



惠

上周,有人把鸵鸟蛋抱回家了

鸵鸟园家庭竞赛完美呈现

乐

秋高气爽、凉风习习。郑州晚报联合鸵鸟园举办的家庭竞赛在大家的期盼中如约举行。8月27日上午9点不到,就有好多家庭已经在景区门口等候,小朋友们都在爸爸妈妈或爷爷奶奶的陪同下,等待景区大门的敞开。

门终于开了,大家蜂拥而上。一进鸵鸟园,扑鼻而来的是清凉气息。一阵风吹过,婆娑的杨柳,随风也摇曳起来。

上午10时,恐龙基地。家庭竞赛的第一个环节——“恐龙知识问答”如约举行。现场小朋友似乎都在家做足了功课,个个都拿着自己的“通关秘籍”,主持人提出的有关恐龙的问题更是不在话下。纷纷蹦着、跳着、喊着,举手回答。比赛结束,本环节几乎每个小朋友都得到了小礼品,不愧是备有而来。

第二个环节也是本次活动的重头戏——家庭接力水上PK大作战。这个环节可是需要全家总动员的。比赛以滚筒和浮桥两项为接力项目,每个家庭都各出奇招。刚上滚筒的人们顿时充满了征服欲,滚筒也像是个闹脾气的娃娃一样,时而滚得迅速,时而止步不前,不断地刁难着大家。参与的家长已经顾不得姿势优美不优美了,一心要往终点扑。只是稍微一不小心,就和水来了一个亲密接触。参与比赛者,眉头紧锁,满头是汗,全力冲击;岸上等候的,也不忘为他们加油呐喊,兴奋又激动、尖叫与欢笑并存。让旁观者看得心潮汹涌,瞬时仿佛回到童年那般的欢快中去。

中午,经过两轮激烈的比赛,最终角逐出前六名,他们分别获得由金鹭鸵鸟游乐园提供的鸵鸟蛋一枚和

荣誉证书。景区还给其他参与的小伙伴们,提供了纪念奖品。

参与的家长高兴地说,感谢景区提供了这么难得的一个机会,不仅可以让孩子增加课外知识,锻炼思维能力、运动能力,而且还促进了家长和孩子的默契感,希望以后还有机会参加这样的亲子活动。

周蕊



9月9~13日 中国死海99元特价酬师

一年一度的教师节即将来临,更为难得的是今年的教师节和中秋节小长假重合,让平日辛劳的园丁们有了更充裕的时间度过属于自己的节日,位于山西运城的中国死海运城盐湖景区特推出99元酬师活动。

死海漂浮、养生黑泥、矿泉水疗、特色盐疗并称为死海景区的“梦幻四绝”,也是所有游客来这里游玩一个都不能错过的4个特色项目。9月9~13日期间,教师凭有效资格证前来,可享受“梦幻四绝”每人99元的优惠价格。来到这片湛蓝的水域,轻轻漂浮在水面上,或小憩片刻,或尽情舒展四肢,给长期紧张疲劳的身体充电,度过一个特别的节日,留下一份永恒难忘的美好记忆。

贾晓娜

旅游这些事

赏

曲江旅游推广季启动

昨日上午,“赏阅盛唐·行游曲江”——2011曲江旅游推广季活动,在郑州新华建国酒店隆重举行,来自省内近100家旅行社及媒体代表参加了此次活动。

据了解,此次推广季活动,曲江旅游各大板块、各景区聚合式亮相,其中有曲江国家5A级旅游景区大唐芙蓉园、西安城墙景区、法门寺文化景区、大明宫国家遗址公园、临潼国家旅游休闲度假区、赵公明财神庙等8个景区。作为西安旅游的新亮点和新名片,近年来,曲江新区以国际视野在深入挖掘核心景区唐文化资源的基础上,积极开拓秦文化、佛文化、道文化等世界级文化资源,立足入境旅游市场,释放体验式旅游的张力。数据显示,曲江旅游的市民游客量从2007年的1820万人次增长至2010年的3000万人次,成为西安旅游名副其实的增长极。

推介会上,曲江旅游工作人员把行游曲江串成一条条旅游线路,精彩的推介引来掌声阵阵,让人身临其境。不仅让人感受到千年帝都的盛唐文化,还欣赏到了亚洲最大矩阵式音乐水舞表演、漫步世界最完整城墙,拜唯一佛指真身舍利,望千官之官盛世景象,游历道教祖庭,参拜财神故里,两天三夜也吃不够、玩不够、品不够。

此次推广季活动自8月25日在洛阳拉开帷幕,分别在郑州、焦作进行推介。孙隆

韩国游客青睐九莲山

玩

随着九莲山景区知名度地不断扩大,越来越多的外国游客纷至沓来,酷爱登山的韩国人对九莲山表现出特别的青睐。近日,由于韩国学生也是暑假期间,许多酷爱旅游的韩国人选择九莲山作为其外出目的地,九莲山景区每天都要接待数个韩国团队,平均单日接待约200人次。这也是外国游客对九莲山丰富自然资源的一种肯定。

考虑到九莲山景区的日益发展,接待国内外游客数量不断创新高,这对处于发展中的九莲山来说既是机遇又是挑战。8月22日~26日,为了更好地体现“游客至上”的服务宗旨,公司决定对景区全体员工进行技能和服务的培训,以便更好地服务于游客,打造九莲山的旅游品牌。

刘娜

伦敦奥运门票网上销售启动

近日,2012年伦敦奥运会门票网上销售启动。凯撒旅游奥运项目相关负责人表示,伦敦奥运会门票销售工作将通过网络在线方式进行。已提交伦敦奥运会需求表的人士,可登录凯撒旅游网“伦敦奥运”频道,在“奥运观赛预订”栏目的“奥运门票销售”专区查看并选购门票。此前提交的需求表登记信息,将作为进入独立门票销售专区的凭据。

由于奥运门票数量有限,此次销售工作将采用先到先得的原则,请尽早选购并及时在线支付票款,以确保获得理想的赛事门票。伦敦奥运门票销售的同时,凯撒旅游还将同步推出自由行和组团观赛两类精选奥运观赛产品。其中,自由行观赛产品仅含门票和酒店服务;组团观赛产品将包含签证、机票、酒店等。

小培

湖南怡清源,拓展河南市场



8月25日,郑州茶博会暨中原中秋礼品采购大会在中原国际博览中心开幕,全国茶品逐鹿中原,普洱茶、铁观音等茶界老大哥的风头竟被安化黑茶这只黑马所盖过。据悉,安化黑茶在此次展会中之所以能够脱颖而出,

主要在于其自身显著的保健功效。”湖南省怡清源茶业有限公司董事长简伯华说,安化黑茶不仅可以清脂肪、减肥胖,还可以清肠胃、清血管、清毒素,被誉为“人工肝脏”,深受藏茶爱好者和消费者的青睐。

安化黑茶驰名商标“怡清源”重拳出击郑州市场,不禁带来丰富的安化黑茶产品,还带来了素有“茶道潇湘第一家”美誉的“怡清源茶文化艺术团”,为郑州市民奉上一道道精彩的黑茶茶艺。

裴培华

喝

吃

第九届好想你红枣文化节周日开幕

为进一步弘扬红枣文化,“2011·中华枣乡风情游暨第九届好想你红枣文化节”将于9月4日至10月7日举办。

活动期间五大特色活动邀您参与,一是第二届国际枣属植物研讨会暨第二届中国枣业大会开幕式,来自国际、国内知名专家,红枣主产区的领导相聚枣乡共同发展红枣产业、探讨红枣文化;二是电影《一生有你》开机仪式正式启动;三是好想你红枣科技示范园

内为游客精心准备了迎宾、打枣、献枣等特色活动;四是在全国各大知名网站开展“枣美丽”网络评选活动;五是万果园游客可以认租土地、认购枣树。

中华枣乡风情游集观赏性、娱乐性、参与性、知识性于一体,是展示我市生态旅游良好形象的有效载体,为游客呈现了一幅悠闲、祥和、清新脱俗、充满欢声笑语的和谐枣乡风情图画。

高沛

中原青少年赴韩文化交流圆满落幕

由河南省大河文化艺术中心主办的中原青少年赴韩文化交流活动,近日落下帷幕。为期9天的韩国文化之旅,代表团游览了韩国的青瓦台、海岛等名胜古迹,了解了其充满神秘色彩的自然景观。

而韩服的参观试穿,泡菜、寿司的制作,餐饮的品尝等,更让青少年们体会到了

韩国人文景观的独特魅力。活动中最瞩目的是两国青少年之间的文化艺术交流,中原青少年代表团以其代表中原文化的优秀表演,让韩国青少年感受到了中原文化源远流长的厚重魅力。同时,韩国青少年的热情回应,也让中原青少年增加了民族荣誉感和自豪感。

小培

太极拳名家走进神农山

8月23日,初秋的神农山迎来了一批特殊的客人,第六届中原·焦作国际太极拳交流大赛的组委会部分成员及国际太极拳高峰论坛论文作者一行40余人,齐聚神农山,观太行大观,赏神农美景,亲身感受太行山和神农文化的独特魅力。

作为焦作山水重要组成

部分的神农山,有着得天独厚自然资源和人文景观,大自然鬼斧神工造就的龙脊长城,婀娜多姿、坚韧不拔的龙鳞松,古老而厚重的神农文化,折服了到此游览的专家成员。来自河北邯郸的吴致敬老先生是杨氏太极拳发起人的第五代传人,更在神农极顶——紫金顶熟练地打起了太极拳。

王莹

游

世界休闲旅游大使河南赛区濮阳分赛区总决赛28日落幕

2011世界休闲旅游大使河南赛区濮阳分赛区总决赛8月28日晚在濮阳开洲国际大酒店落幕。此次分赛区总决赛,选手们参加了活力装、晚装、时装等多个环节的比赛。经过激烈角逐,最终来自濮阳的任静、王瑞、赵颜从20多名参赛选手中脱颖而出,捧得冠、亚、季军奖杯。

据了解,本次世界休闲旅游大使大赛以“绿色、休闲、人文、时尚”为主题,旨在增进城市间的文化和经济交流,传播绿色休闲方式、推广和谐人文生活、促进旅游产业发展,亮化城市品牌,优化和凸显旅游行业价值,倡导将身心融入自然的旅游度假理念。

裴培华

美