

# “我们要把最难伺候的男性顾客吸引过来”

## 丹尼斯七天地俊逸居家馆月底正式开业 “他们”中意的服装、家居、电子产品在这里都能找到



蜗在沙发上,一手端着咖啡,一手在iPad上指指点点,接着,窗帘自动拉上,家庭影院自动播放你想看的电影……别激动,这不是苹果的广告,而是你、我、他家中一套智能家居系统。别遗憾,这不是一线城市独有的专利,更不是只有王菲和李亚鹏夫妇才能享用。

就在郑州,就在刚刚开门迎客的丹尼斯七天地之三天地俊逸居家馆里,你可以花几千元买两个漂亮喇叭回家小资,也可以花三五万元装一套智能家居系统,躺着享受。

月底,俊逸居家馆将正式开业,而一、二天地的化妆品及女装部分大约要到十月份才会陆续迎客。为什么男装馆开在了前头?这不仅打破了丹尼斯一向最重视女性消费群体的“传统”,也违背了普通的商业规律。对此,丹尼斯七天地三、四、五3个馆的负责人刘刚说:“我们就是要出其不意,用最具有特色的俊逸居家馆把最难伺候的顾客都吸引过来。”

晚报记者 王一品/文 慎重/图

### “七天地大卖场开始赚钱了”

丹尼斯七天地的四、五天地是家具馆,早已开业,且定位中高端,已经为这里聚集了一定的高端男性客群。另外,目前郑东新区的商品房入住率已经从当年丹尼斯七天地进驻时的“不足20%”,上升为现在的“超过60%”。

刘刚坦言:“丹尼斯七天地之六天地的卖场开始赚钱了,四、五天地的家具馆也

已经收支平衡。我们用别人一半的时间顺利度过了最艰难的市场培育期。”

再加上七天地占据了CBD商务内环的半幅,此处从来就不乏商务男士的身影,“懒惰”的他们往往会在工作之余选择最近、最有品位的店铺逛逛。

俊逸居家馆此时先发头筹,领跑七天地的百货店,可谓天时、地利、人和都占全了。

### 打造河南首家旗舰综合店

光具备大环境,还不足以支持男装馆先行。俊逸居家馆的内环境才真的称得上独具特色——这里将成为河南首家旗舰综合店,可以说在此能看到几乎所有名品的旗舰店。

比如罗莱、富安娜两大家居品牌,各自占据800平方米的地盘。在罗莱公司的店面里,你不仅能看到该公司旗下最新的床品,还能看到各种毛巾、浴巾、香薰等沐浴类的特色品牌。再说男士们最钟爱的电子产品,从苹果、尼康,到松下、索尼,各个都以形象店示人,尤其是豪威智能家居店,首次把这种综合建筑智能、空气质量、安防、

家庭影院等系统工程一站式服务引入河南市场。

男装方面的布局,更是满足了“懒人”们的无忧购物需求。比如沃森名店,集合了该公司旗下所有男士用品,包括服饰、鞋帽、皮具等,而且店内还没有按摩椅。更方便的是,俊逸居家馆将所有品牌和业种详细分类、分档次,同类型的品牌会被合理地“组合”在一起。打个比方,假如您要买路卡迪龙这个档次的男装,只需逛逛二层的某一块区域即可。

### 把最难伺候的男性顾客都吸引过来

为什么这些旗舰店会扎堆丹尼斯七天地?在刘刚看来,这是显而易见的。“商家一是看重这里体量够大,毕竟丹尼斯七天地是河南首家真正具备Shopping mall概念的一站式购物中心,而且业态最全。第二,商家看好的是这里的发展潜质、消费实力。这也决定了丹尼斯七天地定位在中高端。”

走进俊逸居家馆,和家具馆的感觉有点类似——逛的人不多,但往往“来者不善”。通常这些消费者的目的性很强,就是来某个品牌消费的,而且客单价都比较高。这就是男性消费者的购物心理。

我们不得不承认,市区的很多单体百货

由于体量太小,已经严重影响了其购物环境,而男士对于购物环境的要求更高。就说打折促销,鲜见男性消费者会钻进人堆里“淘宝”的。

对此,刘刚开着玩笑说:“尽管此番打破常规让男装先行,但我相信,等我们的一、二馆开业后,也会有不俗的表现。很简单,女人逛街最大的乐事就是有人付账。如果我们能把最难伺候的男性顾客都吸引过来,别的就不用愁了。”



智能家居系统为生活带来诸多便利。

对话刘刚



### Mall时代即将到来

记者:今后5年,整个中国的经济增长方式将主要依靠消费拉动,这给零售企业充分大展拳脚的机遇。作为郑州零售业的龙头企业,丹尼斯百货如何把握这一市场良机?

刘刚:未来两三年,丹尼斯将在河南新开近30家店(包括百货和大卖场)而且会有几个Shopping mall概念的大型综合体。就七天地来说,目前是河南首家最具规模的Shopping mall。一、二天地10月份会陆续开业,到今年年底,这七个天地会全面开业。未来5年,相信我们能够抓住机遇,顺利度过培育期,成功占领市场。当然,想实现这些,要求我们除了大幅提升市场份额外,还要实现品牌价值的领先。

### 单点百货向复合型百货转变

记者:机遇也意味着挑战。您觉得“十二五”期间百货行业将发生哪些变化?

刘刚:这个行业永远是随着消费者的需求而不断变化的。对于未来这几年,百货领域的市场细分将更加明显,具有特色的主题百货、一站式服务将急剧发展。随着单点百货向复合型百货转变,也给了很多品牌新的发展空间。

### 专营店迎来新机遇

记者:您认为郑州零售业将呈现出怎样的趋势?

刘刚:目前,各种主流零售业态都已进入中国。除了百货、超市等传统商业业态外,一些新兴的零售业态将迎来发展良机,就像短短几年就实现长足发展的电器专业店一样。以刚刚开始迎客的七天地俊逸居家馆为例,很多品牌在此打造形象店、旗舰店,尤其是家居、音响、相机等专营店,正随着消费者对品质生活的不懈追求而迎来新的发展机遇。



美国可立特家居用品首次登陆河南。



罗莱旗下最新的床品以及各种毛巾、浴巾、香薰等沐浴类产品不再归女性独享。

