



楼市
大爆料
连线中……

对于地处内陆的中原人来说,亲近大海是久藏内心的渴望。自8月6日奥帕拉拉冒险岛水公园试营业以来,省会市民对亲海的期望得以暂时满足。中原西路上车水马龙,商隐路上人头攒动,观光老爷车马不停蹄来回运转,每天入园游客5000多人次,滑板冲浪、儿童水堡、潮汐漂流、水上过山车、魔兽碗滑道、双龙滑道等各种惊险刺激的设备,让这里的亲水欢乐聚力升级,成为众多市民新的休闲亲水之地。

晚报记者 梁冰



市民激情游玩

周末,到奥帕拉拉冒险岛 零距离体验“潮汐”漂流河

原生复制1公里长的潮汐河

位于郑州市中原西路李商隐公园东侧的奥帕拉拉冒险岛水公园以其总占地面积12万平方米的规模,引进国内外最先进的水上娱乐设施,成为华中地区最大、项目最丰富、最好玩的游乐项目。

园区内,国内首创的唯一一条仿原生态的潮汐河,引进国际先进的潮汐造浪技术,让漂流的游客真正体验到涨潮落潮的真切感受,迅猛上涨又自行退却,循环往复,呈现大海最真实的呼吸状态。游客在潮汐河内顺流或者逆流,浪花飞溅的瞬间,声音分贝也达到最大,游客在惊讶于先进技术的同时也在感叹着大自然的奇特与美妙。据工作人员介绍,潮汐河一波一波涨潮落潮的速度每次仅仅间隔20秒,利用这样频繁快速的潮汐速度

带给游客真实的漂流体验。这样的技术运用,在国内来说,还是首创,也是第一条内陆人工潮汐河。

记者站在岸边,看到潮汐河内的游客完全借助水流冲击的力量在河面漂流,随着水流的急缓,时而停止,时而前进,沉浸当中。一边享受着急湍冲击的惊险与刺激;一边享受着急湍已过,有惊无险的轻松与愉悦。还有年轻游客三五成群,在潮汐河中嬉戏玩耍,如同身临大海,享受一波接一波的浪花冲击所带来的乐趣……

不容置疑,奥帕拉拉冒险岛水公园的这些属性是实至名归。园区内多项娱乐设施创下了河南省甚至是国内第一的纪录,有着亚洲最大人造海啸区,国内第一台五冲程的水上过山车……

夜场活动更有特色

据悉,奥帕拉拉冒险岛水公园营业时间是早上10点至晚上10点,夜场营业时间是下午6点开始,记者此次还专门针对夜场活动进行了一次探访。

晚上10点左右,只见通往奥帕拉拉冒险岛水公园的商隐路上依然停放有不少私家车,园内融入经过精心设计的声、光、电等设备,魔兽碗、龙卷风、急速组合滑道等水上娱乐设施笼罩上一层五彩的光晕,更增添几分绚烂感。在星空满布的夜晚这里如同白日般人潮涌动,远处不时传来游客欢

呼尖叫的声音。

而占地2万余平方米的亚洲最大海啸区奥帕拉拉大海啸此刻宛如夜间的大海,时而安静,时而汹涌。当海啸开启时,三米浪涛汹涌而至,电闪雷鸣铺天盖地,而后,飞机的轰鸣声、人的尖叫声、军车鸣笛的声音席卷而来。

据相关负责人介绍,夜场还将有精彩的演艺活动,耗资近百万的海啸中央舞台已经投入运营,采用先进的声光电技术,园区编排了各类歌曲、舞蹈等与游客互动的节目,现场效果不言而喻。

冒险故事引人入胜

据了解,奥帕拉拉冒险岛水公园除了水上娱乐项目之外,园区的文化建设也在同步进行。

在园区西侧,一辆“哈比号”老式蒸汽火车赫然映入眼帘,老式火车车身漆黑锃亮,慢慢地行驶在枕木铺设的路轨上。游客乘坐该列车驶向园区,让游玩的心情又增添了一丝趣味。

据园区相关负责人介绍,奥帕拉拉冒险岛水公园除了为游客提供游乐休闲之外,还有相应的文化建设。不少游客已经注意到园区内的奥帕拉拉冒险故事和园区的主题人物——奥尼、帕帕、拉拉,这是源自一个精彩历险故事,三个主题人物来自哈比王国,该国家发生严重的灾害,为了拯救哈比王国,三位英雄人物来到奥帕拉拉冒险岛历险寻找拯

救哈比王国的方法。奥帕拉拉冒险岛作为一个水上乐园,相关的文化建设赋予了项目更多的灵魂,这也是其独特魅力的所在。

据悉,奥帕拉拉冒险岛水公园是由郑州清华园房地产开发有限公司投资兴建,实力铸就的品牌,将树立河南同行业的标杆,成为国内水上娱乐项目的典范,成为真正的中原游闲文化领跑者!



美女戏水笑颜



轻松享受水世界



精彩项目游客欢呼

楼市资讯

红星蚂蚁SOHO加推 房源惠动全城

红星蚂蚁SOHO集合了红星集团在家装饰行业25年的深厚经验,自去年发售以来,销售火爆,近期再次加推房源,表现出了红星对于市场和自身产品的信心。

该项目户型精巧实用又别具一格,即使空间小到38平方米,也能做到一室一厅一厨一卫一阳台,70平方米能做到两室两厅,所有功能一应俱全,从入户大堂到厅房空间,再到厨卫空间,细节中处处透露着红星SOHO产品的专业和用心。

另外,红星蚂蚁SOHO精装复式公馆从大堂到厅房全线采用一线品牌家装产品,凭借其25年的专业积淀,将户型空间和家居装饰的价值发挥到了极致。

作为郑东CBD,中州大道与商都路交会处的“掌门人”,双地铁口交通和成熟社区核心的区位优势使得红星蚂蚁SOHO潜藏了巨大的升值潜力。尤其是,随着“十年建新区”跨越式发展目标的逐步实现,一座集办公、科研、教育、文化、商业、居住等多种功能的郑州新核心即将屹立于新区之上,在这里不管是居家SOHO,网络创业还是开公司做生意,都是不错的选择。

小户型在市场上向来都是投资的焦点和热点,其易转、易卖、易租的特性决定了其天生就具有理财投资的属性,再加上红星品牌的强大背景和全品精装,自然会受到市民的青睐。而红星蚂蚁SOHO不仅易“出手”更易“入手”,最低首付只需要10万不到,投入低,见效快,完全可以做到“以租养供”。

张浩

8月20日东方·鼎盛时代 新品“悦庭”认筹启动

8月20日,东方·鼎盛时代23号楼新品“悦庭”的认筹活动启动。

据悉,此次推出的新品“悦庭”,低密11层,阳光薄板,83平方米2房、94平方米3房、143~188平方米空中复式,120米超阔楼距,双叠阳台,共计房源42套。活动中工作人员的服务也很周到,给现场的客户带来一丝贴心的关爱。相信9月份即将到来的开盘活动,会给人们带来更多期待!

赵金玉

揭秘大唐盛世玄机,解惑领袖群英之道

由康桥地产、中国人民大学国学院河南项目中心主办,郑州郑德宝汽车销售服务有限公司、中国光大银行郑州分行协办的第14届康桥论坛拟于2011年8月27日上午在河南人民会堂举办。

本届论坛由中国人民大学国学院副院长、教授、博士生导师孟宪实主讲唐太宗如何文治武功;中央民族大学历史系副教授、北京大学博士蒙曼主讲武则天如何母仪天下。

杨勇

聊宅网第四届亲子教育 讲座走进德润·黄金海岸

8月20日,“名校教育 共同成长 启航未来”亲子教育讲座活动在德润·黄金海岸营销中心隆重举行。该项目的广大业主与众多意向客户带着宝宝共同参加了这场文化盛宴。直到活动结束,似乎家长们还沉浸在快乐的氛围中意犹未尽。他们表示,选择这个项目是非常重要的选择,开发商举办的活动让他们在孩子的早期教育方面获益匪浅,为美好的未来打下坚实的基础。

全玉梅