



# 2011年,我们为中国车市摇旗呐喊

中国强势媒体汽车联盟成员寄语 2011中国车坛风云榜

## 6月 走进 广汽乘用车公司 揭开传棋神秘面纱

6月16日,中国强势媒体汽车联盟走进被业界称之为中国汽车产业的“惊喜”,“起步就与世界同步”的广汽乘用车公司,揭开全球资源本土研发的首个成果——广汽传祺。

在“园林式”工厂里,广汽乘用车总经理吴松解读了打造广汽自主品牌的心路历程。从广汽决心自己掌握命运,打造自主品牌开始,仅仅三年,“站在巨人肩膀上”起飞的广汽传祺Trumpchi不仅走出了整合全球资源本土研发的成功之路,打造出世界级品质的轿车,更是成为中国创造的新代表力量。

在广汽乘用车的生产车间,记者记录下系列令业界称颂的数字:一条全自动冲压生产线,53台高精度焊装机器人,焊装注线100%自动化,全球仅有两个拥有4台机器人协同作业生产线的工厂之一,10年防锈的最领先喷涂标准,每年节电18%,节省油漆8%-15%。

晚报记者 陈栋 谢宽

## 7月 走进 广汽丰田 解读“三位一体”品质保障体系

7月12日,中国强势媒体汽车联盟走进了广汽丰田,深度解读广汽TOYOTA“三位一体”品质保障体系。

走进位于广州南沙区的广汽丰田,绿草如茵,鲜花盛开。从创立之初,广汽丰田便斥巨资建设绿色环保工厂,绿化率超过工厂总面积的25%。2009年,以第二工厂建设为契机,广汽丰田更是提出了“打造中国环保NO.1工厂”的目标,斥资1100万元的“浓缩液回收”技术,首次在国内汽车行业真正实现了废水100%的回收利用。

除此之外,在工厂里,人的责任意识和机器精准的自动化程序结合在一起,流水线上任何一个工位出现问题和异常,只要拉动拉绳开关,就会在ANDON系统的显示屏上报警,班组长会迅速过来帮助解决,从而保证不良品不会流到下一个工位,真正实现了丰田的“品质自工序完结”。

### 长沙晚报

从蝉联世界汽车产销第一大桂冠,到2011年面临严峻的产销形势,中国汽车市场再次向世界展示了它难以被准确预期的神奇一面。然而,即便是在近几年最为萧条的背景下,中国车坛依然不乏亮点闪烁,同时仍然令人充满期待——自主品牌能否顶住重压力挽狂澜?进口豪车能否一骑绝尘持续领跑?传统的轿车能否再次获得市场的青睐?新兴的SUV能否扩大已有的市场份额?这些问题也许都能在2011中国汽车风云榜中得出答案。——长沙晚报汽车工作室主任 曹开阳



由中国强势媒体汽车联盟在全国18个主流汽车消费城市统一展开的“中国汽车风云榜”评选活动,今年已经进入了第六个年头。我们相信,本届评选对参评品牌而言,也将是一个很好的宣传和推广平台。将会对整个车市起到一个促进作用,用专业的评选为车市注入新的活力,让公众对福建车市充满信心,重燃希望。——东南快报《汽车周刊》 魏剑菊



### 武汉晚报

5年前,由中国强势媒体汽车联盟创立的中国汽车风云榜横空出世,秉承专业、权威、公正的原则,以推动中国汽车产业和汽车市场健康蓬勃发展为己任,逐渐在业内树立起自己的品牌,备受业界关注。站在中国汽车产销全球第一的新起点上,期待今年的中国汽车风云榜再度书写中国汽车的壮丽篇章!——武汉晚报《车潮周刊》主编 刘未

### 金陵晚报

届中国强势媒体汽车联盟,一定能本着公正、公平、公开的原则,拿出让车厂家信服,对消费者有帮助的总评榜单。

### 每日新报

打造公正、公平、客观的选车平台,还原车市消费真相,彻底透视中国各级别车市现状,为消费者买车提供最实用、权威的指导。——每日新报汽车金融事业部执行总监 门莉娜

### 华商晨报

常有这种错觉,汽车记者是媒体中的汽车人,也是汽车圈中的媒体人。不信你品一品,亲戚朋友买车找你,从未谋面读者选车找你,你一年中卖车不比主流品牌的销售顾问少,提供的购车咨询信息更是无数。2011年最重要、波及面最广、影响最深远的中国汽车风云榜如期与全国读者见面了,为更多的读者服务,褒奖先进,监督落后,传播新商业文明是我们这些人要干的活儿,中国汽车风云榜的实质就是这个活儿。——华商晨报汽车事业部主任 果国

### 半岛都市报

强势媒体汽车联盟为汽车厂商提供了和全国消费者沟通的桥梁,祝强势媒体汽车联盟越走越远,成为中国汽车界的主流声音。——半岛都市报外联代理中心主任 高芳

### 合肥晚报

中国风云榜是中国汽车界的一大盛事,《合肥晚报》能成为这一盛事的参与者和见证者感到荣幸,同时也感到一份沉甸甸的责任。《合肥晚报》愿为把汽车风云榜建设成为在安徽、在全国汽车界的顶级盛事而做出应有的更大的努力!——合肥晚报汽车部主任 陈大勇

### 重慶商報

尽管2011年的中国汽车产业遭遇了种种困境,但是市场仍然在发展。在2011年的车市风雨中,我们认为,逆境中还能够勇立潮头的,才是真正的英雄好汉。2011中国汽车风云榜的目的,就是通过强势媒体的强强联手,通过广泛的市场民意调查,将各个品牌汽车产品在中国市场的认知度,以及市场号召力进行充分的体现和推广,达到客观反映市场发展方向,科学引导消费,为企业营造市场拓展的良好环境的目的。2011中国汽车风云,看我们的,但更要看你们的。——重庆商报《车周刊》主编 楼晚晴

### 新商报 NEWS BUSINESS

站在中国汽车蓬勃发展的历史潮流中,我们无比庆幸,而能与志同道合者一起逐步向前,我们无比欣喜。2011年中国汽车风云榜全新启幕,在郑州晚报的摇旗领跑中,祝愿2011风云榜再次声势冲天,也祝愿2011年的中国车市会画出完美的句点。——新商报汽车部主任 徐艳华

### 都市快报

一年一度的中国汽车风云榜自推出以来,历届的评选活动已成为权威反映中国车市和汽车消费特性的风向标和中国汽车的年度盛事。

2011年,中国的汽车市场又发生了翻天覆地的变化,在各大汽车品牌不绝于耳的洗牌声中,中国汽车市场进入了一个新的争霸时代,谁与争锋,且看今年的中国汽车风云榜榜单。——都市快报汽车部主任 何国辉

### 山西晚报

2011中国强势媒体汽车联盟《汽车风云榜》的评选,融合了全国20余家媒体记者的公信力和对车市的理解,当然,更重要的是广大的读者有了这样一个平台来发表自己对中国车市、中国车情的看法。我们希望这是一个公开、公正、公平的评选,我们也一直在向着这个方向而努力。——山西晚报汽车部主任 刘东

### 南宁晚报

北部湾地区作为中国面向东盟10+1经济合作区的前沿,也是中国目前经济最活跃和发展最快的区域之一。广西南宁更是中国—东盟国际博览会的永久举办地,正是一个龙腾虎跃的地方。《南宁晚报》深以作为联盟一员为荣。更以和全国各省强势主流媒体一起打造一年一度的车坛奥斯卡盛世——中国汽车风云榜为骄傲。我们以推广中国汽车风云榜的强势影响力覆盖中国北部湾区域为己任。我们相信中国汽车风云榜会一直是中国第一强势的车坛评选活动!我们坚信!我们努力!——南宁晚报汽车版主编 周展群

## 凯迪拉克SRX推出“忠于自由”精英专案 首付只要124500元,就能拥有这个明星级豪华SUV

近期,凯迪拉克为旗下明星级豪华SUV——SRX推出“忠于自由”精英专案。该专案提供了更为贴心的售后服务和灵活的购车贷款两种模式供新购车用户自由选择。额外提供免费专业保养和上门取车服务,让车主感受拥有SRX与众不同的自由生活状态;而25%超低首付和6个月零利率专享方案为消费者提供了更智慧的理财空间。



578000元来计算,首付25%,也只要144500元,6个利息可节省15857元,这个对于目前还需要订贷的凯迪拉克SRX来说实惠机会难得。也让有着超前的消费理念和智慧的理财头脑的精英车主感受到凯迪拉克为客户长远利益考虑的服务态度。



早就想换一辆车,却一直碰不到心动的车型。想换一台空间较大,内饰不错的车型,于是去征求我小外甥的意见,他可开心了,立马给我推荐了几款SUV,通过几次试驾对比,我被凯迪拉克SRX所折服了。SRX绚丽外形,极为丰富的舒适性配置、智能四轮驱动系



统,那3.0L SIDI智能直喷发动机配上Hydra-Matic六速手自一体自动变速器,再加上FE3运动悬挂系统,e-AWD智能四驱系统,真的是让我一见倾心,看到第一眼就有冲动买回家,试驾完便立即下了订单,从此想去哪儿就去哪儿,转身就出发!

“Cadillac SRX,我的世界因你而不同,而你却依然非常的凯迪拉克!我要踏上北美66号公路体验忠于自由的感觉!展现我精彩的人生!请为我喝彩!为我加油!”——凯迪拉克SRX车主叶女士

“第一次看到它是在快速驰骋的高速公路上,看它像离弦的箭一样从我身边呼啸而过时,留给我的它是它那钻石切割的刀锋和它那在阳光下炫得刺眼的铝合金轮圈。通过这次的面试之缘,我已经知道它是凯迪拉克,同类事物中最具声型的事物,这一点是绝对没错的。”——凯迪拉克SRX车主夏先生

当金色的SRX伫立在我面前时,一股莫名的紧张和激动涌上心头,这就是你,一辆属于我自己的SRX,我已倍感欣慰和骄傲,我可以大声地对所有人说:“This is my SRX!”我和太太都很喜欢驾车旅行,这也是当初SRX吸引我们夫妻的理由,霸气的外形,高档的配置,澎湃的动力,叫我怎能停下我驰骋的脚步,虽说不能像莫文蔚一样驰骋在美国的66号公路上寻找自由,但我绝对可以和SRX奔腾在中国的每一寸土地上寻找属于我们自己的快乐。SRX凌厉的线条像是钻石的切割线,线条的走势决定着各种折射面。车也需要光彩的折射,这些线条不是简单的切割,你会在阳光下看到SRX闪烁太阳的光芒,配上这款金色非常漂亮。最让我喜欢的是SRX很多人个性化的设计,比如SRX直接在中控面板上设置儿童锁按钮,省去了下车去后门设置的麻烦;比如可以调节脚踏板高度;比如除了设置了有电动关闭尾门的按键外,还在后备箱门板上设置了控制旋钮,可以根据用户的需求来控制后门的开启高度;比如后备箱还设置了环形导轨,配有金属连杆和网兜,可以分割储物空间。

## 上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.passatchina.com



对于人生的高度 我从未设限

### 全新一代帕萨特 享非凡盛誉 令世界赞叹

荣耀,是对每一丝专注的肯定;高度,是对每一份执着的记取;全新一代帕萨特,锐意革新,上市以来,囊括业内众多重量级奖项,更为时代成就全新标杆!每一次启动,都只为赢得您的赞许,一起起步纵横,创御格局。

全新一代帕萨特,时代方向,由你掌握!

上海大众汽车客户服务热线400-820-1111 品牌网站www.passatchina.com

### NEW PASSAT 全新帕萨特

——唯不凡之势 定世界之局——

上海大众西环路店 上海大众花园路店 上海大众城东南路店 上海大众通泰路店 上海大众航海东路店 上海大众大学路店 上海大众花园北路店 6766 1122 6053 6688 6682 8547 6597 2266 6022 9922 6898 9318 6578 0466

