

爱上网,也爱省钱,不太爱短信

## 校园“大餐” 运营商要看学生口味



## 短信不再受青睐

小颖是农大三年级的学生,她现在每月的短信不会超过100条。

“短信多麻烦啊,除了群发通知个事,一般我都不想发短信。”身为班干部的小颖说,现在她更喜欢手机QQ和飞信,“因为可以直接在线聊天,不像短

信那样,发出去也不知道对方能不能回过来。”

和小颖一样,很多大学生不再把短信看做最需要的服务,他们更喜欢即时通信,对他们来说,能够马上找到对方,并且能直接对话,比单向发出短信更受欢迎。



## 上网流量差异大

同在一个宿舍,小飞对手机上网流量的需求却跟其他同学不一样,他每个月和女友聊QQ,用动感地带5元上网套餐,每月都觉得用不完。而同宿舍的另外一个哥们,每月1个G的流量也觉得不够,“他用了iphone,每天都用那个上网,还看电影,流量当然不够用。”

随着3G的日益普及,大学生对手机上网流量的需求也开始两极分化起来,每个月只挂手机QQ的学生觉得,最多花5元钱就可以了。而用上了高端3G手机或者3G平板电脑的学生却发现,自己每个月语音流量很少,上网流量很大。

小飞希望,自己学校里也和郑大一样,有WLAN上网,那就方便得多,也省钱得多了,“听说人家郑大上WLAN每月可省钱,我们学校要安了以后我也买个能WLAN的手机去。”



## 刚入学时关注长途

进入大二,在成都念大学的春阳已经很少给在郑州的父母打电话了,“一个星期打一次吧,比大一每天打要少很多。”春阳说,他在大学里有自己的朋友和生活,已经不那么想家了。

现在回想起来,春阳觉得,刚到学校的时候他还是很需要长途便宜的电视卡的,“因为想家想同学,反正各种不习惯,就老想往家打电话。”春阳说,成都的动感地带也有长途报平安的服务,一办卡就送三个月的,不少同学看到这点想都没想就买了,“还有好多同学是家长直接做主买的,因为长途是送的嘛。”



## 最爱无线路由

放暑假前,小颖把自己宿舍的宽带换了,“原来的宽带不让上路由器,新换的这个随便上,人家还管调试好。”

小颖说,现在宿舍里选择用哪家宽带的标准,不是谁能办宽带送手机,也不是谁家的宽带速度更快,而是能不能用路由器。一个宿舍至少4个人,4台电脑还有手机、IPAD之类都需要上网,能用无线路由器,一个宽带几个人分钱用,无疑是更受欢迎一些。

据了解,虽然有运营商对普通家庭用户使用无线路由会封杀,但对于校园用户,从今年年初开始却已经开始“解绑”。不仅在郑州,在省内的其他院校,大学生对无线路由的需求都在上涨。



从下周开始,郑州的各大院校将陆续迎来新生。对移动、联通和电信三大运营商来说,每年一度争夺大规模学生用户的校园“大战”又将开始。

今年运营商在校园的争夺战格外受关注,先是有工业和信息化部公布的《关于规范基础电信运营企业校园电信业务市场经营行为的意见》,后有联通和电信新推出针对大学生的专属品牌“沃派”和“天翼i特”,校园争夺战还未开始,就已经足够吸引眼球。

在运营商摩拳擦掌的时候,大学生们到底需要什么样的通信服务呢?

晚报记者 祁京

今后,90后将拥有自己的专属3G品牌。

郑州联通表示,从本周起正式推出针对以90后为主体的沃派36元套餐资费以及一系列优惠方案,力求在应用、流量、手机终端等方面最大化地满足这一年轻群体的消费需求。

晚报记者 祁京 通讯员 熊湘文

## 郑州联通推出青春品牌“沃派”

## 90后有了自己的手机套餐

## “沃派”每月36元

据了解,郑州联通已于8月15日开始面向青少年推广该套餐。该套餐的月使用费为36元,其包含的通信服务非常丰富,包括60分钟本地拨打长市合一通话、100条国内短信、60MB国内流量、300分钟国内主叫亲情号码、国内接听免费。

其中的亲情号码包括中国联通固定电话2G、3G移动电话号码,最多同时指定3个,用户在国内拨打亲情号码每月前300分钟免费。亲情号码免费变更,每月可变更3次,每次可同时变更1~3个号码(以最后一次变更为准,变更后次日1日生效)。

## 套餐送560M流量

除了全国接听免费以及赠送来电显示、10GB容量超大手机邮箱外,郑州联通36元套餐还可以享受网速高达7.2MB/秒的沃3G高速上网。

据介绍,该套餐的3G优势最为明显的就是,除了每月享受60M自由上网流量外,用户每月还可获赠500MB国内定向数据流量。

所谓国内定向数据流量,是指用户在国内通过中国联通3G手机上网使用特定业务时产

生的数据流量。目前纳入国内定向数据流量产品池的特定业务包含沃友校园版、手机音乐校园专区、沃阅读校园专区、视频分享业务,中国联通还将不断增加定向流量产品池中的业务种类。

此外,客户可在套餐资费基础上,叠加订购炫铃、短信包、彩信包、亲情在线、混合组网、秘书台服务等可选包。

## 3G手机可零元购

除了网速快、流量多、资费低之外,“沃派36元套餐”考虑到90后青年个性张扬,对于终端产品也有着不同的时尚需求这一特点,专门推出了15款“沃派36元终端合约计划”手机。用户预存一定金额的话费就能得手机,包括沃Phone英华达C580、诺基亚X3、索尼爱立信play ZLi在内的国内外知名

品牌3G手机均可供广大莘莘学子随意选用。

其中,刀锋V880最受瞩目。据介绍,搭载了Android2.2智能操作系统的刀锋V880,以丰富的扩展应用和超薄刀锋设计,席卷欧洲、风行全球30余国,现在也是联通营业厅内最受欢迎的入门级3G手机,非常适合青少年使用。

## 专为90后设计

8月中旬开始,中国联通将启动全国校园营销活动,精选多款3G智能手机,内置“沃友”校园版、“沃阅读”和“手机音乐”等互联网应用,实行“预存话费赠手机”优惠补贴。

同时还推出以手机号码作为学生在校内使用固网宽带与公共区域Wi-Fi的认证账号的服务。中国联通在网上营业厅(www.10010.com)以及合作伙伴京东商城(www.360buy.com)上开辟了校园专区,以方便学生用户进行业务办理。

业内人士指出,联通“沃派”的500MB国内定向流量的设计,“沃派36元套餐”用户、3G46元、66元套餐用户以及联通新势力16元短信和UNI套餐用户,均可申请开通优惠业务,享受24个月的玩新浪微博、聊手机QQ流量费全免的优惠。创新了传统的套餐计费模式,旨在通过“赠送”数据流量的做法,推动目标用户群体体验特定的优势业务,培养3G使用习惯。用户获得了“免费实惠”,也增强了对中国联通3G业务的好感度和依赖度。

