



卫浴间是整个家装中最私密的空间,人们每天在卫浴间的时间通常会超过一个小时。因此,卫浴间的装修也成为人们最倾尽心血的项目之一。

近来,卫浴间风格、色彩、产品有什么流行趋势?在各大建材卖场的陶瓷区可以看到,灵性线条和沉稳雅致将在这一季自然回归,整体卫浴间将以奢华黑、亮光白、瀑布棕、深灰蓝为主的低调色彩为流行。

本期,我们还将继续为您推荐几款卫浴产品,看看是否有您中意的。 晚报记者 熊维维

形态 追求“色诱”和“模仿”

在陶瓷界,仿石材、仿布艺、仿木纹、仿金属的产品大量充斥。在L&D陶瓷里,一款仿金属制品的陶瓷产品,逼真还原了金属本色,还有一款“钛金砖”为代表的仿地毯纹理的陶瓷产品,将“钛”这种能使金属产品更加光亮且耐腐蚀极强的金属元素引入瓷砖的设计,又将地毯与木材材质的肌理特性用激光电脑合成成为抽象的艺术作品。

而以马可波罗瓷砖的一款“羊绒系列”产品为代表的瓷砖,采用滚筒印花还原了自然石纹的纹理,与柔滑而富有质感的腰线协调搭配,整体感对比强烈。以长谷木纹砖为代表的仿木纹产品,克服了天

然原木怕水潮、木节、色调不均匀、易变形、难以打理等缺憾。

“现在人们装修都力求简单、方便,但又希望能有些品位,这只能在瓷砖等成品材料上做文章。”据居然之家陶瓷区导购员小吕介绍,如今人们对瓷砖花色、款式的要求,已从传统意义上的平面瓷砖、简单的格子、花朵图纹发展到立体瓷砖及三维立体图案。有些客户在挑选材料时,同时挑选几种自己喜欢的彩砖在淋浴房或纵向或横向铺贴出一面色彩绚丽的墙面,再选一款颜色的彩砖给这面墙加个边框,便能让绚丽的墙面成为一幅装饰画。

内在 讲究“身价”和“环保”

护层,即使顽固污渍也只要轻轻擦拭便可清洁干净。

花色升级,融入高科技的瓷砖身价也自然不菲,在居然之家里,可以看见不少每片标价千元的瓷砖。其中有款树脂浮雕的装饰砖每平方米636元,腰线为每片82.8元。在一款以粗质感带来复古风格的仿古瓷砖样品前,消费者张女士算了笔账,她5平方米的卫生间,买瓷砖就得花3000多元。

家住中原路的王女士表示,选用瓷砖不仅要考虑美观还要考虑瓷砖的耐用以及耐污性,她在装修第一套房子时,两个卫生间选用了不同的瓷砖,一种是质量较好的瓷砖,在没有用装饰砖的前提下,8平方米铺下来,共花费了7000元左右;一种是一般瓷砖,花费尽管很少,但耐污性极差,结果每天都要清洗,给平时工作繁忙的她造成了不小的负担。

时尚陶瓷 融入“自然”

奢华黑、亮光白、瀑布棕、深灰蓝为主的低调色彩正流行

本期为您推荐它们



澳斯曼——AS-1279一体无缝座便器

特点:采用生产工艺及设备要求极高的“一体成形”工艺结构,整个产品只需一次浇注成形,水箱与便坐无一丝缝隙,能彻底杜绝渗漏,整体强度高,浑然一体,造型灵活生动。

原价:2938元 特惠价:1888元 (赠送300元节水补贴,用于购买其他产品时冲抵款)

宏浪洁具——FQ-50163虹吸式连体座便器

特点:宏浪虹吸式连体座便器浑然大气,釉面靓丽,坐感舒适,冲水噪声小。特采用二孔冲刷,排污能力强,选净面大的特点,具有超节水,超强冲击力等特点。

原价:1533元 特惠价:498元

法恩莎卫浴——BACI·吻系列

特点:优雅流畅的外形设计,完美的曲线演绎与众不同的个性风格,在“高贵的咖色”中适度地加入“纯粹的白”,使产品在简单纯粹设计中体现复杂微妙的人性情感,以简约彰显奢华,将现代的设计理念演绎到极致。

推广价:58320元



惠达——漩水魔方超节水座便器

特点:独有的高平滑底釉加纳米自洁釉的双层施釉技术,表面平滑细腻粗糙度仅为0.032微米,十分细致,不挂污垢;独创管道排污技术,大口径排污管道,减少阻塞;独有高效排水装置,保证3/4升超节水功能。

原价:3120元 特惠价:980元



你想以低价买到高品质地板吗?你想要将地板和墙纸一站式搞定吗?8月27日、28日,为庆祝大自然地板20周年庆,大自然地板将在凤凰城举办总裁签售会,总裁余建彬将亲临现场,得到签名的消费者可现场返送现金好礼,同时,买地板购墙纸还有更多优惠。 晚报记者 万佳



大自然地板以其良好的口碑获得消费者的认可

27日大自然地板欢庆20周年 总裁携现金好礼来签售啦

空前低价年度巨献 想买地板不要错过

现场返现 预订送礼

为庆祝大自然地板20周年庆,大自然地板将于27日举办的这次总裁签售会活动力度空前。据大自然地板相关负责人小丁介绍,届时,大自然地板全线产品超低价供应,最低每平方米49.9元起售,最高优惠降幅可达50%,活动力度之大前所未有。

其次,大自然地板总裁余建彬届时将亲临凤凰城,为现场消费者进行签售,消费者在当天

购物安全款者,即可再凭总裁签售享受10%的现场返现好礼。这样直接消费返现的活动,在业内还属少数。

另外,活动还将有“预订就送”的环节,只要消费者在8月27日前交500元预订金,即可获赠超值大礼。预订大自然地板30平方米以下,即可获赠地板护理包一个。预订大自然地板30平方米以上的,即可获赠名牌挂烫机一台。

地板墙纸 一站购齐

据了解,为了方便消费者购买建材产品,本次活动还能买地板购墙纸再优惠20%。小丁表示,大自然壁高壁纸现在可现货团购,价格优惠,希望准备购买壁纸的消费者不要错过这次机会。

另外,在这次活动中,消费者还能以优惠价将地板和壁纸一次购齐。活动期间,只要凭借大自然地板的订单,在大自然壁高壁纸消费即可立减20%的货款。

为了回馈新老客户对大自然地板的关爱,

活动中还特别为新老客户准备了贴心的服务,无论您是刚刚购买了地板,还是大自然地板的忠实老客户,只要进店即可享受免费地板保养一次。

小丁介绍,为方便顾客,大自然本次签售会与别家不同,不需要提前到专卖店购买签售卡,而是直接在活动当日到凤凰城大自然专卖挑选产品之后,拿购货订单直接签售,即可享受返现优惠。

中国家居产业百强企业 | 中国建筑装饰行业AAA级信用企业 | 中国建筑工程鲁班奖 | 中国最具影响力十大家居设计机构 | 设计与施工一级资质企业 ...

LINKHIGH

公装 | 家装 | 精装 | 国际建材贸易 | 整体家居工厂

上海美巢装饰

SHANGHAI MACO DECORATION 中西合璧 海纳百川

2011金秋第一展 [第II季]

- 凡到场客户均免费赠送户型平面方案一套;
- 美巢6000平米海派实景建材展厅恭候品鉴,金牌主材导购全程专业讲解。

【活动时间】 2011年8月28日(周日) 全天
【活动地点】 西区》淮河路与郑密路交叉口 百顺国际大酒店贵宾楼6楼
东区》花园路与纬五路交叉口 美巢装饰中心店

咨询热线: 0371-65941888

美巢官方QQ: 1530354746 1640953004

设计与施工一级资质企业 | 中国建筑装饰行业AAA级信用企业 | 中国建筑工程鲁班奖 | 中国最具影响力十大家居设计机构 | 中国家居产业百强企业第四位 ...

MAYJOY 美欣装饰

金秋第一展 第II季

THE FIRST AUTUMN EXHIBITION

美欣精装修套餐: 338元/m²、468元/m²、499元/m²、528元/m²、669元/m²

【活动时间】 2011年8月27日(周六) 全天
2011年8月28日(周日) 全天

【活动地点】 中原路与工人路交叉口 裕达国贸酒店39楼 顶级会所(周六)
金水路与民航路交叉口 兴亚建国饭店2楼 上海厅(周日)

美欣装饰套餐包含主材与基材:

木地板: 北美枫情 富林地板 生活家·巴洛克 御喜 瓷砖: 简一 LD陶瓷 威廉顿 验程 新南悦 嘉俊 特地 东鹏 洁具: 中宇 惠达 澳斯曼 美加华 乐家卫浴

橱柜: 聆海整体家居 成品门: 聆海整体家居 强电线: 郑星 弱电线: 能士 乳胶漆: 都芳 立邦 多乐士 聚酯漆: 美涂士 水管: 伟星管业 穿线管: 鸿雁 铝扣板吊顶: 奥普吊顶 防水材料: 迈斯特尼 轻钢龙骨: 龙翔 腻子: 胖子腻子 白乳胶: 康之洋 更多品牌欢迎进店莅临选购