

因为稀少 所以稀罕 豫A兰博基尼 有没有???

据说有辆黄色的很出名
前两天网友又发现一辆紫色的
去年在一家汽车论坛上
有人说第7台兰博基尼即将到郑



“dsg8u8”所贴照片，唯独看不清牌照

□晚报记者 张玉东

黄、紫色兰博基尼，有图有真相

周六，商都网友“dsg8u8”发帖：偶然一天看见一辆兰博基尼。在郑东新区看到的……看来有钱人太多……郁闷啊……据说这车是500万元。但有人说不到300万元。具体多少不知道。发上来大家看看……还是紫色的。

“dsg8u8”贴了四张照片证实。

网友“胡狼”跟贴说：AUTOHOME，新人报道，兰博基尼LP560-4提车作业!!! 小牛是5月7日提的，今天选了个吉时写作业哈。车子开价403万元，经过一番唇枪舌剑之后，345万元成交，购置税30多万元，保险17万元一年，不口罗嗦了，上图（拍照技术一般多多包涵）。这是提车当天照的。在农业东路汉江看到过，豫F牌照。

其实，早在2010年1月26日，商都网友“fdq178”就发布了16张兰博基尼靓照。照片上的兰博基尼是黄色的，还有几张近照。“fdq178”说：“听车主说，360万元，算了下购置税能提辆凯美瑞了，还是顶配的！”

2010年11月17日，网友“饱饱”发帖说：昨晚下班高峰期，在金水路省委门口，堵车正堵得high呢，突然朋友说看兰博基尼，抬头正好看见。以前他说在文化路见过，我都不信，以为逗我玩呢，现在相信了……车里一帅哥，一美女，啧啧！

“都市热心人”说：目前在郑州好车层出不穷，诸如保时捷、卡宴、宝马、奔驰各系列高级越野车简直都成了街车啦……

去年就有人说，郑州第7台兰博基尼将到

2010年12月23日，爱卡汽车网友“上海华德地毯”说：郑州第7台兰博基尼即将到郑……听说订的是LP570，阿斯顿马丁DB9已经到郑了……V8阿斯顿马丁。还有宾利GT……兰博估计到时候会上作业吧……关于郑州兰博基尼的保有量……昨天有几个车友加我……兰博郑州牌的我知道的就6辆……大牛车主因为很低调，身家在2000年的时候应该都5亿元左右了……啥车都有，也非常懂车，因为原来人家也做过汽车配件，虽然资产称不上郑州第一，但是钱这辈子的花不完……希望郑州好车多多啊。（哈哈）

网友“ximmixiaoyao”则发帖说：新密见过兰博基尼、宾利、保时捷911、卡宴、路虎、奥迪TT等。

亲历：那一刻，我被卡宴包围了，郑州豪车真的越来越多

2011年8月26日晚上7点多，我和朋友准备前往农业路吃饭，在驾车途经金水路未路附近时，朋友在车内喊了起来。

“快看右边右边，白色卡宴跑车……”还没回过神，朋友又喊“快看左边左边，又一辆卡宴”。

那一刻我惊呆了，我被两辆卡宴包围了，右边是一辆白色小跑，里面坐着一名女司机；左边是一辆黑色越野，里面坐着一名男司机。

“他们是不是一起的？”还没来得及多想，两辆车双双超过了我。

郑州到底有没有兰博基尼？

因为郑州暂时没有兰博基尼经销点，昨天下午6点，我与北京兰博基尼布加迪展厅取得联系。

我：郑州现在还没有地方销售兰博基尼，请问有郑州顾客到北京购买兰博基尼吗？大概有多少辆？

对方：你问的问题太具体，没法回答，不好意思。

昨天下午，我向交警六大队民警崔战立询问，他说值勤时，没有见过兰博基尼这种车。

交巡警五大队民警张博也说值勤时没有见过兰博基尼。

最后，特警支队民警王建华说，他在值勤时，见到过黄色的兰博基尼，好像不止一次，但是，具体在哪个路上见过记不清了，这种车在郑州很少见。

不过王建华说，他见过“90后”开豪车的。“上周六，我在东开发区航海东路值勤时，看到路上并排停着两辆跑车，一辆三菱，一辆现代，我想着他们要飙车就上前检查，车上两名驾驶员都是90后。”经查，两辆车各种手续齐全，也没有实际进行飙车，就放行了。

兰博基尼2010年向中国车主交付新车206辆

兰博基尼在中国市场创造了空前辉煌的销售纪录，该地区也成为兰博基尼的全球第二大市场。兰博基尼2010年向车主交付新车206辆，销售额较上年一跃增长150%。自2005年在北京设立首家经销店以来，截至2010年，兰博基尼已在北京、上海（两家）、广州、成都、杭州、厦门、深圳及香港设立了9家特许经销店。

据《北京晨报》



倔强的品牌标志

公司的标志是一头浑身充满了力气、正准备向对手发动猛烈攻击的公牛。据说兰博基尼本人就是这种不甘示弱的牛脾气，也体现了兰博基尼公司产品的特点。因为公司生产的汽车都是大功率、高速的运动型跑车。

WOW~It's Lamborghini

公司全称：Ferruccio Lamborghini Automobile S.P.A.
意大利费鲁奇欧·兰博基尼汽车股份有限公司

“诡异”的品牌介绍

在意大利乃至全世界，兰博基尼是诡异的，它神秘地诞生，LOGO又神秘地存在，出人意料地推出一款又一款让人咋舌的超级跑车，他是恶魔但并非要蹂躏这个世界；他是撒旦，只因它走另外一类路线……每一个棱角、每一道线条都是如此完美，都在默默诠释兰博基尼近乎原始的美……兰博基尼超级跑车，为挑战法拉利而来到人间，也许有一天，出生时的使命会改变，但是其终生不变的是乖张荒诞与不合情理。兰博基尼生来是法拉利的敌人，也注定就是世界所有超级跑车的强劲对手。



▲ Gallardo LP560-2 标准版 2010款
最高车速(km/h):320
指导价:308.00万元

Reventon 6.5L AT
最高车速(km/h):340
指导价:1500.00万元

传奇的品牌使命

部分证实：上世纪60年代的某一天，当时已是“拖拉机大王”，同时也是法拉利车迷的费鲁奇欧·兰博基尼，因为所拥有的4辆法拉利250车型出现了故障，找到了“法拉利之父”——恩佐·法拉利，并向他指出了一些法拉利车型中不合理的设计。而法拉利却傲慢地说：“你是造拖拉机的，我才是造跑车的，我不需要一个制造农耕器械的人对我指手画脚。”于是，兰博基尼拂袖而去。随即，亚平宁半岛上诞生了另一个超级跑车品牌——兰博基尼，它的诞生地距离法拉利的摩德纳工厂仅15公里。



还有什么“Lamborghini”？

床垫、电脑、手机、咖啡机、手表、钢笔、香水、茶具、蓝牙耳机、座椅、高跟鞋、玩具遥控车……如果你想买，具有“Lamborghini”神韵的周边产品可以填满你生活的每个角落。

杨晓帆汽车频道