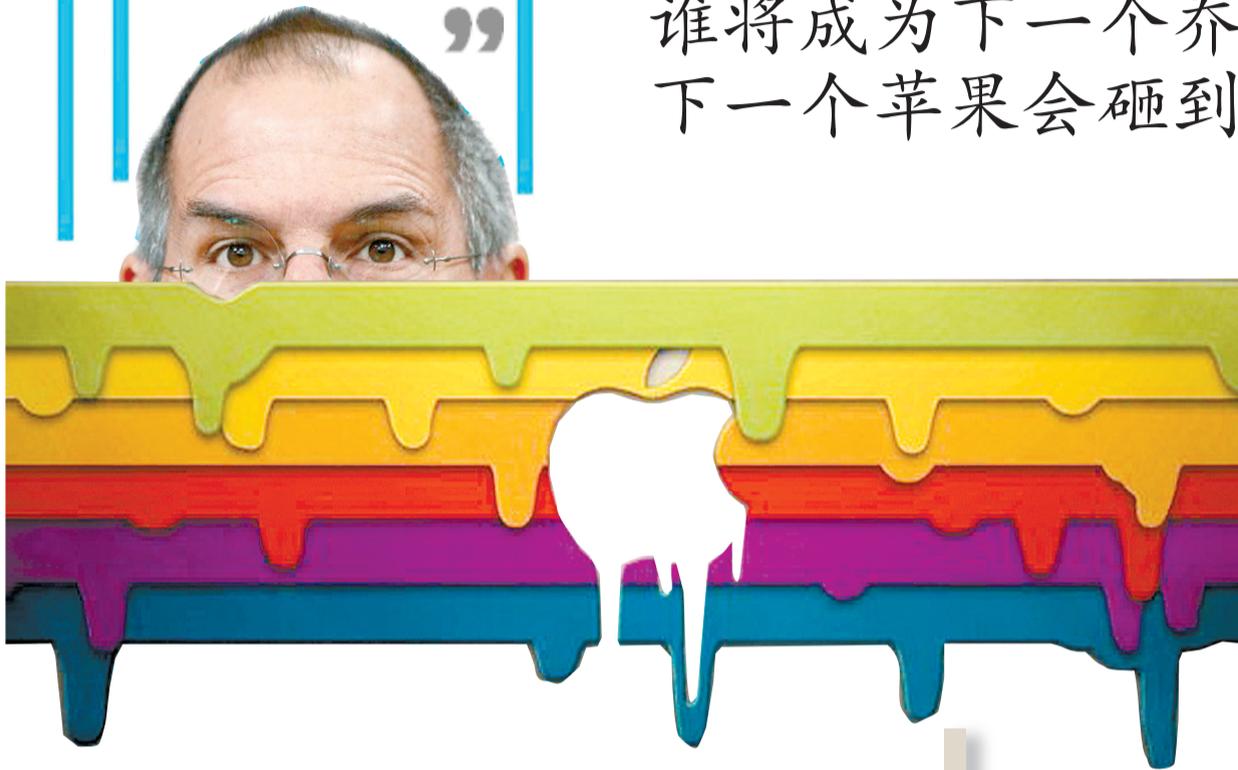


关注度

“乔布斯对我们的启示,最关键就是如何打开一个全新的产业思路,正如他没有继承以往电子产品的设计,而是完全颠覆了消费者对于手机和电脑的印象。”

——互联网专家刘兴亮

敢创新、会“造梦”、求“完美” 解码乔布斯的“创新DNA” 我们还有两个新的命题： 谁将成为下一个乔布斯？ 下一个苹果会砸到中国吗？



在微博上,有网友这样描述乔布斯重回苹果后的传奇经历:这是1个神话,2次手术,3个孩子,8年抗病,11款经典产品,100倍股价涨幅,1000万台iPad,1亿部iPhone,2亿台iOS设备……

他的传奇已无需赘述,当离开苹果“这一天”确定到来之时,人们在震惊、叹息、彷徨之后,开始将目光集中到下一个命题:解码乔布斯的“创新DNA”。

在美国已有多部专著出版,比如《深入史蒂夫的大脑》。在乔布斯宣布退休后,美国媒体不断涌现各种总结,仁者见仁、智者见智,但综合来看,乔布斯敢创新、会“造梦”、求“完美”成为一致看法,也是“未来乔布斯”的重要借鉴。

研究和分析乔布斯的创新经验具有世界性意义。

敢于开风气之先

乔布斯被认为具有敢于承担大风险的勇气。他不仅是硅谷“车库创业”的代表之一,也有遭受挫折后多次再创新业的经历。与一些公司创始人总是走不出过去不同,乔布斯不怕否定和超越自我,勇于进行新的尝试。

《华尔街日报》著名IT专栏作家莫斯伯格指出,乔布斯之所以在多个领域给高技术行业带来变革,是因为他愿意冒着风险尝试新想法,甚至敢于领风气之先,在新产品中舍弃当时在他人看来仍至关重要的软驱等技

术。一些专家认为,不怕失败和敢于冒险,是硅谷创业和创新文化的核心要素,这在乔布斯身上体现得淋漓尽致。

乔布斯的“敢”建立在非凡洞察力之上。他善于超前发掘消费者的“潜意识”需求,有人说他的想法经常领先其他人好几年。他曾引用福特汽车公司创始人亨利·福特的话说明预见力的重要:如果在汽车时代早期询问客户有何需求,很多人可能都会回答说“要一匹跑得更快的马”。

善于推销“新的意义”

要想做大,首先做最好。乔布斯执掌的苹果之所以能奇迹般重新崛起,首先是顺应了市场需求,推出口碑极好的产品,进而脱颖而出。

消费者对苹果产品的普遍印象是,看起来、摸起来、用起来都很舒服,可谓功夫做到了家。然而让用户产生一种归属感,让消费者觉得自己与众不同,属于某类特别的群体,这才是苹果的独到之处。

对于乔布斯的战略,硅谷资深分析家罗布·恩德勒形象地总结说,你总能看到一群天

才聚在乔布斯周围,想着如何“兜售梦想”。乔布斯领导的苹果公司与众不同之处在于,他们会告诉消费者自己的产品有多好,将会如何改变人们的行为方式,消费者会因此而激动不已,并觉得拥有它会很酷。

意大利米兰理工大学教授罗伯托·韦尔甘蒂认为,以往的理论主要关注两类创新,一类由技术推动,一类为市场拉动。而苹果则代表了第三种类型,其团队在产品和服务方面的创新是为了创造新的市场,推销“新的意义”,乔布斯堪称这一类创新的鼻祖。

执著于“完美主义”

乔布斯是一个著名的“完美主义者”。在具体的创新实践中,他率领的苹果团队在产品研发过程中经常会进行反复修改。与其他企业在产品上堆砌越来越多的功能不同,苹果产品在设计方面尽可能简化,以方便用户使用。

乔布斯喜欢从用户体验的视角对产品设计、制造等进行审视,经常自己试用最新的技术产品,然后以用户的身份将感受反馈给工程师等团队。

这种“完美主义”精神有时体现得近乎不

近人情。如果对一个新研制的产品不满意,乔布斯会当着整个团队的面说:“你们在过去一年里做出来的所有东西,我们都要全盘否定,从头再来。而且必须加倍努力,因为已经没时间了。”他曾回忆说,这种情况经常出现,因为创新不仅仅是工程学和科学,也是艺术。

乔布斯今年3月在发布iPad2时称,技术与其他因素的结合是苹果的独到之处,只有当技术与艺术、人文联姻,才能产生“让心灵欢歌”的结果。这番言论凸显出他在创新理念方面的高格调。

5位硅谷企业家有望成下一个乔布斯

谁将成为下一个乔布斯?很多“苹果迷”会说,“乔帮主”无法复制、不可取代。

然而,多位长期研究企业管理的专家认为,乔布斯并不是从事业初始就具备成为技术偶像的全部特质,他也是逐渐进入角色最终才成为一代传奇,今日硅谷活跃着一些有望达到“乔布斯级别”的一代技术领袖。

硅谷第一大报《圣何塞信使新闻》近日对来自哈佛商学院、斯坦福商学院等高校的多位企业管理专家、教授进行了调查,认为胸怀远见、敢于冒险、建立企业价值观及团队建设是决定乔布斯成功的重要特质。该报在此基础上给出了有望成为“下一个乔布斯”的5位硅谷企业家。

这5位都与乔布斯有着如出一辙的起家模式:从创始人、首席执行官到企业家。其中“脸谱”首席执行官马克·扎克伯格、谷歌首席执行官拉里·佩奇最为突出。

还有几位硅谷企业家也具有成为明日之星的潜力。从DVD租赁到网络视频流媒体的里德·黑斯廷斯,最早预测到云计算兴起的硅谷人之一马克·贝尼奥夫,硅谷著名的创业先锋埃隆·马斯克,他们都有希望成为像乔布斯一样的硅谷偶像。

中国创业者最需要学习大胆创新精神

作为目前世界第二大经济体,中国民众在慨叹乔布斯和他的苹果传奇的同时,也产生了这样一个联想:下一个苹果,能否砸中中国创业者?

从“制造大国”向“创造大国”的转变中,中国互联网亟须乔布斯式的科技创新领军人物,以划时代的革命性创新思维,让产业得到质的提升。

“乔布斯对我们的启示,最关键就是如何打开一个全新的产业思路,正如他没有继承以往电子产品的设计,而是完全颠覆了消费者对于手机和电脑的印象。”互联网专家刘兴亮表示,对于中国创业者而言,最需要的就是学习这种不拘一格和大胆的创新精神,创业者要勇于打破游戏规则,在“不可为之处作为”才能“必有大成”。

IDC大中华区总裁郭昕建议,政府应多多鼓励民营企业在创新领域的发展。同时,政府或相关行业组织应该更多地鼓励与指导民营企业如何向提升国家软实力方向发展,积极为企业创造良好的市场环境。

郭昕等专家建议,政府应进一步加大推动创新的举措,包括对创新鼓励体系的完善,与之相关的诚信体系的建立以及配套法律体系的完善,为创新的种子提供良好的政策、法规、舆论以及用户习惯等综合“土壤环境”。 据新华社

