

网民大会堂

话题: 慈善机构公信力下降并非媒体报道催生

网友发言

慈善机构缺乏监管,里边“猫腻”太多,老百姓不放心,这些才是中国慈善公信力下降的根源。 网友凝霜红枫

先把问题查清楚再出台法规。不论涉及什么人,一查到底,并公开查处情况,只有这样,才能证明慈善机构“改邪归正”的决心。不要以为出台个法规就把前面的问题盖住了。出国学习外国慈善,花费不少,学到啥了。 网友wangying

郭美美事件不应该就此结束。背后的“黑幕”呢?做慈善应该有个资格审核,不能让伪君子败坏了慈善事业的名声。 网友火蚂蚁

话题: 婚姻法新解释引发多种误读 可能改变国人婚恋观

网友发言

稳定的婚姻是没有必要讨论这个问题的;不稳定的婚姻,讨论了也没有用。在你嫁娶的时候,首先想房产的问题,那就是说你没有准备好嫁娶,没有准备好结什么婚?简直是“头昏”。如果一个男人真爱自己的老婆,不要说房子,就连性命都可以付出;反之,斤斤计较房子,那就有可能喜欢的只是你的美貌。如果一个女人真的喜欢男人,房子又算什么? 网友农夫

只要夫妻真情在,双方共同努力,什么都会有的。只有夫妻双方共同努力得来的财产才是最幸福的! 网友cjdxx

话题: 大三男生斑马线撞人后疯狂逃逸 称赔100万私了

网友发言

这个事件告诉我们,技术进步与道德的提高应该同步。中国一部分人在短时间内有钱了,属于暴富,但道德“储蓄”依然贫穷。让野蛮掌握了高科技,文明离死亡恐怕为期不远了。 网友小雅九如

估计这个大学生家庭的金钱观很重,认为凡事都可以用钱摆平。请你珍惜自己和他人的生命。有钱也不能置别人的生命于不顾。 网友明明很帅

这孩子的父母也应受到指责,驾照都没拿就给买车,这不是害他吗?现在的大学生在校学的都是什么啊?是在学习吗? 网友乐儿妈



社会关注

“为人民管理城市”

□殷国安(江苏)

处于城乡结合部的珠海市湾仔街道辖区面积27平方公里,却有八成是山地;设有6个社区,却只有一个成熟的小区,“甚至没一条街道看上去是美的”。他们如何搞好“创文”,如何参与“净畅宁美”行动?最根本的经验是,他们确定了“为人民管理城市,而非为城市管理人民”的理念。(8月29日《珠江晚报》)

如果我们孤立地看“为人民管理城市”这句话,简直是一句毫无新意的口号,甚至成了不着边际的“高调”,几乎不具有实质性意义。但是,当和后面这句“而非为城市管理人民”的话对照起来,这句话就有了更新更深的含义,简直具有震聋发聩的作用。过去,不少地方的城市管理总会引起市民反感、不满,现在终于找到了根本的原因:原来,他们号称的“为人民管理城市”其实是“为城市管理人民”。

湾仔街道是怎么实践“为人民管理城市”的?湾仔要为人民管理城市,由于硬件设施与香洲区其他镇街存在差距,所以湾仔不能为了硬性攀比,使居民付出不必要的代价。所以要因地制宜,向居民征集意见,鼓励他们参与到城市管理中来。湾仔街道办陆续组织了多场群众论坛,向群众征集治理意见;中小学则进行“捕捉垃圾虫”专题活动图片展览;在学生家长之间,则开展了“大手牵小手,共创文明街”的宣誓签约暨植树活动。

这样看来,“为人民管理城市”和“为城市管理人民”的根本区别有两点:一是“为了谁”。我们管理城市的目的,是为了市民的生活幸福、方便,还是为了城市的形象、官员的政绩。二是“依靠谁”。就是说,城市如何管理,究竟是由谁说了算?城市管理要达到什么目标,如何进行城市管理,都由市民说了算,这就是“为人民管理城市”;反之,城市管理的目标和手段都由官员说了算,官员“代民做主”,市民都必须服从官员的“运动”,这就是“为城市管理人民”。这两种根本对立的理论,最根本的标尺就是能否坚持“以人为本,以民为主”。

应当看到,把“为城市管理人民”改为“为人民管理城市”具有广泛的示范意义。而且,这样一个规则简直适用于全国的一切城市,无论天南地北、规模大小,都应该坚持“为人民管理城市”,摒弃“为城市管理人民”。



热点话题

相关新闻见A04版

公众为何不满“月饼税”



张广墅图

“月饼税”不过是重税的一个缩影

“月饼税”有着征收的法律依据,即税法规定“个人取得的应纳税所得,包括现金、实物和有价证券”。其征收的理论依据无疑是:作为一种福利,月饼、月饼券或者是有价证券,是劳动者的一种劳动所得,是个人收入的一部分。

显然,这个理论依据是不合理情的。更多劳动者和专家,更倾向于月饼、月饼券或者过节发放的有价证券,是单位对员工的一种感谢和激励,一种沟通与交流方式,一种节日期间增进感情的做法。其理应不被计入个人应纳税所得,或者至少应该被视为免税的范畴。

“月饼税”的强制征收,其实只不过是当前中国目前税负过重、过重、重复弊病的一个缩影。其背后更深层次的原因,则是国家相关税收法律和政策的滞后性,无法适应时代发展和进步的要求,无法与国家执政总体形势相配合,无法做到以民为本。以“月饼税”为例,本应被视为免税甚至不征税的范畴,之所以征收,一方面是国家财政依赖税收,税务部门不愿意放弃既得税收项目;另一方面,无疑是税法的不完善与诸多不合理性规定无法及时被修改,致使不合理也不合情的“月饼税”仅仅因为合法性而强势存在。

国家经历了初步发展与财富积累之后,已经到了需要让利于民、还富于民、藏富于民的阶段。在这样的总体形势下,国家税制与税法,无疑面临着一系列必要的改革与修改,以便与经济发展形势,国家进步要求相适应。 刘鹏

应鼓励单位发放现金而非实物福利

始终把焦点关注在“月饼税”合不合理,是不是因为税负过重引起焦虑,很容易放跑“月饼税”焦虑背后的真问题。

“月饼税”早在几年前个人所得税有关法律法规实施修改之时就开征了,换言之,“月饼税”已经存在多年,而且媒体报道了很多。但是,在几年前“月饼税”开征之时也没有引起今天这么大的争议,这实际上就足以说明“月饼税”的核心问题根本不在征税上。

公众不满“月饼税”,以为“月饼税”是新税目,事实上恰恰说明国人对个人所得税相关法律法规一无所知,根本不知道单位发放的实物福利需要交纳个税,而且还是被动纳税。当然,前几年开征“月饼税”没引起焦虑,而开征几年后引起焦虑,原因不外乎两点:一是今年个税起征点调整没有达到公众的预期,公众对个税起征点调整方案意见很大,“月饼税”充当了公众不满个税修订的靶子。二是当下物价高涨,公众消费生活开支不断增加,对于这些小钱越来越看重,“月饼税”实际上又是公众不满物价高涨生活的靶子。

其实开征“月饼税”是我国个税进步的体现,是为了防止公民逃税的有效措施,是针对过去很多单位发放实物福利而逃避个税的办法,是不得已而为之。换个角度思考,假如“月饼税”不用交纳,意味着单位发放的任何实物福利都不用交纳个税,这个后果是很严重的。

笔者认为,“月饼税”等实物福利就该纳税,而且不只是合法,更合情合理,就是要以此杜绝以实物福利而逃避纳税的现象。另一方面对于实物福利,作为员工有权拒绝,企业不能强制发放,而且应鼓励单位发放现金,而不是发放实物福利。 何勇

阳澄湖大闸蟹 苏州市阳澄湖大闸蟹养殖总场 郑州专卖店 蟹券订购火热进行中... 地址:黄河路与经四路向南50米 热线:13526629331 68598609

FOGIVO 福晶园 幸福月饼 一传递幸福滋味! 全国幸福烘焙热线114转福晶园 或 400-626-6998 8888613 www.fujingyuan.com 幸福月饼团购火热进行中...

西安交通大学EMBA招生 西安交大高级管理人员工商管理硕士研究生EMBA(第七届),河南招生、郑州上课、面试入学,毕业颁发西安交通大学高级管理人员工商管理硕士学位证书。 报名条件:本科,8年以上工作经历。学制18个月,每月在郑州集中4天讲一节课(周四—周日)。授课老师来自国内外知名教授。 MBA·EMBA 郑州教学基地 65724321 网址:www.xjtuzmba.org

读报 短评快

河南省报纸新闻名专栏

安检升级,服务更要升级

8月28日,国内机场安检突然升级,增加开箱检查率,并随机安排旅客脱鞋、解裤腰带接受检查,造成安检口大批旅客滞留,部分旅客因此误机。机场工作人员表示,此举是相关部门统一部署,可能持续到9月7日,在此期间,旅客应尽量提前到达机场,以免耽误行程。(8月29日《新京报》)

安检升级,检查速度变慢,旅客等待时间延长,这是可以预料的结果,对此,机场和航空公司理应提前通知旅客,提醒他们提前到达机场。旅客购买机票一般都留有电话,提前通知并非难事。但是,旅客对安检升级事先并不知情,仍按正常时间赶往机场,导致排长队和误机。在这个过程中,旅客毫无过错,却承担了损失,显然不公平。

既然没有提前通知旅客,机场理应开通更多安检口,增派安检人员,以尽量缩短旅客等待安检的时间,这是应急常识。但很多机场并没有这样做,旅客着急上火,机场安之若素,依然按部就班,致使旅客要等待近一个小时才能通

过安检,不误机才怪。

安检升级而机场、航空公司的服务未能随之升级,这个问题在奥运会和世博会期间已经显现,旅客就此提出过不少意见和建议,现在看来问题并没有解决,一些机场、航空公司的应急响应不及时,应对措施不得力,其根源在于他们坐北朝南的积习难改,缺乏足够的尊重旅客权益的意识,所以,首先要升级的是机场和航空公司的服务意识。 浦江潮

浪费源于虚荣

随着中秋佳节的临近,商家瞄准时机,纷纷推出各式各样的月饼礼盒。过度包装这个长期存在于食品、化妆品等领域的“老大难”问题再一次引起社会的关注。过度包装现象是愈演愈烈还是有所减少?消费者买单包装,是无奈还是必然?何时才能彻底告别过度包装? (8月29日《新闻晨报》)

一瓶五粮液酒辅以180克十足金的盖头和底座竟然标价29万多元;一盒600克的榨菜配以一套纯银碗筷的包装之后叫价2200元;一盒普通

的月饼配上所谓的银勺银匙要价数千元……层出不穷的商品过度包装,直接催生出一个新名词:中国式浪费。

商家之所以对商品的过度包装无限追捧,原因其实很简单,一是过度包装的背后有着诱人的市场暴利;二是过度包装有着巨大的市场需求。可是站在消费者的角度,对于商品过度包装的感情却要复杂得多,一方面消费者明白无论多么奢华的包装,都是羊毛出在羊身上,最终还得自己为这种华而不实、重“裱”轻“珠”的商品买单;另一方面经过奢华包装的商品,确实给自己长了面子,满足了自己的虚荣心。

所以说,要避免“中国式浪费”,铲除商品过度包装的土壤,一方面需要政府完善强制性标准,加强监督和执法力度,通过法律和行政的手段强制商家放弃过度包装;另一方面需要扭转社会风气,需要消费者摒弃攀比、虚荣、好面子的消费心理。在内因和外因的双重作用下,才有可能从根本上杜绝“中国式浪费”,扭转商品重“裱”轻“珠”的市场乱象。 苑广阔