与七里河路交会处

**楼盘概览** 路劲中央特区位于郑东新客站旁、七里河畔,居省政府政务区核心,毗邻地铁1号线金水东路、黄河东路及金水东路、农业东路站点,与在建的郑州市图书馆新馆及七里河城市广场隔河相望,周边市政单位林立,自然景观优美,人文底蕴浓郁。加之青春圣地童年记忆式的园林规划、合理的户型设计和过硬的产品质量,不论居住还是投资,中央特区已逐步显现出其大盘的规划优势及高品质特性。